

Zeitschrift: Le messenger suisse de France : revue mensuelle de la Colonie suisse de France

Herausgeber: Le messenger suisse de France

Band: 11 (1965)

Heft: 2

Rubrik: La chronique réservée à nos lecteurs-rédacteurs

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

CANTON DE ZURICH

SUCCES D'UN FILM SUISSE A L'ETRANGER

Le film « Welche Zukunft hat begonnen ?, Hochrheinschiffahrt, ja oder nein », (« Quel avenir s'ouvre ?, la navigation sur le Haut-Rhin, oui ou non »), prime pour ses qualités par le Conseil fédéral, et qui a été produit par la Dokumentarfilm S.A., producteur : A Forter, vient d'être considéré comme de grande valeur, par l'Office de diffusion Cinématographique de Wiesbaden.

APPEL EN FAVEUR DE LA FONDATION GIACOMETTI

Le Comité d'initiative pour une fondation Alberto-Giacometti, tenant compte du fait que le Conseil communal de Zurich prendra prochainement une décision quant à une contribution de la ville de Zurich pour l'acquisition d'œuvres d'Alberto Giacometti, a lancé un appel dans lequel cette contribution est fortement approuvée et les autorités chaudement remerciées. Le crédit doit, avec des contributions égales du canton de Zurich, de la Confédération et de milieux artistiques privés, permettre la création d'une Fondation Giacometti, qui permettra à la Suisse d'entrer en possession de la plus importante collection des œuvres du célèbre artiste. L'appel est signé par seize directeurs de musées suisses des beaux-arts.

GRANDE CONSOMMATION DE SOUPES EN PAQUETS

La consommation de soupes, bouillons et autres produits de l'industrie suisse des soupes a augmenté en 1964. Tant dans le commerce intérieur que dans l'exportation, les ventes ont pour une part augmenté fort sensiblement en 1964 par rapport à l'année précédente, pour beaucoup grâce à l'amélioration constante de la qualité des produits et la création de nouvelles variétés.

En Suisse, l'on consomme quotidiennement aujourd'hui plus d'un million de portions de soupe préfabriquée. A côté des Américains du Nord, les Suisses sont les plus grands consommateurs de soupe du monde.

UN SUCCES POUR L'INDUSTRIE SUISSE

La « British Petroleum Trading Co., London », a commandé à la maison Sulzer Frères S.A., de Winterthur, trois turbines à gaz d'une puissance de 3.000 kW, qui seront utilisées pour les installations de service des champs pétrolifères de Lybie. Ces turbines, qui seront livrées à la fin de cette année, n'ont pas besoin d'eau de refroidissement, ce qui est très important dans un pays pauvre en eau.

La chronique réservée à nos lecteurs-rédacteurs

Madame,

En opérant, il y a quelques jours, le règlement de mon abonnement à votre journal « Le Messenger Suisse de France » (20 F), je m'étonnais de ce que vous soyez obligée de réclamer souvent dans vos lignes que vos abonnés en fassent autant. Je trouve aussi vraiment navrant que tous les Suisses de France ne souscrivent pas à votre journal.

D'autre part, je m'étonne vivement, et je puis me tromper, que la Confédération Suisse ne vous aide pas en vous accordant une large subvention vous permettant de pouvoir faire figurer dans le « Messenger » quelques photos prises au cours de vos diverses manifestations, fêtes (harmonie, cercle suisse romand, etc.), ce que le moindre journal, s'il était français, nous accorderait. A quoi servent alors les nombreux flashes pris lors des fêtes ?

Vraiment, on s'aperçoit que le vieux dicton : « Pas d'argent, pas de Suisse », a sa raison d'être.

Je n'ignore pas toute la peine que vous prenez, Madame, à la rédaction du « Messenger » et voudrais que vous puissiez vous faire aider par des moyens suffisants.

