Zeitschrift: Mitteilungen des Statistischen Bureaus des Kantons Bern

Herausgeber: Statistisches Bureau des Kantons Bern

Band: - (1968)

Heft: 53

Artikel: Der touristische Markt von Interlaken in der Sommersaison 1966

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-850383

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 23.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Mitteilungen des Statistischen Bureaus des Kantons Bern

Neue Folge

Universitäts oibil etnek
29. NOV. 1968
BERN

Nr. 53

Der touristische Markt von Interlaken in der Sommersaison 1966

Bern 1968 Kommissionsverlag H. Stauffacher, Bern

172111 4



Mitteilungen des Statistischen Bureaus des Kantons Bern Neue Folge

Nr. 53

Der touristische Markt von Interlaken in der Sommersaison 1966

Inhaltsverzeichnis

			Seite
0	Ein	leitung	5
1	Me	thodisches	7
	11	Der amtliche Meldeschein als Erhebungsgrundlage 111 Allgemeines	7 7 7
	12	Die Beherbergungsbetriebe (touristisches Angebot) 121 Allgemeines 122 Gliederungsmerkmale	7 7 7
	13	Die Gäste (touristische Nachfrage) 131 Allgemeines 132 Gliederungsmerkmale	8 8 8
	14	Die maschinelle Aufarbeitung der Angebots- und Nachfragemerkmale 141 Lochkartenbelege 142 Lochkarten 143 Maschinentabellen	10 10 10 10
2	Erg	jebnisse	10
	21	Struktur der Beherbergungsbetriebe	10
	22	Zusammensetzung der Gäste 221 Alle Gäste 222 Einzelpersonen 223 Ehepaare 224 Kleinfamilien 225 Grossfamilien	11 11 11 13 13
	23	Der touristische Markt 231 Gesamtmarkt 232 Teilmärkte 232.1 Einzelpersonen 232.2 Ehepaare 232.3 Kleinfamilien	14 14 14 15 16
	24	Zusammenfassung	16
A A	bb. 1 bb. 2	Ilarischer Anhang (Ergebnistabellen) I: Amtlicher Meldeschein 2: Lochkartenbeleg 3: Lochkarte	1*-92* 93* 94* 95*
K	arter	nausschnitt Interlaken 1 : 50 000	

0 Einleitung

Die vorliegende Studie stellt einen Versuch dar, die Angebots- und Nachfragestruktur des touristischen Marktes von Interlaken (einschliesslich Matten und Unterseen) während der Sommersaison (= Juni bis September) 1966 zu erfassen. Als Marktkomponenten werden auf der Angebotsseite die Beherbergungsbetriebe, auf der Nachfrageseite die Gäste strukturell analysiert. Die Detailergebnisse dieser kurzfristigen Marktuntersuchung sind in der Form von 236 Maschinentabellen im Anhang niedergelegt. Die Konzeption dieses tabellarischen Teils stammt von Herrn S. Kästli, rer. pol., während die elektronische Aufarbeitung nach einem Programm von Herrn H. Ehrengruber, Mathematiker am Inselspital, an der Abteilung für Datenverarbeitung der kantonalen Finanzdirektion durchgeführt wurde.

Im folgenden sei vorerst das methodische Vorgehen der Bearbeitung skizziert. Anschliessend werden die wichtigsten Ergebnisse des Tabellenanhangs kurz besprochen.

1 Methodisches

111 Der amtliche Meldeschein als Erhebungsgrundlage

1111 Allgemeines

Die benötigten Basisangaben lieferten die sog. amtlichen Meldescheine der Beherbergungsbetriebe über die Personalien ihrer Gäste (siehe Abb. 1 im Anhang). Diese Meldezettel zuhanden der Kantonspolizei sind von allen Gästen, die am Orte mindestens einmal übernachten, auszufüllen. Obschon auch privat wohnende Gäste der Meldepflicht durch ihre Beherberger unterstellt sind, betreffen die 37 000 verarbeiteten Meldescheine praktisch keine Aufenthalte in Chalets und Ferienwohnungen. Die Meldezettel haben also in erster Linie der polizeilichen Kontrolle der Fremden zu dienen und sind daher für statistische Zwecke nur mit Vorbehalten zu verwenden. Da die Zettel auf Selbstdeklaration der Gäste beruhen, sind die Angaben auf den Meldescheinen oft ungenau, unvollständig oder unleserlich. Der Aussagewert solch sekundär-statistischen Materials kann aber dank der grossen Masse von verarbeiteten Zetteln für die Hauptmerkmale und Merkmalskombinationen als gesichert gelten.

112 Verwendete Informationen

Die vorliegende Untersuchung wertete folgende Angaben der amtlichen Meldescheine von Interlaken, Matten und Unterseen während der Monate Juni bis September 1966 aus:

- Beherberger (zur Bestimmung des Betriebstyps)
- Vorname (Geschlecht) des Gastes
- Geburtsjahr (Alter) des Gastes
- Beruf des Gastes
- Anzahl der Familienangehörigen (Ehefrau und Kinder)
- Wohnadresse/Staat (Herkunft) des Gastes
- Ankunftsdatum des Gastes

Es ist zu beachten, dass sich die Informationen über Vorname, Geburtsjahr und Beruf stets auf die den Zettel ausfüllende Person beziehen, die diesbezüglichen Angaben der sie begleitenden Familienangehörigen und Gruppenreisenden also unbekannt sind.

12 Die Beherbergungsbetriebe (touristisches Angebot)

121 Allgemeines

Das touristische Angebot ist auf den amtlichen Meldescheinen bloss in Form einer einzigen Information enthalten, nämlich als Name des Beherbergers. Zur Aufgliederung der Beherbergungsstätten nach Typ, Grösse, Lage und Klasse war man daher auf direkte Informationen über die betreffenden Betriebe angewiesen.

122 Gliederungsmerkmale

Für die vorliegende Untersuchung wurden die Beherberger nach vier Kriterien aufgegliedert.

1. Betriebstypen

- a) Hotels, Pensionen, Gasthöfe (ohne Garnibetriebe)
- b) Motels
- c) Garnibetriebe
- d) Heime aller Art, alkoholfreie Betriebe
- e) Touristenlager und Hütten
- f) Campingplätze

2. Grössenklassen

a) Campingplätze (für sich allein als Sonderklasse)

b) Bis 25 Betten
c) 26-50 Betten
d) 51-100 Betten
e) 101-200 Betten
der Betriebstypen 1. a) bis e)

3. Lärmzonen

a) Sehr unruhige Lage

f) 201 und mehr Betten

- b) Unruhige Lage
- c) Ruhige Lage
- d) Sehr ruhige Lage
- 4. Hotel- und Preisklassen

a) Luxus, 1A, 1B
b) 2A, 2B
c) 2C
d) Gasthöfe, Pensionen
e) Touristenlager, Hütten, Campingplätze
f Sonderklassen

13 Die Gäste (touristische Nachfrage)

131 Allgemeines

Im Gegensatz zu den Angaben über die Beherberger konnten alle Merkmale der übernachtenden Gäste den amtlichen Meldescheinen selbst entnommen werden. Wie schon erwähnt, waren deren Informationen aber naturgemäss oft ungenau oder unvollständig. Dies trifft besonders auf die Merkmale Geburtsjahr, Beruf und Anzahl Familienangehörige bzw. Gruppenreisende zu.

132 Gliederungsmerkmale

Die Aufgliederung der Gästemasse von Interlaken, Matten und Unterseen geschah nach sechs Kriterien wie folgt:

1. Geschlecht

a) Männlichb) Weiblichauf Grund der Vornamen ermittelt

2. Geburtsjahr

Diese Angabe des Meldescheins diente zur Bestimmung des Alters des Gastes im Jahre 1966. Es wurden bei der Auszählung folgende Altersklassen gebildet:

- Bis 25 Jahre
- 26–45 Jahre
- 46-65 Jahre
- 66 Jahre und mehr

3. Beruf

- a) Nichtberufstätige:
- Lehrlinge, Schüler, Studenten
- Rentner, Pensionierte
- Übrige Nichtberufstätige (insbes. Hausfrauen)

- b) Berufstätige im gewerblich-industriellen Sektor:
- Nahrungs- und Genussmittel
- Textilien und Bekleidung
- Holz, Papier, Leder, Kautschuk, Kunststoffe, Chemie
- Graphisches Gewerbe i.w.S.
- Baugewerbe i.w.S.
- Metalle, Maschinen, Uhren
- Ingenieure, Techniker, Konstrukteure (als Sondergruppe des sekundären Sektors)
- c) Berufstätige im Dienstleistungssektor:
- Handel, Banken, Versicherungen, Verwaltung
- Akademische Berufe der Rechts-, Wirtschafts- und Naturwissenschaften
- Verkehr, öffentliche Sicherheit
- Gastgewerbe, Hauswirtschaft
- Gesundheitsdienst
- Unterricht, Erziehung, Seelsorge, Fürsorge
- Kunst, Unterhaltung, Sport, übrige Berufe aller Sektoren
- 4. Anzahl Personen je Meldeschein
- a) Einzelreisende
- b) Ehepaare (resp. 2 Personen der gleichen Familie)
- c) Kleine Familien (3 Personen)
- d) Grosse Familien (4-5 Personen)
- e) Gruppen (6 Personen und mehr; nicht nach Merkmalen ausgewertet)

auf Grund der Angabe «Anzahl der Familienangehörigen» des amtlichen Meldescheins ermittelt

- 5. Herkunftsland (resp. Herkunftsgebiet)
- a) Berner:
- Oberland und Mittelland
- Jura
- b) Übrige Schweizer (inkl. Liechtenstein):
- 24 Kantone und Halbkantone
- Liechtenstein
- c) Ausländer:
- Deutschland
- Frankreich
- Italien
- Grossbritannien (inkl. Irland)
- USA

Die Bestimmung des Herkunftslandes (= Land oder Gebiet des Wohnsitzes) der Gäste geschah nach den Angaben betreffend Wohnadresse und Staat auf dem amtlichen Meldeschein. Neben den Schweizern wurden nur die Ausländer jener fünf Staaten erfasst, die in der Sommersaison 1966 je über 5% aller Gästeankünfte ausmachten.

6. Ankunftsdatum

Dieses diente der Einteilung der Sommersaison nach Monaten wie folgt:

- Juni (Vorsaison)
- Juli
- (Hauptsaison)
- August ∫ '
- September (Nachsaison)

14 Die maschinelle Aufarbeitung der Angebots- und Nachfragemerkmale

141 Lochkartenbelege

Die unter 12 und 13 beschriebenen qualitativen Merkmale der Beherbergungsbetriebe und ihrer Gäste mussten zur Ermöglichung der maschinellen Aufarbeitung in auszählbare Daten übergeführt, also nach einem bestimmten Code verschlüsselt werden. Das Vercoden der 37 000 Meldezettel geschah auf einem speziellen Lochkartenbeleg (siehe Abb. 2 im Anhang). Für die Berufsangaben wurden dabei die zwei ersten Ziffern des Berufsschlüssels des Eidgenössischen Statistischen Amtes zur Volkszählung 1960 verwendet.

142 Lochkarten

Auf Grund der verschlüsselten Angaben auf den Lochbelegen konnten die entsprechenden Datenkarten gelocht werden (siehe Abb. 3 im Anhang). Neben diesen 37 000 Karten mussten zur elektronischen Abwicklung des Auszähl- und Tabellierprogramms zusätzlich etwa 2000 Steuerkarten erstellt werden.

143 Maschinentabellen

Die maschinelle Auszählung und Kombination von Angebots- und Nachfragemerkmalen im Computer ergab die im Anhang aufgeführten total 236 Tabellen. Diese sind in der Form von sog. Mehrfeldertafeln (Verbindung von zwei mehrgeteilten Merkmalen) dargestellt. Die Ergebnisse der Merkmalskombinationen sind in dreifacher Form aufgeführt:

- als absolute Zahlen
- als Promille-Zahlen (Zeilentotale = 1000)
- als Promille-Zahlen (Spaltentotale = 1000)

Bei den Tabellen der Relativzahlen ist zu beachten, dass die maschinelle Rundung der Zahlen nicht immer genau die Summe von $1000^{\circ}/_{\circ \circ}$ ergibt. Die Abweichungen liegen in den Grenzen von \pm $3^{\circ}/_{\circ \circ}$. Im folgenden werden die Hauptergebnisse der Untersuchung in gedrängter Form kommentiert. Für Einzelheiten aller ausgewerteten Merkmalskombinationen von Beherbergungsbetrieben und Gästen ist stets der Tabellenteil im Anhang zu konsultieren.

2 Ergebnisse

21 Struktur der Beherbergungsbetriebe (Tab. S. 9*-14*)

Insgesamt wurden 100 Beherbergungsstätten erfasst, nämlich:

- 57 Hotels
- 7 Gasthöfe und Pensionen
- 3 Motels
- 17 Garnibetriebe
- 6 Heime und alkoholfreie Betriebe
- 2 Touristenlager und Hütten
- 8 Campingplätze

Unter den 64 Hotels, Gasthöfen und Pensionen befindet sich nur ein Grosshotel mit über 200 Betten, dagegen 33 kleine Betriebe mit höchstens 50 Betten. Nicht weniger als 29 Hotels gehören den mittleren Preisklassen 2A–2B an. Nur 56 der 100 Betriebe sind ruhig bis sehr ruhig gelegen, darunter naturgemäss alle Campingplätze und Lager.

