Zeitschrift: Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue

française

Herausgeber: Le messager suisse

Band: 36 (1990)

Heft: 14

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 20.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

GRILLE D'ANNONCE RESERVEE AUX PARTICULIERS

emande d'emploi - offre d'emploi - divers - immobilier a nmobilier locations - locaux commerciaux - rencontres - vacan	
lom : Prénom :	nellaient les vis
dresse:	
Tél.:	
Cadre réservé au journal	
N'oubliez pas d'inscrire une lettr laisser un espace entre chaque n	
u-delà de la 4º ligne, la ligne supplémentaire : 40 FF.	
Date limite de réception des annonces : le 10 du mois preparution de l'annonce ARIF:	récédant la
'annonce	120 FF
aractères gras	+ 30 FF
omiciliation igne supplémentaire	+ 80 FF + 40 FF
eportez vos tarifs dans les cases ci-dessous :	
	120,00 F
'annonce	The state of the s
'annonce 'aractères gras	F
aractères gras	F
Paractères gras	F

SOMMAIRE

- 1 Notre Couverture
- 2 Sommaire, Petites Annonces
- 3 4 Petite Chronique
 - 5 Calendrier,
 - Activité des Sociétés
- 6 7 Radio Suisse International:
- Mode d'Emploi 8 - 11 - La Marine Suisse
- 11 12 La Suisse au Fil des Jours
 - 13 Bourse/Finances
- 14 18 Notre Dossier :
 - Les Entreprises Suisses en France, Première partie
 - 19 Nouvelles Fédérales
- 20 22 Revue de Presse
 - 23 Revue de Presse (suite). Chronique Juridique
- 24 25 Droit de Parole
 - 26 Notre Couverture
 - 27 La Musique
- 28 29 Les Arts
 - 30 Les Lettres
 - 31 Philatélie
 - 32 Publicité, Formulaire d'Abonnement

Le « Messager Suisse » (7 numéros par an)

Editeur :

édération des Sociétés Suisses de Paris

Directeur de la publication :

Pierre Jonneret

Rédaction :

Francine Bruhin

Administrateur :

Willy Bossard

Comité de rédaction :

Nicole Bodmer, Florence Piguet, Philippe Alliaume, André Grasset, Edmond Leuba, Robert Haas, René Wolfer, Alain Marie, Willy Bossard, Philippe Bro-chard, Pierre Jonneret, Francine Bruhin.

Collaborateurs :

Danièle Dubacher, Edmond Leuba, Philippe Alliaume, Alain Marie, Pierre Jonneret, Francine

Abonnement : F 140.- (France métropolitaine) et F 150.- (Dom-Tom et autres pays).

Abonnement de soutien à partir de F 170.-

Messager Suisse »

Siège social :

10, rue des Messageries 75010 Paris

Service des abonnements

D.I.P. 70, rue Compans

75940 PARIS Cedex 19 Tél.: 42.00.33.05

Publicité : s'adresser directement au siège.

Tschumi-Taupin, 24, rue de Dammarie, 77000 MELUN - Tél. : 64.39.37.07

Dépôt légal 1° trimestre 1990 - N° 14. (Commission paritaire n° 62679)

Le « Messager Suisse » n'est pas vendu au numéro mais par abonnement. Pour vous abonner adressez-vous au service des abonnements (voir cidessus).