Si vous jugez utile de publier ma lettre dans vos lignes, je vous en donne sincèrement l'autorisation, espérant qu'elle sera utile à vous et aux braves Suisses de France et d'ailleurs.

Veuillez croire, Madame, à mes respectueux hommages.

A.-E. PETER.

P.-S. — Pourquoi tant de publicité sur ce « Mécène de Dürrenmatt », dont on nous abreuve dans presque tous les numéros ? Si c'est bien payé pour le journal, alors tant mieux !

Cher abonné,

Votre lettre nous touche, car elle prouve votre attachement au « Messenger », qui, cependant, ne peut faire appel à un subside en haut lieu, « L'écho » étant le journal officiel du Secrétariat des Suisses à l'étranger et étant lui seul subventionné. Il appartient aux Suisses de France de faire un effort, car le « Messenger » est finalement le journal officiel de la colonie publiant tous les communiqués de l'Ambassade.

En ce qui concerne votre P.-S., nous aimerions que chaque Suisse ayant été à l'étranger rentre au pays avec un tel esprit de dévouement. Le mécène de Dürrenmatt, qui nous fait bénéficier de sa publicité depuis des années, comprend mieux que quiconque les problèmes et les besoins des Suisses de l'étranger. Son œuvre, croyez-le, restera à jamais liée à son nom.

La Réd.

★

M. S. SPRENG, 52, av. Alphand, St-Mandé :

Bonnes salutations à tous et remerciements pour votre si jolie revue, qui nous rattache à notre beau pays.

★

Mme Vve CRUCHON, 1, rue du Plâtre, Paris, 4^e :

...C'est une distraction pour moi de le lire et je pense à mon mari.

Mme Françoise Baylon, 4, rue Prat, Mazamet (Tarn) :

En vous remettant le montant de mon abonnement, j'ai le plaisir de vous informer que, depuis cet été, ma fille Danis (18 ans) est championne suisse du 200 m nage/dos, ce qui, à ma connaissance, survient pour la première fois à une Suissesse de France.

Sincères salutations.

[Elle s'entraîne à Castres (Tarn) depuis huit années].

Bravo Danis !



M. F. X. SCRIVE, 136, rue Yves-le-Coz, Versailles :

...Je profite de cette occasion pour vous adresser mes vœux les meilleurs et les plus sincères. Que notre « Lien » soit de plus en plus lu par de nombreux lecteurs comprenant que nous avons besoin de nous soutenir...



René DOUILLARD
FLEURISTE

38, av. de la République
Tél. VOL. 87-98 Paris-11^e

Livre dans le monde
entier par INTERFLORA

HOTEL
OXFORD & CAMBRIDGE

11-13, rue d'ALGER
(TUILERIES - PL. VENDÔME)

Le rendez-vous
des touristes et des
hommes d'affaires suisses

Tél. : Télégr. :
OPE. 28-45 OXFORTELE

+GF+

Raccords en fonte malléable

Raccords en bronze pour tubes cuivre

Raccords en matières plastiques

Outillage pour pose de tubes

Tour à reproduire +GF+

Dresseuses-centreuses +GF+

Affûteuses AGATHON

Soupapes SAUNDERS

PRODUITS SUISSES GEORGES FISCHER S.A.

14, rue Froment - PARIS XI^e

Tél. : 700-37-42 - Télex : 23922 FISCHER PARIS

*Une annonce
dans le
" Messenger "
est un devoir
pour tout
commerçant
Suisse de Paris*

"MOTUL"

*Huiles
et Graisses*

Automobiles
et Industrielles

22, Chemin Latéral
ROMAINVILLE (Seine)

Tél. VILlette 97-88

Lecteurs, Abonnés

Seuls 1.000 d'entre vous ont renouvelé leur abonnement

**Nous adressons un pressant appel
à ceux qui ne l'ont pas encore fait**

Versez 10 ou 20 F à notre C.C.P. ou par chèque bancaire