22 Zusammensetzung der Gäste (Tab. S. 15*-49*)

221 Alle Gäste (Tab. S. 15*–21*)

Die total 37 003 aufgearbeiteten polizeilichen Meldescheine verteilen sich wie folgt auf die erfassten Herkunftsländer:

 Grossbritannien (inkl. Irland) 	27,4 %
- USA	20,0
- Frankreich	18,7
- Schweiz (inkl. Liechtenstein)	17,0
 Deutschland 	11,0
- Italien	5,9
	100,0

Die führende Stellung der Angelsachsen im Fremdenverkehr von Interlaken wird damit erneut bestätigt. Bei den Gästen aus der Schweiz dominieren die volksreichen Kantone Zürich, Bern, Basel-Stadt, Genf und Waadt. Die Belegung der einzelnen Sommermonate 1966 ergibt sich auf Grund aller Meldezettel wie folgt:

- Juni	21,5 %
– Juli	30,1
August	32,0
September	16,4
	100,0

Während der Tourismus in der Vorsaison (Juni) schon recht bedeutend ist, geht er in der Nachsaison (September) bereits stark zurück.

Altersmässig ergeben sich folgende Gästeanteile:

- Bis 25 Jahre	13,2 %
- 26-45 Jahre	37,1
- 46-65 Jahre	38,9
- über 65 Jahre	10,8
	100,0

Wie nicht anders zu erwarten, stellen die mittleren Altersklassen (26-65 Jahre) das Hauptkontingent der Gäste. Die Unterzeichner der polizeilichen Meldescheine hatten auch ihren Beruf anzugeben. Die 29 426 Meldezettel mit brauchbaren Angaben ergaben folgende berufliche Schichtung:

21,7 %
32,8
28,3
17,2
100,0

Die Beamten und Angestellten in Handel und Verwaltung stellen somit einen vollen Drittel der Gästeschaft in Interlaken, die noch nicht oder nicht mehr Berufstätigen immerhin einen guten Sechstel.

Die bearbeiteten Meldezettel der vier Monate Juni bis September 1966 betreffen rund 80 000 in Interlaken, Matten und Unterseen angekommene Gäste. Das sind etwa die Hälfte der von der eidgenössischen Fremdenverkehrsstatistik im ganzen Jahre 1966 festgestellten 156 681 Ankünfte*).

222 Einzelpersonen (Tab. S. 22*-33*)

16 347 Meldezettel (= 44,2% des Totals) betreffen Einzelreisende. Die nachfolgenden Angaben beziehen sich auf diese Gästegruppe. Nach Herkunftsland ergeben sich bemerkenswerte Unterschiede in der Gästestruktur.

^{*)} Statistisches Jahrbuch der Schweiz 1967, Seite 199.

Tab. 1: Struktur der Einzelgäste nach Herkunftsland (in Prozenten)

Herkunftsland	Anzahl Einzel- gäste	Ankun datum	fts-	Alter in	n Jahren		Berufe			Gesch	lecht
	ν,	Juli u. Aug.	Juni u. Sept.	Bis 25	26–65	Über 65	Indu- striell- gewerb- liche		Nicht- berufs- tätige	Männ- lich	Weib- lich
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Schweiz	20,8	49,5	50,5	15,5	74,3	10,2	23,2	63,9	12,9	78,9	21,1
Deutschland	11,5	48,7	51,3	8,6	71,5	19,9	14,8	59,5	25,7	58,7	41,3
Frankreich	15,8	74,8	25,2	12,1	75,0	12,9	21,4	61,0	17,6	80,1	19,9
Italien	5,4	72,2	27,8	12,6	79,0	8,4	13,4	73,3	13,3	85,7	14,3
Grossbritannien	27,8	56,7	43,3	21,1	69,2	9,7	19,2	57,8	23,0	65,0	35,0
USA	18,7	63,9	36,1	26,6	59,0	14,4	8,3	54,7	37,0	62,6	37,4
Total	100,0	59,3	40,7	17,6	70,1	12,3	17,7	59,9	22,4	70,2	29,8
		100	1%		100%			100%		100	0%

Schweizer und Deutsche entfallen zu fast gleichen Teilen auf die Haupt- und die Vor- bzw. Nachsaison. Die Franzosen und Italiener dagegen ziehen zu drei Vierteln die Hauptsaison vor. Beim Alter der Einzelreisenden fällt der hohe Anteil junger Gäste aus den USA (26,6%) auf. Eine Erklärung dafür bietet der ebenfalls überdurchschnittliche Anteil dieses Landes an den Nichtberufstätigen (37%). Diese machen im Mittel 22,4% aller Berufsangaben aus, erreichen bei der Altersgruppe bis 25 Jahre aber 37,3% (Studenten, Schüler, Lehrlinge) und bei den über 65jährigen sogar 64,1% (Rentner, Pensionierte). Die Wichtigkeit der Dienstleistungsberufe (insbes. Handel und Verwaltung) für den Fremdenverkehr zeigt sich erneut in Kol. 8 der Tab. 1 bei den Gästen aller Länder. Von den Einzelgästen sind insgesamt nur knapp 30% Frauen. Deren Anteil erreicht aber bei den Angelsachsen über einen Drittel. Allgemein ergibt sich, dass der Frauenanteil bei den ältesten Gästen am grössten ist (44,3% bei den über 65jährigen).

Bei der Kombination von Ankunftsdatum und Alter ergibt sich klar die Tendenz, mit zunehmendem Alter die Hochsaisonmonate (Juli und August) zu meiden.

Tab. 2: Einzelgäste nach Ankunftsdatum und Alter (in Prozenten)

Ankunftsdatum	Alter in J	Alter in Jahren							
, *	Bis 25	26–45	46–65	Über 65	Alle Altersklassen				
0	1	2	3	4	5				
Vorsaison (Juni)	14,8	21,1	27,2	29,8	23,3				
Hochsaison (Juli und August)	70,7	61,1	55,4	49,9	59,3				
Nachsaison (September)	14,5	17,8	17,4	20,3	17,4				
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0				

Nur die Hälfte der Altersrentner wurden in der Hochsaison festgestellt, gegenüber 70,7% der jüngsten Gästegruppe. Dies hängt damit zusammen, dass die Pensionierten in der Wahl ihres Urlaubs nicht mehr an Betriebs- und Schulferien gebunden sind.

Die berufliche Zusammensetzung der männlichen und weiblichen Gäste ist naturgemäss verschieden, wie die folgende Zusammenstellung zeigt.

Tab. 3: Einzelgäste nach Geschlecht und Beruf (in Prozenten)

Geschlecht	Ausgewählte Industriell- gewerbliche Berufe	Berufsgruppe Handel, Verwaltung	n Unterricht, Fürsorge	Übrige Berufe	Nicht- berufstätige	Total
0	1	2	3	4	5	6 -
Männlich	23,6	34,7	6,9	19,5	15,3	100,0
Weiblich	3,0	28,3	15,5	13,1	40,1	100,0
Beide Geschlechter	17,7	32,9	9,3	17,7	22,4	100,0

Erneut fällt hier sowohl bei Männern wie Frauen die grosse Zahl von Gästen auf, die einen Handelsoder Verwaltungsberuf ausüben. Der hohe Anteil der weiblichen Einzelgäste an den Nichtberufstätigen (40%) beruht darauf, dass darunter auch alle Hausfrauen fallen. In den Lehr- und Fürsorgeberufen ergibt sich ebenfalls eine relative Übervertretung des weiblichen Geschlechts.

223 Ehepaare (Tab. S. 34*-39*)

Aus 10 591 Meldescheinen (= 28,6% des Totals) ist zu entnehmen, dass es sich um Ehepaare (resp. zwei Personen der gleichen Familie) handelt. Die Angaben über Geschlecht, Geburtsjahr, Beruf und Herkunftsland beziehen sich dabei stets auf die den Meldezettel ausfüllende Person, also meist den Ehemann.

Bei den Gästen, die als Ehepaare reisten, ist die Altersklasse bis 25 Jahre naturgemäss mit 10,8% vom Total erheblich schwächer vertreten als bei den Einzelreisenden (17,6%). Ebenso machen die Nichtberufstätigen im Mittel bloss 15,5% aus, gegenüber 22,4% bei den allein reisenden Gästen. Auch bei den Ehepaaren fällt der hohe Anteil der Berufe in Handel und Verwaltung auf; er beträgt je nach Herkunftsland der Gäste zwischen 20 und 50% aller Berufsangaben. Die schon bei den Einzelgästen festgestellte Tendenz, mit zunehmendem Alter vermehrt die Vor- bzw. Nachsaisonmonate Juni und September zu bevorzugen, zeigt sich auch bei den Ehepaaren, ebenso bei den im Familienverbande Reisenden.

224 Kleinfamilien (Tab. S. 40*-45*)

5086 polizeiliche Meldescheine (= 13,7%) betreffen dreiköpfige Familien. Hier gelten tendenziell die bei den Ehepaaren gemachten Bemerkungen. Abweichend sei festgehalten, dass bei den Kleinfamilien das wichtigste Herkunftsland nicht England, sondern Frankreich ist: 26,5% waren Franzosen, gegenüber nur 18,7% im Total aller Gästekategorien. Über 80% der Familienvorstände der Kleinfamilien sind zwischen 26 und 65 Jahre alt, ein Drittel kommt aus Handel und Verwaltung, und gut zwei Drittel sind gezwungen, in der Hochsaision zu reisen.

225 Grossfamilien (Tab. S. 46*-49*)

Diese Kategorie zählt 4204 Meldezettel (= 11,4% des Totals), betreffend vier- und fünfköpfige Familien. Die restlichen 775 Zettel machen noch 2,1% der insgesamt 37 003 Meldescheine aus und beziehen sich auf Gäste im Gruppenverband (6 Personen und mehr). Mangels zuverlässiger Angaben wurden diese Gruppenreisenden aber maschinell nicht nach Merkmalen ausgewertet.

Bei den grossen Familien macht der Anteil der Schweizer bloss 10,3% aus, gegenüber 17% im Mittel aller Gästekategorien. Mit 6,4% sind auch die Deutschen schwächer vertreten als dem Durchschnitt (11%) entspricht. Demgegenüber erreicht der Anteil der Gäste aus Grossbritannien über einen Drittel, also etwas mehr als das Mittel von 27,4%. Fast 90% der Vorstände der grössern Familien sind 26 bis 65 Jahre alt und je nach Herkunftsland 20 bis über 50% üben Berufe in Handel und Verwaltung aus.

23 Der touristische Markt (Tab. S. 50*-92*)

Aus dem lokalen Zusammentreffen von Beherbergungsbetrieben (Angebot von Unterkunft) und Gästen (Nachfrage nach Unterkunft) in Interlaken, Matten und Unterseen während der Monate Juni bis September 1966 ergibt sich ein örtlich und zeitlich begrenzter Markt für touristische Leistungen. Je nachdem, ob wir die Gesamtheit der Gäste oder nur einzelne Kategorien (Einzelpersonen, Ehepaare, Familien) in den Beherbergungsstätten betrachten, handelt es sich um einen Gesamtmarkt oder um Teilmärkte des touristischen Geschehens.

231 Gesamtmarkt (Tab. S. 50*-53*)

Die rund 37 000 verarbeiteten Meldezettel der einzeln, als Ehepaar, Familie oder Gruppe gemeldeten etwa 80 000 Gäste verteilen sich wie folgt auf die einzelnen Typen von Beherbergungsbetrieben:

- Hotels, Gasthöfe, Pensionen	67,7 %		
- Motels	2,9	>	78,5
 Garnibetriebe 	7,9		
- Heime, alkoholfreie Betriebe	2,7		
 Lager, Hütten 	0,3		
 Campingplätze 	18,5	×	
	100,0		

Die eigentlichen Beherbergungsbetriebe (Hotel, Motel, Garni) machen fast vier Fünftel der Meldungen aus, die Campingplätze gegen einen Fünftel, während die restlichen Betriebsarten (Heime, Lager, Hütten) mit 3% Anteil praktisch nicht erfasst wurden. Zu beachten ist, dass der Campingplatz von den Familiengästen und Gruppenreisenden häufiger besucht wird als von Einzelpersonen oder Ehepaaren. Diese beiden letzten Kategorien weisen dafür bei den Hotels und übrigen Betriebsarten einen etwas grösseren Anteil auf als die anderen Gäste (siehe Tab. 4).

