

**Zeitschrift:** Le messenger suisse : revue des communautés suisses de langue française  
**Herausgeber:** Le messenger suisse  
**Band:** 26 (1980)  
**Heft:** 5

**Artikel:** Enquête : quelle image les Suisses se font-ils de leur pays? Une importante recherche zurichoise : une enquête basée sur 600 questionnaires  
**Autor:** A.T.S.  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-848584>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Enquête

### Quelle image les Suisses se font-ils de leur pays ?

#### Une importante recherche zurichoise

#### Une enquête basée sur 600 questionnaires

L'enquête a été menée par questionnaire. Six cents personnes y ont répondu. Cet échantillon de population se répartit en une génération d'avant-guerre (1915-1920) et une génération d'après-guerre (1938-1943), représentant trois types de régions : la région de montagne (Conches et le Val d'Entremont), la région rurale industrialisée (Delémont, Viège) ainsi qu'un centre moderne d'administration et de services (ville de Zurich). Il faut noter que l'enquête ne s'est pas adressée aux couches économiquement favorisées de la société. Seuls des ouvriers ont été interrogés, ainsi que des paysans (montagne), des artisans et indépendants (région rurale industrialisée) et des employés (Zurich).

L'image de la Suisse telle que l'entendent les sociologues est en fait une mosaïque. Ou, pour l'exprimer autrement, la superposition de quatre images partielles ; l'image de l'espace (nature et environnement), l'image du temps (histoire), l'image de l'être humain face à lui-même et à ses semblables, généralisée dans l'image de la Société et de l'Etat.

Pour deux tiers des Suisses, la commune, le canton ou la région linguistique ont plus d'importance que l'Etat fédéral. Pour la plupart, l'introduction de l'A.V.S. en 1974 constitue l'événement le plus marquant de

l'histoire suisse au XX<sup>e</sup> siècle. L'injustice et l'insatisfaction sociale sont ressenties avec plus d'acuité dans les régions rurales industrialisées, alors que les zones de concentration urbaine et les régions de montagnes s'attachent surtout à l'harmonie de la société suisse. Tels sont quelques-uns des résultats d'une recherche menée pendant deux ans par l'Institut de Sociologie de l'université de Zurich. Le thème : « Changement et stabilité de l'image de la Suisse ». Financé par le fonds national de la Recherche Scientifique, ce travail cherche à mieux connaître l'image que se font de la Suisse différentes couches sociales et générations, sur la base d'un choix effectué parmi les régions et cultures de la Suisse.

Cette enquête a des prétentions pratiques : elle se veut destinée à des cas d'application. Elle servira de base par exemple à une autre recherche : « Identités régionales, leurs déterminants et leurs fonctions en Suisse », dans le cadre du programme spécial du fonds national sur les problèmes régionaux. Ses auteurs ont tenu à la présenter à la presse, à Berne.

#### Le citoyen de son village et le citoyen du monde

Seuls 39 % des personnes interrogées s'estiment citoyens suisses en premier lieu. Le reste se sent plutôt intégré à la commune, au canton, à la région linguistique, ou alors à l'Europe, voire au monde. C'est à Zurich que l'idée de nation suisse a le plus de succès. Ici, il faut comprendre Zurich, non pas comme zone de concentration urbaine, mais plutôt comme canton ayant joué un rôle capital dans la construction du jeune Etat suisse. On obtiendrait vraisemblablement des résultats semblables à Berne, alors que ce ne serait certainement pas le cas à Genève. Dans les régions de montagne étudiées, le concept de nation rétrécit visiblement. La nation ne s'étend plus jusqu'aux frontières fédérales. Elle est ramenée au niveau régional. Dans les régions rurales industrialisées en revanche, l'idée de nation tend à sauter par-dessus les frontières du pays. C'est dans ces régions que l'on trouve le plus de personnes se déclarant « citoyens du monde ».

## De nouvelles divisions sociales

Les questions concernant les divisions sociales et les oppositions dans la société ont suscité des réponses intéressantes.

Dans l'image d'une société d'opulence, la Suisse a dépassé pour l'essentiel les « vieilles » oppositions entre riches et pauvres, entre ville et campagne. Où plutôt, des tensions sociales nouvelles ont ravi l'actualité aux anciennes : entre jeunes et vieux, hommes et femmes, suisses et étrangers, groupes marginaux et majorité. Il apparaît clairement que l'injustice et l'insatisfaction sociale sont plus violemment ressenties dans les régions rurales industrialisées (Delémont, Viège). A Zurich, la division sociale « classique » entre classes laborieuses et possédantes n'a pas disparu, mais elle est devenue plus complexe, moins perceptible. L'image d'une société saturée de bien-être et de consommation y gagne en consistance. Quant à l'image de la Société suisse dans les régions de montagne, elle repose sur le modèle de la communauté démocratique primitive et fait état de peu de conflits. C'est du reste dans les régions de montagne et les centres urbains, où l'image de la Société et de l'Etat prennent le plus facilement une coloration positive, que l'individu se perçoit le plus comme acteur dans le système politique. Au contraire, dans les régions rurales industrialisées, on se sent davantage spectateur ou même victime.

Pour sa Direction Technique en Suisse  
la Division Chauffage et Climatisation du Groupe SULZER  
recherche une

### SECRETAIRE DE DIRECTION

Le poste se trouve au siège, à WINTERTHUR.

La collaboratrice retenue, de nationalité Suisse, aura une pratique courante de l'allemand et de très bonnes connaissances de la langue anglaise pour assurer les relations avec l'étranger.

Conditions de travail très attrayantes, horaire souple.

Les candidates intéressées sont priées d'envoyer leur curriculum vitae à :

GEBRUDER SULZER Aktiengesellschaft  
Abt. Heizung Klima Sanitar  
2/Personalbür  
CH-8401 WINTERTHUR

### L'événement le plus important

Pour déterminer l'image historique de la Suisse, douze événements marquants de ce siècle étaient donnés au choix. 47 % des réponses se portent sur l'introduction de l'A.V.S. Il est étonnant, souligne les enquêteurs, que les nombreux événements conflictuels plus crispants du

passé ou de l'actualité récente restent dans l'ombre de ce 1<sup>er</sup> pas de la Confédération en direction de l'état social. C'est donc là une image historique « harmonieuse » qui domine. Après l'A.V.S., viennent dans l'ordre le conflit du Jura (évidemment cité en premier par les Jurassiens), l'occupation des frontières et l'introduction du suffrage féminin.  
(A.T.S.)



50 min. de PARIS, 7 km de DREUX,  
vente murs et fonds

### AUBERGE DE CARACTERE

Moulin de 700 m<sup>2</sup> au sol, restauré style ancien, sur 3 800 m<sup>2</sup> de terrain.

Intérieur : pierres et poutres apparentes,

2 salles, 200 places, chambres, bar licence IV, avec chute d'eau visible sous plaque vitrée.

A vendre conjointement : 7 ha de terrains attenants partie boisée, partie prairies. 1 km de rivières, sources, ruisseaux, chute barrage.

Site privilégié et tranquille. Possibilité nombreux aménagements loisirs.

Tél. : (37) 82.60.07