

Zeitschrift: Le messenger suisse : revue des communautés suisses de langue française
Herausgeber: Le messenger suisse
Band: 35 (1989)
Heft: 4

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.09.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SOMMAIRE du N° 4/1989

- 1 — Couverture : Ayez de la Suisse dans les idées
- 2 — Publicité
- 3 — Sommaire - Publicité
- 4-5 — Calendrier
- 6-7 — CE/AELE
- 8-12 — Affaires fédérales
- 13-14 — La Suisse au fil des jours
- 15-18 — Maison Suisse de Retraite
- 19 — Economie
- 20-25 — Revue de presse
- 26-27 — Page au féminin
- 28 — Les arts
- 29 — Les lettres
- 30 — La musique
- 31 — Philatélie
- 32 — Publicité

Editeur :

Fédération des Sociétés Suisses de Paris

Président :

Pierre Jonneret

Direction-Rédaction :

Nelly Silvagni-Schenk

Trésorier :

Willy Bossard

Abonnement : F 130.-

Abonnement de soutien à partir de F. 150.-

Service des abonnements

Messageur Suisse

36, rue Picpus

75012 Paris

Tél. : 43.42.58.00

Publicité :

s'adresser directement au M.S.

Siège Social :

11, rue Paul Louis Courier 75007 Paris

C.C.P. Messageur Suisse 12273-27 G

Paris Tél. : 45.44.68.41

Imprimeur :

Tschumi-Taupin, 24, rue de

Dammarie, 77000 Melun —

Tél. : 64.39.37.07

Dépôt légal 2^e trimestre 1989 — N° 4,
(Commission paritaire n° 52679)

La revue n'est pas vendue au numéro mais par abonnement. « Le Messageur Suisse » n'est pas en vente publique.

Pour vous le procurer adressez-vous au siège du journal.

Adressez toute votre correspondance à la Rédaction, 11, rue Paul Louis Courier 75007 Paris —

Délai limite d'envois des convocations, le 10 du mois précédant leur parution.

ENTREPRISE GENERALE DE PEINTURE

FRANCIS MONA

44, avenue de Seine
92500 Rueil-Malmaison
Tél. : 47.76.13.37

2 bis, rue de l'Oasis
92800 Puteaux
Tél. : 47.76.13.37

Pour tous vos contrats d'ASSURANCES

lecteurs du Messageur Suisse
industriels, commerçants
ou
simples particuliers

Roland Schekroun

Directeur

du cabinet d'Assurances E.P.A.

vous réserve
ses meilleures conditions
avec le concours de



47, rue Le Peletier

75009 Paris

Ligne directe 40.16.96.95

Le FINANCEMENT

de tous vos projets

à des taux

très compétitifs

Tél. : 34.22.30.02

F. & D. Conseils

1 bd, de l'Oise

95030 CERGY CEDEX

Tours

à commande numérique

Pour le décolletage,
la mécanique de précision,
les matières plastiques

Passage de barre : 16, 40 et 60 mm

Travail en reprise jusqu'à 150 mm

Jenny C N NC

Fabrique de Machines

49, rue Fabre-d'Eglantine

94120 Fontenay-s-Bois

France

Tél. : (1) 48.76.42.00

Télex 233 765 UPIEX

Fax (1) 48.76.01.08

François SULGER : PSYCHOLOGUE CONSEIL GRAPHOLOGUE

vous apporte près de 20 ans d'expérience comme consultant pour :

- vos problèmes de RECRUTEMENT
- la création et l'animation de SEMINAIRES de FORMATION
- une ASSISTANCE stratégique pour vos problèmes de communication de promotion d'image de marque
- un DIAGNOSTIC GRAPHOLOGIQUE ou un BILAN psychologique PERSONNEL

16, avenue Reille, 75014 PARIS

Tél. (1) 45.89.04.73