Tab. 4: Gästekategorien nach Betriebsarten (in Prozent aller Anmeldungen)

Gästekategorien	Arten der Beherbe Hotels, Gasthöfe, Pensionen	Übrige Betriebsarten	Alle Betriebsarten		
0	1	2	3	4	
Einzelpersonen	72,3	12,2	15,5	100,0	
Ehepaare	69,3	17,4	13,3	100,0	
Kleine Familien	66,3	22,5	11,2	100,0	
Grosse Familien	49,9	38,2	11,9	100,0	
Gruppen	56,8	32,9	10,3	100,0	
Total	67,7	18,5	13,8	100,0	

Da 29 von 57 Hotels der Mittelklasse 2A–2B angehören, sind auch die Anmeldungen in dieser Kategorie am häufigsten. Es fallen folgende Anteile auf die Meldescheine der einzelnen Hotelklassen:

Luxus, 1A, 1B	20,9 %
- 1C	16,3
- 2A, 2B	46,8
- 2C	16,0
	100,0

232.1 Einzelpersonen (Tab. S. 54*-74*)

Hier geht es um die Charakterisierung der einzeln reisenden Gäste im Hinblick auf die von ihnen gewählten Beherbergungsbetriebe. Allgemein wird dem Hotelbetrieb (inkl. Gasthöfe und Pensionen) der Vorzug gegeben, wobei sich die Gäste aus den USA zu 80,9% in Hotels einschrieben und damit an der Spitze stehen. Stark schwankend, je nach Herkunftsland der Einzelreisenden, ist der Anteil der Campingplätze an den Ankunftsmeldungen. Führend sind hier die Franzosen und Engländer, während die Amerikaner kaum campieren. Auf die Garnibetriebe fallen im Durchschnitt noch ein Zehntel der Meldescheine (bei den Briten 3,2%), während die übrigen Betriebsarten (Motels, Heime, Lager usw.) kaum noch ins Gewicht fallen (siehe Tab. 5).

Tab. 5: Einzelgäste nach Herkunftsland und Betriebsarten (in Prozent aller Anmeldung	Tab. 5: Ei	inzelgäste i	nach H	erkunftsland	und	Betriebsarten	(in	Prozent	aller	Anmeldunge	ı)
--	------------	--------------	--------	--------------	-----	---------------	-----	---------	-------	------------	----

Herkunftsland	Art der Bel	Art der Beherbergungsbetriebe							
	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	Garni- betriebe	Camping- plätze	Übrige Betriebs- arten	Alle Betriebs- arten				
0	1	2	3	4	5				
Schweiz	71,8	13,5	9,0	5,7	100,0				
Deutschland	62,9	17,0	10,9	9,2	100,0				
Frankreich	63,3	12,8	19,3	4,6	100,0				
Italien	73,8	14,3	7,4	4,5	100,0				
England, Irland	75,8	3,2	18,4	2,6	100,0				
USA	80,9	12,0	2,9	4,2	100,0				
Total	72,4	10,7	12,2	4,7	100,0				

Aus klimatischen Gründen ist der Anteil der Campingplätze in der Hochsaison am grössten, was insbesondere auf Kosten der Hotelbetriebe geht. Mit zunehmendem Alter der Gäste nimmt die Bevorzugung des Hotels regelmässig zu und die des Campingplatzes ab: während die bis 25jährigen zu 58,6% ins Hotel ziehen und zu 22,1% campieren, lauten die entsprechenden Zahlen für die über 65 Jahre alten Einzelreisenden 82,5 bzw. 1,4%. Neben physischen Gründen ist dies auch auf die im allgemeinen höhere Kaufkraft der Älteren zurückzuführen. Bei der Berücksichtigung der Berufe der Gäste fällt auf, dass vor allem Angehörige gewerblich-industrieller Berufe das Campingleben überdurchschnittlich bevorzugen. Die Campinggäste sind nur zu 7% Frauen, während diese in den Hotels einen Drittel, in den Heimen sogar über die Hälfte der Anmeldungen von Einzelreisenden ausmachen.

Die kaufkräftigen Nordamerikaner stellten im Sommer 1966 fast die Hälfte der Gäste im einzigen Grosshotel der obersten Preisklasse mit über 200 Betten. Dessen Gäste gehören zudem grösstenteils den einkommensmässig meist besser gestellten oberen Altersklassen an. Allgemein gilt, dass mit zunehmendem Alter (und daher meist auch steigendem Einkommen) vermehrt Hotels der Luxusklasse und der Klassen 1A bis 1C belegt werden. Unter Berücksichtigung aller Hotelklassen ergeben sich für die Einzelreisenden folgende Gästeanteile:

 Luxusklasse, Klassen 1A und 1B 	20,1 %
- Klasse 1C	15,2
- Klassen 2A und 2B	48,8
- Klasse 2C	15,9
	100,0

Stark vom Durchschnitt abweichend sind hier vor allem die Anteile der Gäste aus England (nur 7,9%) und den USA (41,4%) in den teuersten Klassen (Luxus, 1A, 1B).

Bei der Kombination von Herkunftsland der Gäste und bevorzugter Lage der Beherbergungsstätten ergibt sich, dass 61 % der Engländer eine ruhige bis sehr ruhige Unterkunft gewählt haben, während dies bei den Nordamerikanern nur zu kaum 25 % der Fall ist. Diese Unterschiede sind zu einem guten Teil dadurch bedingt, dass die Vertreter der USA die als «sehr ruhig» qualifizierten Campingplätze kaum besuchen (siehe Texttab. 5). Da meist jüngere Leute campieren, ergibt sich für diese ein grösserer Anteil ruhiger Betriebslagen als für die weniger gerne ins Camping fahrende ältere Generation.

232.2 Ehepaare (Tab. S. 75*-85*)

Die Angaben der Ehepaare auf den polizeilichen Meldescheinen der verschiedenen Typen von Beherbergungsstätten bestätigen fast durchwegs die bei den Einzelpersonen gemachten Feststellungen. Der Anteil der Campinggäste erreicht hier sogar 17,4% aller Anmeldungen, gegenüber bloss 12,2% bei den Einzelreisenden. Wiederum fällt auf, dass über vier Fünftel der Nordamerikaner die Hotelübernachtung (vorzugsweise in den obersten Preisklassen) vorziehen und weniger als 5% campieren. Freunde des Campings sind in erster Linie jüngere Ehepaare, bei denen nur noch 50% der Anmeldungen auf Hotels und Pensionen, aber bereits 37,4% auf Campingplätze entfallen. Eher erstaunlich ist es, dass 20–25% der Ehepaare mit Angabe eines akademischen Berufes ihre Ferien im Camping verbringen, gegenüber nur 15,5% im Mittel aller Fälle mit Berufsangabe. Daneben sind es (wie bei den Einzelreisenden) vorwiegend Berufe des sekundären Sektors, die häufig im Camping übernachten.

232.3 Kleinfamilien (Tab. S. 86*-92*)

Das touristische Verhalten der dreiköpfigen Familien unterscheidet sich kaum von demjenigen der Ehepaare. Höchstens ist hier ein noch stärkerer Anteil der Anmeldungen auf Campingplätzen (22,6% aller Ankünfte) zu vermerken. Bei den Kleinfamilien in der Altersklasse bis 25 Jahre entfallen sogar fast 45% der Meldescheine auf Campings, gleich viele wie auf die Kategorie Hotels und Pensionen. Die starke Vertretung von gewerblich-industriellen Berufen des Sekundärsektors auf Campingplätzen findet sich auch bei den kleinen Familien. Den höchsten Anteil erreichen hier die Metall- und Uhrenberufe mit 41,2% ihrer Meldezettel. Auch bei den Angehörigen der USA im Familienverbande zeigt sich die Bevorzugung des Hotels als Unterkunftsort, wobei 40% aller Anmeldungen auf die obersten Kategorien (Luxus, 1A, 1B) entfallen, gegenüber nur 5,5% auf Campingübernachtungen.

24 Zusammenfassung

Die Auswertung der amtlichen Meldescheine der Gästeschaft in den Beherbergungsbetrieben von Interlaken, Matten und Unterseen während der Sommermonate Juni bis September 1966 ergibt eine Momentaufnahme des Geschehens auf dem touristischen Markt dieser Region. Aus den rund 37 000 Meldezetteln mit etwa 80 000 Ankünften lassen sich folgende wichtigste Tendenzen herauslesen:

- 1. Der Schwerpunkt der Ankünfte im Sommer liegt nach wie vor in den Monaten Juli und August, insbesondere wegen der Betriebs- und Schulferien.
- 2. Die angelsächsischen Gäste machen fast die Hälfte der Anmeldungen aus, die Schweizer kaum einen Fünftel.
- 3. Etwa vier Fünftel der Gäste sind berufstätig, wovon ein Drittel Handels- und Verwaltungsberufe ausüben.
- 4. Rund 30% der Gäste sind weiblichen Geschlechts, 40% davon nicht berufstätig (Hausfrauen).
- 5. Zwei Drittel der Meldescheine betreffen Hotels und Pensionen, gegen ein Fünftel Campingplätze. Letztere werden von folgenden Gästekategorien bevorzugt besucht:
- Männer
- Jüngere Alterklassen
- Familien und Gruppen
- Berufe des sekundären Sektors (Gewerbe und Industrie)

Dagegen wird die Übernachtung im Hotel besonders geschätzt von folgenden Touristen:

- Frauen
- Ältere Gäste
- Gäste aus den USA

Letztere, ebenso wie die höheren Altersstufen, sind häufiger als andere Gäste in den teureren Hotelklassen anzutreffen.

Der Wert kurzfristiger Marktuntersuchungen der vorliegenden Art ist ein doppelter. Erstens ergibt eine solche Bestandesaufnahme bei einer genügend grossen Zahl von Erhebungseinheiten (was hier bei 37 000 Meldescheinen der Fall ist) bereits ein gutes Bild der touristischen Marktstruktur der Sommersaison. Zweitens ermöglicht ein regelmässiger Vergleich mit früheren resp. späteren Untersuchungen des gleichen Marktes, tendenzielle Strukturänderungen von Komponenten des touristischen Angebots und /oder der touristischen Nachfrage rechtzeitig zu erkennen.

Tabellarischer Anhang

Inhaltsübersicht

Angebot (Beherbergungsstätten) Gesamtangebot 1.0 1.0.12.1 Typ nach Grösse, absolute Häufigkeiten 9 * Typ nach Grösse, relative Häufigkeiten der Zeilen 1.0.12.2 1.0.12.3 Typ nach Grösse, relative Häufigkeiten der Spalten 9 * 1.0.13.1 Typ nach Lage, absolute Häufigkeiten 10* Typ nach Lage, relative Häufigkeiten der Zeilen 1.0.13.2 10* Typ nach Lage, relative Häufigkeiten der Spalten 1.0.13.3 10* 11 * 1.0.14.1 Typ nach Preis, absolute Häufigkeiten Typ nach Preis, relative Häufigkeiten der Zeilen 1.0.14.2 11 * 1.0.14.3 11 * 1.0.23.1 Grösse nach Lage, absolute Häufigkeiten 12* Grösse nach Lage, relative Häufigkeiten der Zeilen 1.0.23.2 12* Grösse nach Lage, relative Häufigkeiten der Spalten 12* 1.0.23.3 1.0.24.1 Grösse nach Preis, absolute Häufigkeiten 13* 1.0.24.2 13* 1.0.24.3 Grösse nach Preis, relative Häufigkeiten der Spalten 13* Lage nach Preis, absolute Häufigkeiten 1.0.34.1 14* 1.0.34.2 Lage nach Preis, relative Häufigkeiten der Zeilen 14* 1.0.34.3 Lage nach Preis, relative Häufigkeiten der Spalten 14* 2 Nachfrage (Gästeschaft) 2.0 Gesamtnachfrage Herkunftsland nach Pers./MZ, absolute Häufigkeiten 2.0.50.1 15* Herkunftsland nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Zeilen 15* 2.0.50.2 Herkunftsland nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Spalten 15* 2.0.50.3 Herkunftsgebiet nach Pers./MZ, absolute Häufigkeiten 16* 2.0.510.1 Ankunftsdatum nach Pers./MZ, absolute Häufigkeiten 17* 2.0.60.1 Ankunftsdatum nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Zeilen 17* 2.0.60.2 2.0.60.3 Ankunftsdatum nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Spalten 17* Alter nach Pers./MZ, absolute Häufigkeiten 2.0.70.1 18* Alter nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Zeilen 2.0.70.2 18* Alter nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Spalten 2.0.70.3 18* 2.0.80.1 19* 2.0.80.2 Beruf nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Zeilen..... 20* Beruf nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Spalten 21 * 2.0.80.3 2.1 Teilnachfrage (Einzelpersonen) 22* 2.1.56.1 Herkunftsland nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten 22* 2.1.56.2 Herkunftsland nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen

