

Chers abonnés, chers lecteurs

Autor(en): **Silvagni-Schenk, Nelly**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Le messenger suisse de France : revue mensuelle de la Colonie suisse de France**

Band (Jahr): **14 (1968)**

Heft 2

PDF erstellt am: **20.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Chers abonnés, chers lecteurs

Nous savons que souvent vous n'êtes pas satisfaits de ce que le « MESSAGER SUISSE DE FRANCE » vous parvient tard. Vous dites même que certaines manifestations sont déjà passées, lorsque vous en êtes informés. Cela a pu arriver jadis, mais depuis de nombreux mois, tel n'est plus le cas, car nous portons un soin vigilant à ce que toute manifestation soit annoncée suffisamment tôt. Seuls les vernissages font exception, car ils nous sont systématiquement signalés trop tard.

PROBLEME DE LA PARUTION

Afin que vous compreniez la date de parution du « MESSAGER », notez que les documents nous parviennent seulement à la fin de chaque mois. La rédaction, la fabrication et l'expédition de la Revue prennent un mois, soit trente jours. La poste, par ailleurs, ne peut nous donner aucune assurance quant à l'expédition rapide de notre numéro, celui-ci étant classé dans la catégorie périodique. Ceci explique le fait qu'une lectrice ait reçu le numéro de décembre en janvier, alors qu'il est parti le 20 décembre de l'imprimerie.

D'autre part, l'équipe du « MESSAGER » se compose d'une secrétaire à mi-temps qui assure le bon fonctionnement des abonnements — chose qui n'est pas facile, malgré nos appels constants en ce qui concerne la mention « nouvel abonné » ou « réabonnement » que chacun oublie quasi systématiquement de mentionner, d'un comptable bénévole, M. Jean Aliesch, dévoué depuis la naissance du journal à sa cause et qui souvent se fait des « cheveux blancs » vu notre situation précaire, de rares collaborateurs qui veulent bien écrire certains articles, sans aucune rémunération, ce dont nous les remercions très sincèrement et de la soussignée qui, par esprit patriotique, consacre tous ses loisirs à la rédaction du journal.

NOUVEAUX ABONNES

Le mois de janvier que nous venons de passer a été particulièrement lourd, car nous avons eu le plaisir d'ajouter cinq cents abonnés nouveaux à notre tirage. Afin que chacun puisse recevoir son numéro de janvier, il a fallu mettre les bouchées doubles, sans hélas pouvoir éviter un léger retard dans l'expédition du journal. Nous le regrettons sincèrement, tout en vous disant qu'il nous est impossible de faire des miracles. L'organisation du « MESSAGER » n'a absolument rien de commun avec tout autre journal, disposant d'une équipe et de moyens financiers importants. C'est également la raison pour laquelle il nous

est impossible d'accuser réception de chaque versement ou chèques reçus.

UN PORTE-CLE

La campagne que nous avons pu faire grâce au concours bénévole de l'ambassade a donc été fructueuse. Mais elle pourrait l'être encore davantage. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'offrir un porte-clé avec notre devise « Un pour tous, tous pour un » à chaque abonné nous procurant un nouvel abonné, à partir d'aujourd'hui. Avis aux copocléphilés !

CONCLUSIONS

Enfin, dans plusieurs lettres, nous avons constaté que beaucoup d'entre vous ignoraient le « MESSAGER ». Faites donc de la propagande autour de vous. Parlez-en. Si, à la fin de cette année, il nous était possible d'augmenter notre tirage et d'avoir 5.000 abonnés, alors nous serions optimistes quant à l'avenir de notre chère revue. Pourquoi pas ? N'y a-t-il donc pas 30.000 Suisses à Paris et 90.000 dans toute la France ? Est-ce vraiment si difficile de faire un petit sacrifice pour être au courant des nouvelles du pays ?

MERCI

Nous comptons sur vous tous, vous remercions de votre aide et de votre compréhension. Un grand MERCI à ceux qui se sont montrés particulièrement généreux dans leur abonnement de soutien. Non seulement ils soutiennent le journal, comblent le déficit des années écoulées, mais ils nous permettent d'offrir aux déshérités un petit air du pays.

Nelly SILVAGNI-SCHENK.

1^{er} P.S. — Nous signalons à tous nos abonnés que le « MESSAGER » n'a pas de bureau proprement dit, mais qu'il a son siège rédactionnel au lieu de travail de la précitée qui n'a aucun horaire fixe. Toutefois son bureau est toujours ouvert le matin de 9 h 15 à 13 h 15 et les abonnés du « MESSAGER » y seront les bienvenus.

2^e P.S. — Nous méprisons les lettres anonymes qui vont automatiquement à la corbeille à papier et regrettons que parmi les Suisses de France il existe des individus dont la lâcheté les empêche de signer leurs lettres.