

Zeitschrift: Mitteilungen des Statistischen Bureaus des Kantons Bern
Herausgeber: Statistisches Bureau des Kantons Bern
Band: - (1968)
Heft: 53

Artikel: Der touristische Markt von Interlaken in der Sommersaison 1966
Autor: [s.n.]

Inhaltsverzeichnis

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-850383>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

	Seite
0 Einleitung	5
1 Methodisches	7
11 Der amtliche Meldeschein als Erhebungsgrundlage	7
111 Allgemeines	7
112 Verwendete Informationen	7
12 Die Beherbergungsbetriebe (touristisches Angebot)	7
121 Allgemeines	7
122 Gliederungsmerkmale	7
13 Die Gäste (touristische Nachfrage)	8
131 Allgemeines	8
132 Gliederungsmerkmale	8
14 Die maschinelle Aufarbeitung der Angebots- und Nachfragemerkmale	10
141 Lochkartenbelege	10
142 Lochkarten	10
143 Maschinentabellen	10
2 Ergebnisse	10
21 Struktur der Beherbergungsbetriebe	10
22 Zusammensetzung der Gäste	11
221 Alle Gäste	11
222 Einzelpersonen	11
223 Ehepaare	13
224 Kleinfamilien	13
225 Grossfamilien	13
23 Der touristische Markt	14
231 Gesamtmarkt	14
232 Teilmärkte	14
232.1 Einzelpersonen	15
232.2 Ehepaare	16
232.3 Kleinfamilien	16
24 Zusammenfassung	16
Tabellarischer Anhang (Ergebnistabellen)	1*-92*
Abb. 1: Amtlicher Meldeschein	93*
Abb. 2: Lochkartenbeleg	94*
Abb. 3: Lochkarte	95*
Kartenausschnitt Interlaken 1 : 50 000	