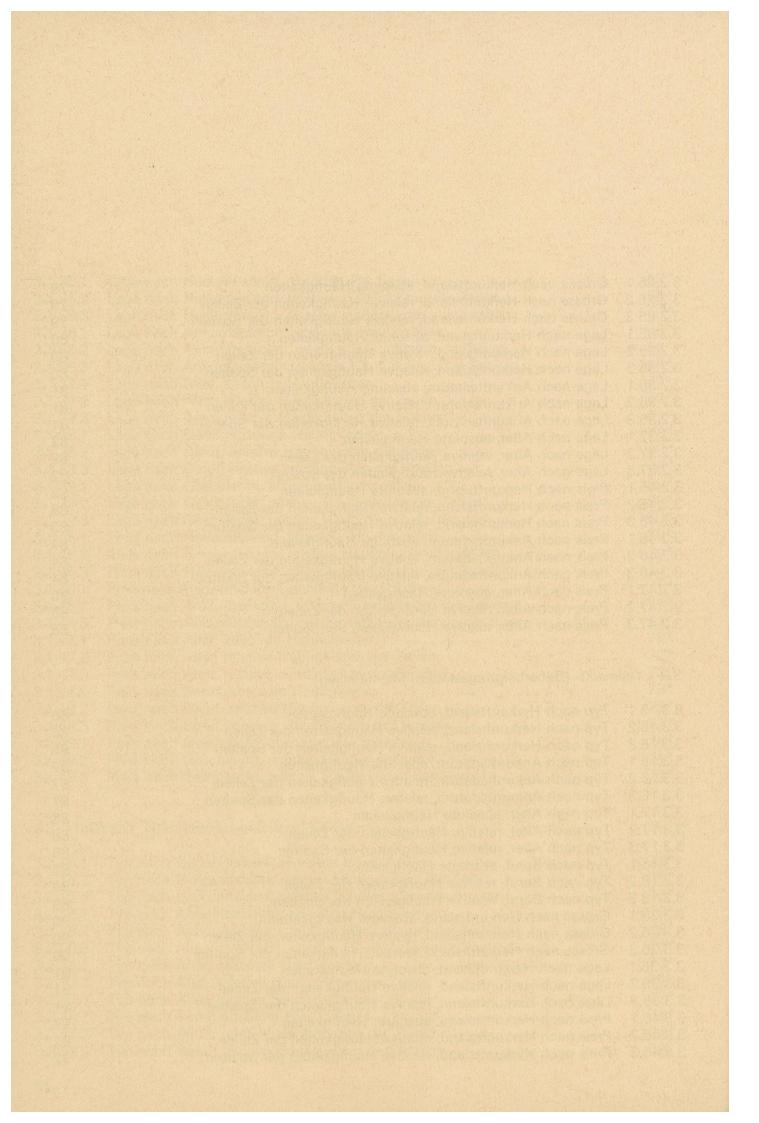
2.1.56.3	Herkunftsland nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten	
2.1.57.1	Herkunftsland nach Alter, absolute Häufigkeiten	23*
2.1.57.2	Herkunftsland nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen	23*
2.1.57.3	Herkunftsland nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	23*
2.1.58.1	Herkunftsland nach Beruf, absolute Häufigkeiten	24*
2.1.58.2	Herkunftsland nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen	
2.1.58.3	Herkunftsland nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	
2.1.59.1	Herkunftsland nach Geschlecht, absolute Häufigkeiten	
2.1.59.2	Herkunftsland nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Zeilen	
2.1.59.3	Herkunftsland nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Spalten	
2.1.67.1	Ankunftsdatum nach Alter, absolute Häufigkeiten	
2.1.67.2	Ankunftsdatum nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen	
2.1.67.3	Ankunftsdatum nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	
2.1.68.1	Ankunftsdatum nach Beruf, absolute Häufigkeiten	
2.1.68.2	Ankunftsdatum nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen	
2.1.68.3	Ankunftsdatum nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	
2.1.69.1	Ankunftsdatum nach Geschlecht, absolute Häufigkeiten	
2.1.69.2	Ankunftsdatum nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Zeilen	
2.1.69.3	Ankunftsdatum nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Spalten	
2.1.78.1	Alter nach Beruf, absolute Häufigkeiten	
2.1.78.2	Alter nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen	
2.1.78.3	Alter nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	
2.1.79.1	Alter nach Geschlecht, absolute Häufigkeiten	
2.1.79.1	Alter nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Zeilen	
2.1.79.2		
	Alter nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Spalten	
2.1.89.1	Beruf nach Geschlecht, absolute Häufigkeiten	
2.1.89.2	Beruf nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Zeilen	
2.1.89.3	Beruf nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Spalten	33*
	The first of the second state of the second state of the second s	
2.2 Teilr	nachfrage (Ehepaare)	
2.2.56.1	Herkunftsland nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten	34*
2.2.56.2	Herkunftsland nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen	
2.2.56.3	Herkunftsland nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten	
2.2.57.1	Herkunftsland nach Alter, absolute Häufigkeiten	
2.2.57.1	Herkunftsland nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen	35*
2.2.57.3	Herkunftsland nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	
2.2.57.3	Herkunftsland nach Beruf, absolute Häufigkeiten	
2.2.58.2	Herkunftsland nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen	
2.2.58.3	Herkunftsland nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	
	Ankunftsdatum nach Alter, absolute Häufigkeiten	
2.2.67.1		
2.2.67.2	Ankunftsdatum nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen	
2.2.67.3	Ankunftsdatum nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	
2.2.68.1	Ankunftsdatum nach Beruf, absolute Häufigkeiten	
2.2.68.2	Ankunftsdatum nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen	
2.2.68.3	Ankunftsdatum nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	38*

2.2.78.1 2.2.78.2	Alter nach Beruf, absolute Häufigkeiten	39 * 39 *
2.2.78.3	Alter nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	39*
2.3. Teili	nachfrage (Kleinfamilien)	
2.3.56.1 2.3.56.2	Herkunftsland nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten	40 * 40 *
2.3.56.3	Herkunftsland nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten	40 *
2.3.57.1	Herkunftsland nach Alter, absolute Häufigkeiten	41 *
2.3.57.2	Herkunftsland nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen	41 *
2.3.57.3	Herkunftsland nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	41 *
2.3.58.1 2.3.58.2	Herkunftsland nach Beruf, absolute Häufigkeiten	42* 42*
2.3.58.3	Herkunftsland nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	42 *
2.3.67.1	Ankunftsdatum nach Alter, absolute Häufigkeiten	43*
2.3.67.2	Ankunftsdatum nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen	43*
2.3.67.3	Ankunftsdatum nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	43*
2.3.68.1	Ankunftsdatum nach Beruf, absolute Häufigkeiten	44 *
2.3.68.2	Ankunftsdatum nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen	44*
2.3.68.3	Ankunftsdatum nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	44*
2.3.78.1 2.3.78.2	Alter nach Beruf, absolute Häufigkeiten	45 * 45 *
2.3.78.3	Alter nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	45*
2.0.70.0	Alter hadir berai, relative riddingkeiten der opaiten	70
2.4 Teiln	achfrage (Grossfamilien)	
2.4.56.1	Herkunftsland nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten	46*
2.4.56.2	Herkunftsland nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen	46*
2.4.56.3	Herkunftsland nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten	46*
2.4.57.1	Herkunftsland nach Alter, absolute Häufigkeiten	47*
2.4.57.2 2.4.57.3		47 * 47 *
2.4.57.3	Herkunftsland nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	48*
2.4.58.2	Herkunftsland nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen	48*
2.4.58.3	Herkunftsland nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	48*
2.4.78.1	Alter nach Beruf, absolute Häufigkeiten	49*
		49*
2.4.78.3	Alter nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	49*
3 Markt	: (lokaler Markt)	
3.0 Gesa	mtmarkt (Beherbergungsstätten, Gästeschaft)	
3.0.10.1	Typ nach Pers./MZ, absolute Häufigkeiten	50*
	Typ nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Zeilen	50*

3.0.10.3 3.0.20.1 3.0.20.2 3.0.20.3 3.0.30.1 3.0.30.2 3.0.30.3 3.0.40.1 3.0.40.2 3.0.40.3	Typ nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Pers./MZ, absolute Häufigkeiten Grösse nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Zeilen Grösse nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Spalten Lage nach Pers./MZ, absolute Häufigkeiten Lage nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Zeilen Lage nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Spalten Preis nach Pers./MZ, absolute Häufigkeiten Preis nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Zeilen Preis nach Pers./MZ, relative Häufigkeiten der Spalten	50 * 51 * 51 * 52 * 52 * 53 * 53 *
3.1 Teilr	markt (Beherbergungsstätten, Einzelpersonen)	
3.1.15.1 3.1.15.2 3.1.15.3 3.1.15.1 3.1.16.1 3.1.16.2 3.1.16.3 3.1.17.1 3.1.17.2 3.1.17.3 3.1.18.1 3.1.18.2 3.1.18.3 3.1.19.1 3.1.19.2 3.1.19.3 3.1.25.1 3.1.25.2 3.1.25.3 3.1.25.1 3.1.26.2 3.1.26.3 3.1.27.1 3.1.27.2 3.1.27.3 3.1.28.2 3.1.28.3	Typ nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Herkunftsgebiet, absolute Häufigkeiten Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Geschlecht, absolute Häufigkeiten Typ nach Geschlecht, relative Häufigkeiten Typ nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	54* 54* 54* 55* 56* 56* 57* 57* 58* 59* 59* 60* 60* 61* 62* 62* 63* 63* 63* 63*
3.1.29.1 3.1.29.2 3.1.29.3	Grösse nach Geschlecht, absolute Häufigkeiten	64 ⁶ 64 ⁶

3.1.35.1	Lage flach Herkunitsland, absolute Haufigkeiten	00
3.1.35.2	Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen	65*
3.1.35.3	Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten	65*
3.1.36.1	Lage nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten	66*
3.1.36.2	Lage nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen	66*
3.1.36.3	Lage nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten	66*
3.1.37.1	Lage nach Alter, absolute Häufigkeiten	67*
3.1.37.2	Lage nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen	67*
	Lage nach Alter relative Häufigkeiten der Spalten	67*
3.1.37.3	Lage nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	
3.1.38.1	Lage nach Beruf, absolute Häufigkeiten	68*
3.1.38.2	Lage nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen	68*
3.1.38.3	Lage nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	68*
3.1.39.1	Lage nach Geschlecht, absolute Häufigkeiten	69 *
3.1.39.2	Lage nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Zeilen	69*
3.1.39.3	Lage nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Spalten	69*
3.1.45.1	Preis nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten	70*
3.1.45.2	Preis nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen	70*
3.1.45.3	Preis nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten	70*
3.1.46.1	Preis nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten	71 *
3.1.46.2	Preis nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen	71 *
3.1.46.3	Preis nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten	71 *
		72*
3.1.47.1	Preis nach Alter, absolute Häufigkeiten	
3.1.47.2	Preis nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen	72*
3.1.47.3	Preis nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	72*
3.1.48.1	Preis nach Beruf, absolute Häufigkeiten	73*
3.1.48.2	Preis nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen	73*
3.1.48.3	Preis nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	73*
3.1.49.1	Preis nach Geschlecht, absolute Häufigkeiten	74*
3.1.49.2	Preis nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Zeilen	74*
3.1.49.3	Preis nach Geschlecht, relative Häufigkeiten der Spalten	74*
0	Trois has recommend, relative ridding tenter der oparter riving riving to	
3.2 Teil	markt (Beherbergungsstätten, Ehepaare)	
3.2 1611	markt (benerbergungsstatten, Enepaare)	
3.2.15.1	Typ pack Harkunftsland absolute Häufigkeiten	75*
	Typ nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten	
3.2.15.2	Typ nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen	75*
3.2.15.3	Typ nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten	75*
3.2.16.1	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten	76*
3.2.16.2	Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen	76*
3.2.16.3	Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten	76*
3.2.17.1	Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten	77*
3.2.17.2	Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen	77*
3.2.17.3	Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	77*
3.2.18.1	Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten	78*
3.2.18.2	Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen	78*
3.2.18.3	Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	78*
0.2.10.5	Typ flacif belui, felative fladilykeltell der Spattell	10

