

Zeitschrift: Le messenger suisse de Paris : organe d'information de la Colonie suisse
Herausgeber: Le messenger suisse de Paris
Band: 3 (1957)
Heft: 12

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

CERCLE COMMERCIAL SUISSE

TELEPHONE : PROVENCE 20-66

10, rue des Messageries

C.C. POSTAUX : PARIS 1342-23

Paris (10^e), le 15 décembre 1957,
Métro Poissonnière

N° d'ordre de la Préfecture de Police N° 151.209

Chère Madame,

Cher Monsieur,

Vous avez sans doute déjà eu des échos, qu'un livre intitulé « CONSEILS POUR LES JEUNES » avait été édité par Monsieur R. S.

Les fonds provenant de la souscription pour ce volume sont destinés à des œuvres de bienfaisance, et c'est la raison pour laquelle nous avons accepté, avec empressement, d'aider à la distribution de cet ouvrage. Jusqu'à ce jour, nous avons distribué gratuitement 3.600 volumes à des souscripteurs d'un minimum de 1.000 francs. Les montants peuvent être adressés à notre compte de chèque postal PARIS 1342-23 avec la mention « SOUSCRIPTION HOPITAUX ».

L'auteur a déjà reçu de nombreuses lettres de reconnaissance et, comme il aimerait poursuivre son but en faveur d'œuvres humanitaires, il pense qu'à l'approche des jours de fêtes, son livre serait tout indiqué comme cadeau et que ses amis et fournisseurs voudront bien l'aider dans son effort au profit des malheureux.

Selon les échos qui nous sont parvenus jusqu'à présent, nous constatons avec plaisir que cet ouvrage, « CONSEILS POUR LES JEUNES » et les Vieux, a reçu un très bon accueil des employeurs et de leur personnel et il a encouragé des centaines de malades qui y ont trouvé des raisons d'espérer et un dérivatif à leurs souffrances.

Ce livre, présenté dans une très belle édition et contenant douze planches en couleurs, n'a pas seulement une valeur bibliographique certaine, mais il est précieux par sa haute portée morale et la diversité de ses enseignements. Chaque souscripteur aura donc la joie d'apporter son concours à une œuvre très intéressante et, sous une forme charmante, recevra toutes sortes de conseils pour le bonheur de son foyer, le moyen de se faire des amis et de réussir dans la vie tout en restant en bonne santé pour devenir centenaire.

Vous ne trouverez certainement pas, pour Noël et le Jour de l'An, de cadeau aussi beau et aussi utile que notre livre « CONSEILS POUR LES JEUNES » et nous vous serons reconnaissants pour tout ce que vous pourrez faire.

Vous en remerciant d'avance, nous vous prions d'agréer, Chère Madame, Cher Monsieur, l'assurance de nos meilleurs sentiments.

P.-S. — Sur les 4.000 livres imprimés, il en reste encore 400 à distribuer au Cercle Suisse et à la Rédaction du « Messenger suisse » de Paris.

HERMES



un produit **paillard**

HERMES 2000 -

HERMES baby -

HERMES 8 *Standard*

AGENCE EXCLUSIVE
POUR LA FRANCE

GASPARD TRUMPY & C^{ie} (S.A.R.L.)
CAPITAL FRF: 75 MILLIONS

12, RUE CAUMARTIN
OPÉRA 30-47 PARIS 9^e.



Douze mois du Messenger Suisse de Paris