3.2.25.1	Grösse nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten	79*
3.2.25.2	Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen	79*
3.2.25.3	Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten	79*
3.2.35.1	Lage nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten	80*
3.2.35.2	Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen	80*
3.2.35.3	Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten	80*
3.2.36.1	Lage nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten,	81 *
3.2.36.2	Lage nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen	81 *
3.2.36.3	Lage nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten	81 *
3.2.37.1	Lage nach Alter, absolute Häufigkeiten	82*
3.2.37.2	Lage nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen	82*
3.2.37.3	Lage nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	82*
3.2.45.1	Preis nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten	83*
3.2.45.2	Preis nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen	83*
3.2.45.3	Preis nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten	83*
3.2.46.1	Preis nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten	84*
3.2.46.2	Preis nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen	84*
3.2.46.3	Preis nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten	84*
3.2.47.1	Preis nach Alter, absolute Häufigkeiten	85*
3.2.47.2	Preis nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen	85*
3.2.47.3	Preis nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	85*
3.3 Teil	markt (Beherbergungsstätten, Kleinfamilien)	
3.3.15.1	Typ pook Herkunfteland, absolute Häufigkeiten	86*
3.3.15.1	Typ nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten	86*
3.3.15.2	Typ nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten	STREET, SQUARE, SQUARE
3.3.16.1	TVD Hadii Herkullitsianu, leiative Haungkeiten dei Spaiten	06 *
		86*
	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten	87*
3.3.16.2	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten	87* 87*
3.3.16.2 3.3.16.3	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten	87* 87* 87*
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten	87 * 87 * 87 * 88 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen	87 * 87 * 87 * 88 * 88 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten	87 * 87 * 87 * 88 * 88 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3 3.3.18.1	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten	87 * 87 * 87 * 88 * 88 * 88 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3 3.3.18.1 3.3.18.2	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen	87 * 87 * 87 * 88 * 88 * 88 * 89 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3 3.3.18.1 3.3.18.2 3.3.18.3	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen	87 * 87 * 87 * 88 * 88 * 89 * 89 * 89 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3 3.3.18.1 3.3.18.2 3.3.18.3 3.3.25.1	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten	87 * 87 * 87 * 88 * 88 * 88 * 89 * 89 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3 3.3.18.1 3.3.18.2 3.3.18.3 3.3.25.1 3.3.25.1	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen	87 * 87 * 87 * 88 * 88 * 89 * 89 * 90 * 90 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3 3.3.18.1 3.3.18.2 3.3.18.3 3.3.25.1 3.3.25.2 3.3.25.2	Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten	87 * 87 * 87 * 88 * 88 * 89 * 89 * 90 * 90 * 90 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3 3.3.18.1 3.3.18.2 3.3.18.3 3.3.25.1 3.3.25.2 3.3.25.3 3.3.25.3	Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten Lage nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten	87 * 87 * 87 * 88 * 88 * 89 * 90 * 90 * 91 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3 3.3.18.1 3.3.18.2 3.3.18.3 3.3.25.1 3.3.25.2 3.3.25.3 3.3.25.3 3.3.35.1 3.3.35.2	Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten Lage nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen	87 * 87 * 87 * 88 * 88 * 89 * 90 * 90 * 91 * 91 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3 3.3.18.1 3.3.18.2 3.3.18.3 3.3.25.1 3.3.25.2 3.3.25.3 3.3.25.3 3.3.35.1 3.3.35.2 3.3.35.3	Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten	87 * 87 * 87 * 88 * 88 * 89 * 90 * 90 * 91 * 91 * 91 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3 3.3.18.1 3.3.18.2 3.3.18.3 3.3.25.1 3.3.25.2 3.3.25.3 3.3.35.1 3.3.35.2 3.3.35.3 3.3.45.1	Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten Preis nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten der Spalten	87 * 87 * 87 * 88 * 88 * 89 * 90 * 90 * 91 * 91 * 92 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3 3.3.18.1 3.3.18.2 3.3.18.3 3.3.25.1 3.3.25.2 3.3.25.3 3.3.35.1 3.3.35.2 3.3.35.2 3.3.45.1 3.3.45.1	Typ nach Ankunftsdatum, absolute Häufigkeiten Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten Preis nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten Preis nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen	87 * 87 * 87 * 88 * 88 * 89 * 90 * 90 * 91 * 91 * 92 * 92 *
3.3.16.2 3.3.16.3 3.3.17.1 3.3.17.2 3.3.17.3 3.3.18.1 3.3.18.2 3.3.18.3 3.3.25.1 3.3.25.2 3.3.25.3 3.3.35.1 3.3.35.2 3.3.35.3 3.3.45.1	Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Ankunftsdatum, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Alter, absolute Häufigkeiten Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Alter, relative Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, absolute Häufigkeiten der Spalten Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Zeilen Typ nach Beruf, relative Häufigkeiten der Spalten Grösse nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Grösse nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Zeilen Lage nach Herkunftsland, relative Häufigkeiten der Spalten Preis nach Herkunftsland, absolute Häufigkeiten der Spalten	87 * 87 * 87 * 88 * 88 * 89 * 90 * 90 * 91 * 91 * 92 *



						Grösse			
1	.0.12.1	0	Campingplätze	bis 25 Betten	26–50 Betten	51-100 Betten	101-200 Betten	201 u. m. Betten	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	0	15	18	16	1.4	1	64
	Motel	2	0	1	1	1.	0	0	3
	Garnibetrieb	3	0	11	4	2	0	0	17
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	0	2	4	0	0	0	6
	Lager, Hütte	2	0	0	0	2	0	0	2
	Camping	9	8	0	0	0	0	0	8
	Total	7	8	29	27	21	14	. 1	100

						Grösse			Start Start
1	.0.12.2	0	Campingplätze	bis 25 Betten	26-50 Betten	51-100 Betten	101–200 Betten	201 u. m. Betten	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	0	234	281	250	219	16	1000
	Motel	2	0	333	333	333	0	0	999
	Garnibetrieb	3	0	647	235	118	0	0	1000
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	0	333	667	0	0	0	1000
	Lager, Hütte	5	0	0	0	1000	0	0	1000
	Camping	9	1000	0	0	0	0	0	1000
	Total	7	80	290	270	210	140	10	1000

						Grösse			
1	.0.12.3	0	Campingplätze	bis 25 Betten	26-50 Betten	51-100 Betten	101–200 Betten	201 u. m. Betten	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	0	517	667	762	1000	1000	640
	Motel	2	0	34	37	48	0	0	30
	Garnibetrieb	3	0	379	148	95	0	0	170
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	0	69	148	0	0	0	60
	Lager, Hütte	5	0	0	0	95	0	0	20
	Camping	9	1000	0	0	0	0	0	80
	Total	7	1000	999	1000	1000	1000	1000	1000

		Т	1 3 2 3 3 2 3		Lage		
1		1000			Lugo		
1	.0.13.1	0	sehr unruhig	unruhig	ruhig	sehr ruhig	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	-	10	21	20	13	64
	Motel	2	0	0	0	3	3
	Garnibetrieb	3	2	9	2	4	17
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	0	2	2	2	6
	Lager, Hütte	5	0	0	1	1.0	2
	Camping	9	0	0	0	8	8
	Total	7	12	32	25	31	100

			- 4	9.9	Lage		
1	.0.13.2	0	sehr unruhig	unruhig	ruhig	sehr ruhig	Total
	0	6	1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	156	328	313	203	1000
	Motel	2	0	0	0	1000	1000
	Garnibetrieb	3	118	529	118	235	1000
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	0	333	333	333	999
	Lager, Hütte	5	0	0	500	500	1000
	Camping	9	0	0	0	1000	1000
	Total	7	120	320	250	310	1000

					Lage		
1	.0.13.3	0	sehr unruhig	unruhig	ruhig	sehr ruhig	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	833	656	800	419	640
	Motel	2	0	0	0	97	30
	Garnibetrieb	3	167	281	80	129	170
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	0	63	80	65	60
	Lager, Hütte	5	0	0	40	32	20
	Camping	9	0	0	0	258	80
	Total	7	1000	1000	1000	1000	1000

Г							Preis					
				Hotel	klassen				Üb	rige		
1	1.0.14.1		1 (Lux, 1A, 1B)	2 (1C)		3 (2A, 2B)	4 (2C)		1 (Gasthof, Pension)	2 (Lager, Camping)	Total	SERVICE STREET
	0		1	2		3	4	9	5	6	7	
	Hotel, Gasthof	1	6	7	2	9	15		7	0	64	
	Motel	2	0	0		i	2		0	0	3	
	Garnibetrieb	3	0	1		2	9		5	0	17	
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	0	0		1	2		3	0	6	
	Lager, Hütte	5	0	0		0	0		0	2	2	
	Camping	9	0	0		0	0		0	8	8	
	Total	7	6	8	3	3	28		15	10	100	

						Preis			
				Hotell	classen		Üb	rige	
1	.0.14.2	0	1 (Lux, 1A, 1B)	2 (1C)	3 (2A, 2B)	4 (2C)	1 (Gasthof, Pension)	2 (Lager, Camping)	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	94	109	453	234	109	0	999
	Motel	2	0	0	333	667	0	0	. 1000
	Garnibetrieb	3	0	59	118	529	294	0	1000
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	0	0	167	333	500	0	1000
	Lager, Hütte	2	0	0	0	0	0	1000	1000
	Camping	9	0	0	0	0	0	1000	1000
	Total	7	60	80	330	280	150	100	1000

Г						Preis			
				Hote	Iklassen		Üb	rige	
1	.0.14.3	0	1 (Lux, 1A, 1B)	2 (1C)	3 (2A, 2B)	4 (2C)	1 (Gasthof, Pension)	2 (Lager, Camping)	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	1000	875	879	536	467	0	640
	Motel	2	0	0	30	18 71	0	0	30
	Garnibetrieb	3	0	125	61	321	333	0	170
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	0	0	30	71	200	0	60
	Lager, Hütte	5	0	0	0	0	0	200	20
	Camping	9	0	0	0	0	0	800	80
	Total	7	1000	1000	1000	999	1000	1000	1000

Γ					Lage		
	1.0.23.1	0	sehr unruhig	unruhig	ruhig	sehr ruhig	Total
	0		1	2	3	4	5
	Campingplätze	1	0	0	0	8	8
	bis 25 Betten	2	1	9	9	10	29
	26–50 Betten	3	2	9	10	6	27
o a significant	51–100 Betten	4	7	4	4	6	21
	101–200 Betten	5	2	9	2	1	14
	201 u. m. Betten	9	0	1	0	0	19
	Total	7	12	32	25	31	100

_					A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	Charles and the Charles and the	
1					Lage		
1	1.0.23.2		sehr unruhig	unruhig	ruhig	sehr ruhig	Total
	0		1	2	3	4	5
	Campingplätze	1	0	0	0	1000	1000
	bis 25 Betten	2	34	310	310	345	999
	26–50 Betten	3	74	333	370	222	999
Gräce	51–100 Betten	4	333	190	190	286	999
	101–200 Betten	5	143	643	143	71	1000
	201 u. m. Betten	9	0	1000	0	0	1000
1	Total	7	120	320	250	310	1000

	The second secon				Lage		
1	1.0.23.3		sehr unruhig	unruhig	ruhig	sehr ruhig	Total
	0		1	2	3	4	5
	Campingplätze	-	0	0	0	258	80
	bis 25 Betten	2	83	281	360	323	290
	26–50 Betten	3	167	281	400	194	270
Grösse	51-100 Betten	4	583	125	160	194	210
	101-200 Betten	5	167	281	80	32	140
	201 u.m. Betten	9	0	31	0	0	10
	Total	7	1000	999	1000	1001	1000

Г						Preis	1/1		
				Hotelk	lassen		Üb	rige	
1	.0.24.1	0	1 (Lux, 1A, 1B)	2 (1C)	3 (2A, 2B)	4 (2C)	1 (Gasthof, Pension)	2 (Lager, Camping)	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Campingplätze	1	0	0	0	0	0	8	8
	bis 25 Betten	2	0	0	3	15	-11	0	29
	26–50 Betten	3	0	0	12	12	3	0	27
Grösse	51-100 Betten	4	1	6	10	. 1	1	2	21
	101-200 Betten	5	4	2	8	0	0	0	14
	201 u. m. Betten	9	1	0	0	0	0	0	
	Total	7	6	8	33	28	15	10	100

						Preis			10.000
				Hotelk	classen		Üb	rige	
1	1.0.24.2		1 (Lux, 1A, 1B)	2 (1C)	3 (2A, 2B)	4 (2C)	1 (Gasthof, Pension)	2 (Lager, Camping)	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Campingplätze	1	0	0	0	0	0	1000	1000
	bis 25 Betten	2	0	0	103	517	379	0	999
	26–50 Betten	3	0	0	444	444	111	0	999
Grösse	51–100 Betten	4	48	286	476	48	48	95	1001
	101-200 Betten	5	286	143	571	0	0	0	1000
	201 u.m. Betten	9	1000	0	0	0	. 0	0	1000
	Total	7	60	80	330	280	150	100	1000

ſ			Preis							
				Hotelk	lassen		Übı	ige		
	1.0.24.3		1 (Lux, 1A, 1B)	2 (1C)	3 (2A, 2B)	4 (2C)	1 (Gasthof, Pension)	2 (Lager, Camping)	Total	
	0		1	. 2	3	4	5	6	7	
	Campingplätze	1	0	0	0	0	0	800	80	
	bis 25 Betten	2	0	0	91	536	733	0	290	
	26-50 Betten	3	0	0	364	429	200	0	270	
00000	51–100 Betten	4	167	750	303	36	67	200	210	
0	101–200 Betten	5	667	250	242	0	0	0	140	
	201 u. m. Betten	9	167	0	0	0	0	0	10	
	Total	7	1001	1000	1000	1001	1000	1000	1000	
	201 u. m. Betten	9	167	0	0	0	0	0	10	

						Preis			
				Hotelk	lassen		Übı	rige	
1	.0.34.1	0	1 (Lux, 1A, 1B)	2 (1C)	3 (2A, 2B)	4 (2C)	1 (Gasthof, Pension)	2 (Lager, Camping)	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	sehr unruhig	1	811.8	E 1	8	2	0	0	12
	unruhig	2	4	4	8	10	6	0	32
Lage	ruhig	3	1	0	12	7	4		25
	sehr ruhig	4	0	3	5	9	5	9	31
	Total	5	6	8 8	33	28	15	10	100

						Preis			
				Hotelk	lassen		Übr	rige	
1	1.0.34.2		1 (Lux, 1A, 1B)	2 (1C)	3 (2A, 2B)	4 (2C)	1 (Gasthof, Pension)	2 (Lager, Camping)	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	sehr unruhig	1	83	83	667	167	0	0	1000
	unruhig	2	125	125	250	313	188	0	1001
Lage	ruhig	3	40	0	480	280	160	40	1000
	sehr ruhig	4	0	97	161	290	161	290	999
	Total	2	60	80	330	280	150	100	1000

			Seve			Preis			
				Hotelk	lassen		Übı	rige	
1	.0.34.3	0	1 (Lux, 1A, 1B)	2 (1C)	3 (2A, 2B)	4 (2C)	1 (Gasthof, Pension)	2 (Lager, Camping)	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	sehr unruhig	1	167	125	242	71	0	0 .	120
	unruhig	2	667	500	242	357	400	0	320
Lage	ruhig	3	167	0	364	250	267	100	250
	sehr ruhig	4	0	375	152	321	333	900	310
	Total	2	1001	1000	1000	999	1000	1000	1000

Г	Series Cont.	10	recess les	Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
2	.0.50.1	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6
	Schweiz	1	3416	1655	670	434	118	6293
	Deutschland	2	1877	1329	538	267	40	4051
land	Frankreich	3	2575	1865	1344	962	180	6926
Herkunftsland	Italien	4	877	614	329	316	33	2169
Herk	England, Irland	5	4550	2670	1253	1431	265	10169
	USA	9	3051	2456	950	792	137	7386
	Total	7	16346	10589	5084	4202	773	36994

1	Kersey W. A.			Anza	hl Personen	pro Melde	zettel	nate:
2	.0.50.2	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0	1	1	, 2	3	4	5	6
	Schweiz	1	543	263	106	69	19	1000
	Deutschland	2	463	328	133	66	10	1000
land	Frankreich	3	372	269	194	139	26	1000
Herkunftsland	Italien	4	404	283	152	146	15	1000
Herk	England, Irland	5	447	263	123	141	26	1000
	USA	9	413	333	129	107	19	1001
	Total	7	442	286	137	114	21	1000

Г				Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
2	.0.50.3	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6
	Schweiz	1	209	156	132	103	153	170
	Deutschland	2	115	126	106	64	52	110
land	Frankreich	3	158	176	264	229	233	187
Herkunftsland	Italien	4	54	58	65	75	43	59
Herk	England, Irland	5	278	252	246	341	343	275
	USA	9	187	232	187	188	177	200
	Total	7	1001	1000	1000	1000	1001	1001

3				Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
	2.0.510.1	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6
	Aargau	-	190	110	33	24	17	374
	Appenzell AR	2	16	15	4	1-	0	36
	Appenzell Al	8		4	1	0	1	7
	Basel-Stadt	4	283	120	58	29	4	494
	Basel-Land	2	116	63	35	13	4	231
	Bern (Oberland, Mittelland)	9	561	241	92	58	8	960
	Bern (Jura)	7	42	32	21	17	4	116
	Freiburg	00	36	13	7	2	- 1	59
	St. Gallen	6	168	82	31	27	3	311
	Genf	10	204	121	69	43	5	442
	Glarus	11	10	8	2	0	$i_p = 1$	21
	Graubünden	12	55	38	14	2	2	111
iet	Luzern	13	125	53	18	5	50	221
tsgebiet	Neuenburg	14	98	60	12	17	3	190
Herkunf	Nidwalden	15	8	- 1	0	0	0	. 9
He	Obwalden	16	6	2	2.1	1	2	12
	Schaffhausen	17	35	16	8	8	0	67
	Schwyz	18	26	8	2	5	0	41
	Solothurn	19	108	56	22	20	4	210
	Tessin	20	75	45	9	9	3	141
	Thurgau	21	83	41	24	13	3	164
	Uri	22	4	4	1	1.	0	10
	Waadt	23	550	103	43	41	6	413
	Wallis	24	62	23	13	7	1.	106
	Zürich	25	774	360	130	78	18	1360
	Zug	26	26	7	4	1	2	40
	Liechtenstein	27	4	-31	0	1	1	7
	Total	28	3336	1627	654	423	113	6153

		Hebas		5、1194 (1941)	zettel				
2		0.60.1	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
		0		1	2	3	4	5	6
	Vors.	Juni	1	3787	2575	905	557	113	7937
atum	pts.	Juli	2	4749	3018	1639	1450	287	11143
Ankunftsdatum	Haupts.	August	3	4945	3002	1825	1756	299	11827
Anku	Nachs.	September	4	2859	1991	713	440	75	6078
		Total	5	16340	10586	5082	4203	774	36985

					Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
2		0.60.2	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
		0		1	2	3	4	5	6
	Vors.	Juni	1	477	324	114	70	14	999
atum	pts.	Juli	2	426	271	147	130	26	1000
Ankunftsdatum	Haupts.	August	3	418	254	154	148	25	999
Anku	Nachs.	September	4	470	328	117	72	12	999
		Total	5	442	286	137	114	21	1000

				Anzahl Personeh pro Meldezettel								
2		0.60.3	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total			
		0		1	2	3	4	5	6			
	Vors.	Juni	1	535	243	178	133	146	215			
atum	pts.	Juli	2	291	285	323	345	371	301			
Ankunftsdatum	Haupts.	August	3	303	284	359	418	386	320			
	Nachs.	September	4	175	188	140	105	97	164			
		Total	2	1001	1000	1000	1001	1000	1000			

Г	and the second		L se les	Anzahl Personen pro Meldezettel							
2	.0.70.1	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total			
	0		1	2	3	4	5	6			
	bis 25 Jahre	1	2664	1098	457	312	73	4604			
	26-45 Jahre	2	4925	3670	1899	2030	404	12929			
Alter	46–65 Jahre	3	5689	4037	2083	1530	227	13566			
	66 u.m. Jahre	4	1861	1313	414	152	23	3763			
	Total	5	15140	10118	4853	4024	727	34862			

				Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
2	.0.70.2	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6
	bis 25 Jahre	1	579	238	99	6.8	16	1000
	26-45 Jahre	2	381	284	147	157	31	1000
Alter	46-65 Jahre	3	419	298	154	113	17	1001
	66 u.m. Jahre	4	495	349	110	40	6	1000
	Total	5	434	290	139	115	21	999

			1	Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
2	.0.70.3	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6
	bis 25 Jahre	1	175	1.29	94	78	100	132
	26-45 Jahre	2	325	363	391	504	556	371
Alter	46–65 Jahre	3	376	399	429	380	312	389
	66 u.m. Jahre	4	123	130	85	38	32	108
	Total	2	1000	1001	999	1000	1000	1000

Part			1000000			Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
Nichtberufs-taitige	2	2	0.80.1	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
Textil, Bekleidung Page			0		1	2	3	4	5	6
Genussmittel Textil, Bekleidung Maler, Chemie, Kunststoffe Maler, Gipser Maler, Gipser Metall, Uhren Metall, Uhr		-		1	2827	1348	547	318	42	5082
Bekleidung				2	173	117	36	38	7	371
Example Continue				8	73	50	26	15	2	166
Photo 120 147 79 67 4 446 Baugewerbe, Maler, Gipser 6 149 147 79 67 4 446 Metall, Uhren 592 497 277 198 40 1604 Ingenieur, Techniker 6 1016 1074 492 480 52 3114 Handel, Verwaltung 6 4151 2943 1411 1049 125 9679 Übrige akadem. Berufe 6 582 393 221 261 54 1511 Verkehr, Ordnung 7 246 111 68 36 4 465 Ordnung 7 277 198 40 1604 Ordnung 7 277 277 277 Ordnung 7 277 277 Ordnung 7		=	Kunststoffe	4	96	97	75	61	7	336
Maler, Gipser 0		ektor		2	128	114	45	21	5	313
Uhren 1 1 1 1 1 1 1 1 1		S		9	149	147	79	67	4	446
Berufe 582 393 221 261 54 1511	en			7	592	497	277	198	40	1604
Berufe 582 393 221 261 54 1511	grupp			∞	1016	1074	492	480	52	3114
Berufe 582 393 221 261 54 1511	erufsç			6	4151	2943	1411	1049	125	9679
□ Ordnung □ 245	B			10	582	393	551	261	54	1511
5 Gastgewerbe, Hauswirtschaft 5 5 5 5 4 24 195 32 152		=		11	246	111	68	36	4	465
		Sektor	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	12	509	544	241	195	32	1521
Gesundheits- m 560 405 208 170 24 1367		S		13	560	405	208	170	24	1367
Unterricht, Fürsorge				14	1:82	669	342	347	101	2641
Kunst, Sport, übrige Berufe 358 181 66 67 138 810	K		Kunst, Sport, übrige Berufe	15	358	181	66	67	138	810
Total © 12642 8690 4134 3323 637 29426			Total	16	12642	8690	4134	3323	637	29426

				Anzahl Personen pro Meldezettel					
2.0.80.2			0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0			1	2	3	4	5	6
	_	Nichtberufs- tätige	-	555	265	108	63	8	1000
	Sektor II	Nahrungs-, Genussmittel	2	466	315	91	102	19	999
		Textil, Bekleidung	3	440	301	157	90	12	1000
		Holz, Chemie, Kunststoffe	4	285	289	223	182	51	1001
		Graphik, Photo	2	409	364	144	67	16	1000
		Baugewerbe, Maler, Gipser	9	334	330	177	150	9	1000
en		Metall, Uhren	7	367	310	173	123	25	1000
grupp		Ingenieur, Techniker	∞	326	345	158	154	17	1000
Berufsgruppen	Sektor III	Handel, Verwaltung	6	429	3114	146	108	13	1000
B		übrige akadem. Berufe	10	385	260	146	173	36	1000
		Verkehr, Ordnung	11	529	239	146	77	9	1000
		Gastgewerbe, Hauswirtschaft	12	335	358	158	128	21	1000
		Gesundheits- dienst	13	410	296	152	124	18	1000
		Unterricht, Fürsorge	14	448	253	129	131	38	999
		Kunst, Sport, übrige Berufe	15	442	223	81	83	170	999
	Total		16	430	295	140	113	55	1000

				Anzahl Personen pro Meldezettel					
2.0.80.3			0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0			1	2	3	4	5	6
	_	Nichtberufs- tätige	1	224	155	132	96	66	173
	Sektor II	Nahrungs-, Genussmittel	2	14	13	9	11	11	13
		Textil, Bekleidung	3	5	6	6	5	3	6
		Holz, Chemie, Kunststoffe	4	8	1.1	18	18	11	11
		Graphik, Photo	5	10	13	11	6	8	1.1
		Baugewerbe, Maler, Gipser	9	12	17	19	20	6	15
- ue		Metall, Uhren	7	47	57	67	60	63	55
Berufsgruppen		Ingenieur, Techniker	00	80	124	119	144	82	106
erufsç	Sektor III	Handel, Verwaltung	6	358	339	341	316	196	329
B		übrige akadem. Berufe	10	46	45	53	79	85	51
		Verkehr, Ordnung	11	19	13	16	11	6	16
		Gastgewerbe, Hauswirtschaft	12	40	63	58	59	50	52
		Gesundheits- dienst	13	44	47	50	51	38	46
		Unterricht, Fürsorge	14	93	77	83	104	159	90
		Kunst, Sport, übrige Berufe	15	28	21	16	20	217	28
		Total	16	999	1001	998	1000	1001	1002

_			***				
				A	nkunftsdatu	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
2	2.1.56.1	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	-	1051	933	758	670	3412
	Deutschland	2	507	417	498	454	1876
land	Frankreich	3	334	790	1136	314	2574
Herkunftsland	Italien	4	105	213	420	139	877
Herk	England, Irland	5	1259	1313	1266	711	4549
	USA	9	530	1083	867	571	3051
	Total	7	3786	4749	4945	2859	16339

Г	1 2			A	nkunftsdatu	im	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
2	.1.56.2	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	308	273	222	196	999
	Deutschland	2	270	222	265	242	999
land	Frankreich	3	130	307	441	122	1000
Herkunftsland	Italien	4	120	243	479	158	1000
Herk	England, Irland	5	277	289	278	156	1000
	USA	9	174	355	284	187	1000
	Total	7	232	291	303	175	1001

Г				A	nkunftsdatu	im	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
2	.1.56.3	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	278	196	153	234	209
	Deutschland	2.	134	88	101	159	115
land	Frankreich	3	88	166	230	110	158
Herkunftsland	Italien	4	28	45	85	49	54
Herk	England, Irland	5	333	276	256	249	278
	USA	9	140	228	175	200	187
	Total	7	1001	999	1000	1001	1001

					Alter	400	
2	.1.57.1	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	503	1192	1225	330	3250
	Deutschland	2	153	549	716	353	1771
land	Frankreich	3	284	873	893	303	2353
Herkunftsland	Italien	4	99	388	233	66	786
Herk	England, Irland	5	890	1214	1705	411	4220
	USA	9	735	709	917	398	2759
	Total	7	2664	4925	5689	1861	15139

					Alter	AR P.	
2	.1.57.2	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46-65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	155	367	377	102	1001
	Deutschland	2	86	310	404	199	999
land	Frankreich	3	121	371	380	129	1001
Herkunftsland	Italien	4	126	494	296	84	1000
Herk	England, Irland	5	211	288	404	97	1000
	USA	9	266	257	332	144	999
	Total -	7	176	325	376	123	1000

					Alter	43.062.7	
2	.1.57.3	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	Jahre	Total
	0	28	1	2	3	4	5
	Schweiz	1	189	242	215	177	215
	Deutschland	2	57	111	126	190	117
land	Frankreich	3	107	177	157	163	155
Herkunftsland	Italien	4	37	79	41	35	52
Herk	England, Irland	5	334	246	300	221	279
	USA	9	276	144	161	214	182
	Total	7	1000	999	1000	1000	1000

ſ	Control of the Control	T							6.4	Berufs	gruppen		-10.7	100000				
			Sektor I				Sektor II		12:3/2					Sektor III				
2	.1.58.1	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	ubrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht. Fursorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Schweiz	-	366	107	21	30	33	57	237	171	1213	153	100	68	86	64	126	2832
No.	Deutschland ·	2	364	8	8	9	9	11	53	112	466	48	17	58	96	103	55	1417
and	Frankreich	3	334	23	13	13	19	27	113	197	636	109	36	59	124	143	49	1895
Herkunftslan	Italien	4	85	1	1	3	3	3	12	61	255	29	19	47	52	41	25	637
Herk	England, Irland	5	803	29	28	39	50	47	155	327	1222	133	63	100	118	320	63	3497
	USA	9	875	5	2	2	14	4	22	147	359	110	- 11	177	84	511	40	2363
18	Total	7	2827	173	73	96	128	149	592	1015	4151	582	246	509	560	1182	358	12641

r										Berufsg	gruppen	F1 1		1000				
			Sektor I			100000000000000000000000000000000000000	Sektor II				inter h			Sektor III				
2	.1.58.2	0	Nichtberufs- tatige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fursorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Schweiz	-	129	38	7	11.	12	20	84	60	428	54	35	24	30	23	44	999
	Deutschland	2	257	6	6	6	6	8	37	79	329	34	12	41	68	73	39	1001
and	Frankreich	3	176	12	7	7	10	14	60	104	336	58	19	31	65	75	26	1000
Herkunftsla	Italien	4	133	2	2	5	5	5	19	96	400	46	30	74	82	64	39	1002
Herk	England, Irland	5	230	8	8	11	14	13	44	94	349	38	18	29	34	92	18	1000
	USA	9	370	2		12,	6	2	9	62	152	47	5	7.5	36	216	17	1001
	Total	7	224	14	6	8	10	12	47	80	328	46	19	40	44	94	28	1000

Г	TO SERVICE CONTRACTOR			5592				450		Berufsg	gruppen							
		10	Sektor I				Sektor II	20.70	North State	Maria Maria	The stay			Sektor III				
2	.1.58.3	0	Nichtberufs- tatige	Nahrungs Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik. Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0	4.0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Schweiz	-	129	618	288	313	258	383	400	168	292	263	407	134	154	54	352	224
	Deutschland	2	129	46	110	94	70	74	90	110	112	82	69	114	171	87	154	112
land	Frankreich	3	118	133	178	135	148	181	191	194	153	187	146	116	221	121	137	150
unftsla	Italien	4	30	6	14	31	23	50	20	60	61	50	77	92	93	35	70	50
Herk	England, Irland	5	284	168	384	406	391	315	262	322	294	229	256	196	211	271	176	277
	USA	9	310	29	27	21	109	27	37	145	86	189	45	348	150	432	112	187
	Total	7	1000	1000	1001	1000	999	1000	1000	999	998	1000	1000	1000	1000	1000	1001	1000

Г			7 7 1	Geschlecht	
2	2.1.59.1	0	männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	Schweiz	1	2694	722	3416
	Deutschland	2	1101	776	1877
land	Frankreich	3	2063	512	2575
Herkunftsland	Italien	4	752	125	877
Herk	England, Irland	5	2959	1591	4550
	USA	9	1910	1141	3051
	Total	7	11479	4867	16346

				Geschlecht	
2	.1.59.2	0	männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	Schweiz	1	789	211	1000
	Deutschland	2	587	413	1000
land	Frankreich	3	801	199	1000
Herkunftsland	Italien	4	857	143	1000
Herk	England, Irland	2	650	350	1000
	USA	9	626	374	1000
	Total	7	702	298	1000

				Geschlecht	
2	.1.59.3	0	männlich	weiblich	Total
薦	0		1-	2	3
	Schweiz	1	235	148	209
E.	Deutschland	2	96	159	115
land	Frankreich	3	180	105	158
Herkunftsland	Italien	4	66	26	54
Herk	England, Irland	5	258	327	278
	USA	9	166	234	187
	Total	7	1001	999	1001

		A STATE OF THE STA				Alter		
2		1.67.1	0	bis 25 Jahre	26–45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
	O LV	0		1	2	3	4	5
	Vors.	Juni	1	393	1040	1545	553	3531
atum	pts.	Juli	2	947	1387	1579	493	4406
Ankunftsdatum	Haupts.	August	3	938	1622	1571	434	4565
Anku	Nachs.	September	4	386	877	989	378	2630
		Total	5	2664	4926	5684	1858	15132

						Alter	100 - 100	
2		1.67.2	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
	3100	0		1	2	3	4	5
	Vors.	Juni	1	111	295	438	157	1001
atum	pts.	Juli	2	215	315	358	112	1000
Ankunftsdatum	Haupts.	August	3	205	355	344	95	999
Anku	Nachs.	September	4	147	333	376	144	1000
	29	Total	5	176	326	376	123	1001

	Nachs. Haupts. Vors. Andrew Septe	Takkana a			2477	Alter	194 To 194	i de la compania
2		1.67.3	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
		0		1	2	3	4	5
	Vors.	Juni	1	148	211	272	298	233
atum	pts.	Juli	2	355	282	278	265	291
Ankunftsdatum	Han	August	3	352	329	276	234	302
Ankr	Nachs.	September	4	145	178	174	203	174
	45	Total	5	1000	1000	1000	1000	1000

1	3 600	de la companya de la	1500	Approved the second	symmetry 1776 years	A land to the second of	who while you	Marie Marie	The state of the s	CHARLES PRINTED		THE PARTY OF THE PARTY	Service of the	WE SHE KIND	THE RESERVE	A color and the A		P DAY LARLY	
7											Berufs	gruppen						ASSESSED VALUE OF	
				Sektor I		EMERSE	The state of the s	Sektor II	Makeura			No. of the			Sektor III		mente tre		1500 100
2	2.	1.68.1	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
		0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Vors.	Juni	1	698	82	13	19	32	32	141	240	1131	125	59	103	116	136	68	2995
atum	pts.	Juli	2	862	38	27	37	35	47	185	270	1060	194	69	137	151	487	130	3729
nftsd	Hau	August	3	783	30	29	34	40	48	184	312	1131	149	63	153	186	454	86	3682
Anku	Nachs. Haupts.	September	4	483	23	4	6	21	22	82	193	826	114	55	115	107	105	74	2230
		Total	2	2826	173	73	96	128	149	592	1015	4148	582	246	508	560	1182	358	12636

Г			П				4.856/0.92		57 107	10000	Berufsç	ruppen	COSTONE AND						
				Sektor I				Sektor II		THE REAL PROPERTY.				O PALES	Sektor III	73/43/4/6		USSAN AND	20000
84	2.	1.68.2	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel. Verwaltung	übrigeakadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
		0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Vors.	Juni	-	233	27	4	6	11	1.1	47	80	378	42	20	34	39	45	23	1000
atrim	pts.	Juli	2	231	10	7	10	9	13	50	72	284	52	19	37	40	131	35	1000
Inffed	Nachs. Haupts.	August	3	213	8	8	9	11	13	50	85	307	40	17	42	51	123	23	1000
Ank	Nachs.	September	4	217	10	2	3	9	10	37	87	370	51	25	52	48	47	33	1001
		Total	2	224	14	6	8	10	12	47	80	328	46	19	40	44	94	28	1000

Г											Berufs	gruppen				FAX: NO.		The same of the	ENDER
				Sektor I			TURY SALE	Sektor II							Sektor III				D. H.
2	•	1.68.3	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übnige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
		0	1	1	2	3	4	5	6	7	, 8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Vors.	Juni	-	247	474	178	198	250	215	238	236	273	215	240	203	207	115	190	237
ntum	ots.	Juli	2	305	220	370	385	273	315	3 3	266	256	333	280	270	270	412	363	295
nftsda	Hau	August	3	277	173	397	354	313	322	311	307	273	256	256	301	332	384	240	291
Ankunftsdatum	Nachs.	September	4	171	133	55	63	164	148	139	190	199	196	224	226	191	89	207	176
			5	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1001	999	1001	1000	1000	0001	1000	1000	1000	999

					Geschlecht	SIE S
2	2.	1.69.1	0	männlich	weiblich	Total
		0		1	2	3
	Vors.	Juni	1	2581	1206	3787
atum	Haupts.	Juli	2	3335	1414	4749
Ankunftsdatum	Hau	August	3	3580	1365	4945
Anku	Nachs.	September	4	1978	881	2859
		Total	2	11474	4866	16340

1				. 4 9/8	Geschlecht	
2		1.69.2	0	männlich	weiblich	Total
		0		1	2	3
	Vors.	Juni	1	682	318	1000
atum		Juli	2	702	298	1000
Ankunftsdatum	Han	August	3	724	276	1000
Ank		September	4	692	308	1000
1-05		Total	5	702	298	1000

					Geschlecht	or 192000
2		1.69.3	0	männlich	weiblich	Total
		0		1	2	3
	Vors.	Juni	1	225	248	232
atum	Haupts.	Juli	2	291	291	291
Ankunftsdatum	Han	August	3	312	281	303
Ankı	Nachs.	September	4	172	181	175
		Total	5	1000	1001	1001

Г						YEAR OF THE PARTY	9, 23 15172			Berufs	gruppen							
			Sektor I	SERVICE STATE			Sektor II							Sektor III				
2	2.1.78.1	0	Nichtberufs- tatige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	ubrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fursorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
1	0	370	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	bis 25 Jahre	1	860	21	12	15	28	24	156	131	616	90	44	38	71	156	46	2308
	26-45 Jahre	2	191	66	25	44	56	47	246	442	1524	284	72	221	232	472	149	4071
Alter	46-65 Jahre	3	771	75	32	29	39	62	158	336	1670	169	102	190	206	439	127	4405
	66 u.m. Jahre	4	911	5	1	5	3	9	17	71	212	18	17	43	28	63	18	1421
-	Total	2	2733	167	70	93	126	142	577	980	4022	561	235	492	537	1130	340	12205

-	100										Berufsg					1			
				1315-75		ALCOHOLD TAIL	10000	100000000000000000000000000000000000000		The second	Beruisg	ruppen				Barrier .	100	Company (1)	The second
				Sektor I	The Later of		Carry of Par	Sektor II		(2)	The state of the s	P. S.		100000000	Sektor III		- A December		
	2.	1.78.2	0	Nichtberufs- tatige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe. Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur. Techniker	Handel. Verwaltung	ubrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht. Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
		0		1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	1	bis 25 Jahre	-	373	9	5	6	12	10	68	57	267	39	19	16	31	68	20	1000
		26-45 Jahre	2	47	16	6	- 11	14	12	60	109	374	70	18	54	57	116	37	1001
Altene	4	46-65 Jahre	3	175	17	7	7	9	14	36	76	379	38	53	43	47	100	29	1000
	(66 u.m. Jahre	4	641	4	1 1 T	4	2	6	12	50	149	13	12	30	20	44	13	1001
1	1	Total	5	224	14	6	8	10	12	47	80	330	46	19	40	44	93	28	1001

Г	15							100000			Berufs	gruppen				A L DAY			
			18	Sektor I	BARRAGE S			Sektor II					Park Spirit		Sektor III	Ser (erry)			
4	2.	1.78.3	0	Nichtberufs- tatige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe. Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	ubrige akadem. Berufe	Verkehr. Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht. Fürsorge	Kunst. Sport, übrige Berufe	Total
	10	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		bis 25 Jahre	-	315	126	171	161	222	169	270	134	153	160	187	77	132	138	135	189
		26-45 Jahre	2	70	395	357	473	444	331	426	451	379	506	306	449	432	418	438	334
Alter		46-65 Jahre	3	282	449	457	312	310	437	274	343	415	301	434	386	384	388	374	361
		66 u.m. Jahre	4	333	30	14	54	24	63	29	72	53	32	72	87	52	56	53	116
		Total	5	1000	1000	999	1000	1000	1000	999	1000	1000	999	999	999	1000	1000	1000	1000

Г				Geschlech	
2.1.79.1		0	männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	bis 25 Jahre	-	1860	804	2664
	26-45 Jahre	2	3930	996	4926
Alter	46–65 Jahre	3	3939	1750	5689
	66 u.m. Jahre	4	1036	825	1861
	Total	5	10765	4375	15140

	TO SEE STATE OF			Geschlecht	9.0 o \$ 5
2.1.79.2		0	männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	bis 25 Jahre	1	698	302	1000
	26–45 Jahre	2	798	202	1000
Alter	46–65 Jahre	3	692	308	1000
	66 u.m.Jahre	4	557	443	1000
	Total	5	711	289	1000

				Geschlecht	88.4 - 118 - 118
2.1.79.3		0	männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	bis 25 Jahre	1	173	184	176
	26-45 Jahre	2	365	228	325
Alter	46-65 Jahre	3	366	400	376
	66 u.m.Jahre	4	96	189	123
	Total	5	1000	1001	1000

					Geschlecht	
2	· Island	1.89.1	0	männlich	weiblich	Total
	0			1	2	3
	-	Nichtberufs- tätige	1	1381	1446	2827
		Nahrungs-, Genussmittel	2	169	4	173
		Textil, Bekleidung	3	34	39	73
	73d	Holz, Chemie, Kunststoffe	4	92	4	96
	Sektor II	Graphik, Photo	2	114	14	128
	S	Baugewerbe, Maler, Gipser	9	147	2	149
en		Metall, Uhren	7	576	16	592
Iruppe		Ingenieur, Techniker	∞	988	28	1016
Berufsgruppen		Handel, Verwaltung	6	3127	1024	4151
B	63	übrige akadem. Berufe	10	535	47	582
		Verkehr, Ordnung	11	138	108	246
	Sektor	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	12	446	63	509
	S	Gesundheits- dienst	13	356	204	560
	177	Unterricht, Fürsorge	14	623	559	1182
	04	Kunst, Sport, übrige Berufe	15	302	56	358
	00	Total	16	9028	3614	12642

Г		AL SADOLPHARA			Geschlecht	
2	2.1.89.2		0	männlich	weiblich	Total
		0		1	2	3
	Nichtberufs- tätige		-	489	511	1000
	克 克	Nahrungs-, Genussmittel	2	977	23	1000
		Textil, Bekleidung	3	466	534	1000
	=	Holz, Chemie, Kunststoffe	4	958	42	1000
	Sektor II	Graphik, Photo	5	891	109	1000
To the second se		Baugewerbe, Maler, Gipser	9	987	13	1000
ne		Metall, Uhren	7	973	27	1000
ruppe		Ingenieur, Techniker	8	972	28	1000
Berufsgruppen		Handel, Verwaltung	6	753	247	1000
B		übrige akadem. Berufe	10	919	81	1000
		Verkehr, Ordnung	11	561	439	1000
	Sektor	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	12	876	124	1000
	Se	Gesundheits- dienst	13	636	364	1000
		Unterricht, Fürsorge	14	527	473	1000
		Kunst, Sport, übrige Berufe	15	844	156	1000
		Total	16	714	286	1000

		West Sees 198 on			Geschlecht	
2		1.89.3	0	männlich	weiblich	Total
200		0		1	2	3
	_	Nichtberufs- tätige	1	153	400	224
	Garage Constant	Nahrungs-, Genussmittel	2	19		14
		Textil, Bekleidung	3	4	- 11	6
	=	Holz, Chemie, Kunststoffe	4	10		8
	Sektor II	Graphik, Photo	2	13	4	10
	S	Baugewerbe, Maler, Gipser	9	16	-	12
ne.		Metall, Uhren	7	64	4	47
ruppe	-	Ingenieur, Techniker	00	109	8	80
Berufsgruppen	4	Handel, Verwaltung	6	346	283	328
Be	200	übrige akadem. Berufe	10	59	13	46
		Verkehr, Ordnung	11	15	30	19
	Sektor	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	12	49	17	40
	Se	Gesundheits- dienst	13	39	56	44
		Unterricht, Fürsorge	14	69	155	93
		Kunst, Sport, übrige Berufe	15	33	15	28
		Total	16	998	999	999

Г		П		A	nkunftsdatu	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
2	2.2.56.1		Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	498	487	357	312	1654
	Deutschland	2	386	273	351	318	1328
land	Frankreich	3	253	587	788	236	1864
Herkunftsland	Italien	4	79	127	271	137	614
Herk	England, Irland	5	847	758	619	446	2670
	USA	9	512	786	615	541	2454
	Total	7	2575	3018	3001	1990	10584

Г				А	nkunftsdatu	m	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
2	.2.56.2	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	301	294	216	189	1000
	Deutschland	2	291	206	264	239	1000
land	Frankreich	3	136	315	423	127	1001
Herkunftsland	Italien	4	129	207	441	223	1000
Herk	England, Irland	5	317	284	232	167	1000
	USA	9	209	320	251	220	1000
	Total	7	243	285	284	188	1000

				A	nkunftsdatu	ım	
		7750	Vors.	Hauptsaison		Nachs.	
2	.2.56.3	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	193	161	119	157	156
	Deutschland	2	150	90	117	160	125
land	Frankreich	3	93	194	263	119	176
Herkunftsland	Italien	4	31	42	90	69	58
Herk	England, Irland	5	329	251	206	224	252
	USA	9	199	260	205	272	232
	Total	7	1000	998	1000	1001	999

					Alter		
2	.2.57.1	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	184	616	595	221	1616
	Deutschland	2	88	440	537	237	1302
land	Frankreich	3	185	740	643	240	1808
Herkunftsland	Italien	4	41	345	157	34	577
Herk	England, Irland	5	325	894	1142	189	2550
	USA	9	274	635	962	392	2263
	Total	7	109.7	3670	4036	1313	10116

			Alter							
2	.2.57.2	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46-65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total			
	0		1	2	3	4	5			
	Schweiz	1	114	381	368	137	1000			
	Deutschland	2	68	338	412	182	1000			
land	Frankreich	3	102	409	356	133	1000			
Herkunftsland	Italien	4	71 .	598	272	59	1000			
Herk	England, Irland	5	127	351	448	74	1000			
	USA	9	121	281	425	173	1000			
	Total	7	108	363	399	130	1000			

				Alter	95 (M)	
.2.57.3	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
0		1	2	3	4	5
Schweiz	1	168	168	147	168	160
Deutschland	2	80	150	133	181	129
Frankreich	3	169	505	159	183	179
Italien	4	37	94	39	26	57
England, Irland	5	296	244	283	144	252
USA	9	250	173	238	299	224
Total	7	1000	1001	999	1001	1001
	O Schweiz Deutschland Frankreich Italien England, Irland USA	Schweiz Deutschland Frankreich Moltalien England, Irland USA George	0 1 Schweiz - 168 Deutschland № 80 Frankreich № 169 Italien + 37 England, Irland № 296 USA	0 1 2 Schweiz - 168 168 Deutschland № 80 120 Frankreich № 169 202 Italien + 37 94 England, Irland № 296 244 USA	1.2.57.3 0 author 100 model author 100 model	1.2.57.3 0 author 19 of 19 o

Г							2012-01			Berufs	gruppen							
		18	Sektor I	78.36	111110		Sektor II							Sektor III				
2	.2.58.1	0	Nichtberufs- tātige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Schweiz	-	169	77	7	33	25	43	146	127	530	86	45	51	41	26	41	1447
	Deutschland	2	163	6	5	11	19	18	66	151	400	40	6	59	70	44	23	1081
land	Frankreich	3	188	14	9	25	19	30	102	172	566	67	25	57	99	115	33	1521
Herkunftsland	Italien	4	31	0	0	2	3	4	14	55	247	9	7	31	43	29	12	487
Herk	England, Irland	2	303	18	22	22	31	41	140	338	797	89	18	94	81	139	42	2175
	USA	9	494	2	7	4	17	11	29	229	403	102	10	252	71	316	30	1977
	Total	7	1348	117	50	97	114	147	497	1072	2943	393	111	544	405	669	181	8688

Г						A SOLD TO A				Berufso	ruppen							
			Sektor I				Sektor II							Sektor III		IN THE REAL		Res Base
2	.2.58.2	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Schweiz	-	117	53	5	23	17	30	101	88	366	59	31	35	28	18	28	999
	Deutschland	2	151	6	5	10	18	17	61	140	370	37	6	55	65	41	21	1003
land	Frankreich	3	124	9	6	16	12	20	67	113	372	44	16	37	65	76	22	999
Herkunftsland	Italien	4	64	0	0	4	6	8	29	113	507	18	14	64	88	60	25	1000
Herk	England, Irland	2	139	8	10	10	14	19	64	155	366	41	8	43	37	64	19	997
	USA	9	250	- 1	4	2	9	6	15	116	204	52	5	127	36	160	15	1002
	Total	7	155	13	6	11	13	17	57	123	339	45	13	63	47	77	21	1000

Г										Berufs	gruppen				20/200			Bayana .
			Sektor I				Sektor II	4500000	Land State		Charles.			Sektor III				
2	2. 58.3	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	. 14	15	16
	Schweiz	-	125	658	140	340	219	293	294	118	180	219	405	94	101	39	227	167
	Deutschland	2	121	51	100	113	167	122	133	141	136	102	54	108	173	66	127	124
land	Frankreich	3	139	120	180	258	167	204	205	160	192	170	225	105	244	172	182	175
Herkunftslan	Italien	4	23	0	0	21	26	27	28	51	84	23	63	57	106	43	66	56
Herk	England, Irland	2	225	154	440	227	272	279	282	315	271	226	162	173	200	208	232	250
	USA	9	366	17	140	41	149	75	58	214	137	260	90	463	175	472	166	228
	Total	7	999	1000	1000	1000	1000	1000	1000	999	1000	1000	999	1000	999	1000	1000	1000

Г						Alter		
2	2.	2.67.1	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
		0		1	2	3	4	5
	Vors.	Juni	1	182	79!	1119	372	2464
atum	Haupts.	Juli	2	392	1124	1049	318	2883
Ankunftsdatum	1000	August	3	357	1098	1112	313	2880
Ankı	Nachs.	September	4	167	655	758	310	1890.
		Total	5	1098	3668	4038	1313	10117

		a M 35 100 1	Fig.			Alter		
2		2.67.2	0	bis 25 Jahre	26–45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
		0		1	2	3	4	5
	Vors.	Juni	1	74	321	454	151	1000
atum	Haupts.	Juli	2	136	390	364	110	1000
Ankunftsdatum	E.172	August	3	124	381	386	109	1000
Anku	Nachs.	September	4	88	347	401	164	1000
		Total	2	109	363	399	130	1001

						Alter		
2		2.67.3	0	bis 25 Jahre	26–45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
		0		1	2	3	4	5
	Vors.	Juni	1	166	216	277	283	244
atum	pts.	Juli	2	357	306	260	242	285
Ankunftsdatum	Haupts.	August	3	325	299	275	238	285
Anku	Nachs.	September	4	152	179	188	236	187
		Total	2	1000	1000	1000	999	1001

				B10.50				er an e			Berufs	gruppen	2000						
18				Sektor I				Sektor II					-www.ie		Sektor III				No. of the last
2		2.68.1	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	1	0		1	2	3	4	5	6	7	. 8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Vors.	Juni	-	368	68	16	18	26	25	132	260	827	91	15	120	81	65	46	2158
atum	pts.	Juli	2	348	26	24	37	29	52	161	268	701	134	29	148	104	287	59	2407
nftsd	Hau	August	3	357	12	9	24	28	44	138	295	841	89	44	147	120	257	47	2452
Ankunftsdatum	Nachs.	September	4	275	11	1	17	31	26	66	251	572	79	23	129	100	59	28	1668
	SV.	Total	2	1348	117	50	96	114	147	497	1074	2941	393	111	544	405	668	180	8685

			6					HARACT TO SERVICE STATE OF THE			Berufsg	gruppen				Market Ville			
			S.	Sektor I		SCHOOL STATE		Sektor II		4 2 7				MU SIE	Sektor III				400.50
4	2.:	2.68.2	0	Nichtberufs- tātige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
		0		1	. 2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Vors.	Juni	-	1.71	32	7	8	12	12	61	120	383	42	7	56	38	30	21	1000
fatiim	Nachs. Haupts.	Juli	2	145	11	10	15	12	22	67	111	291	56	12	61	43	119	25	1000
raffer	Hau	August	3	146	5	4	10	(1)	18.	56	120	343	36	18	60	49	105	19	1000
Ank	Nachs	September	4	165	7		10	19	16	40	150	343	47	14	77	60	35	17	1001
L		Total	2	155	13	6	11	13	17	57	124	339	45	13	63	4.7	77	. 21	1001

	1/8	THE STATE OF		E HOME		Property of					Berufsg	ruppen							
				Sektor I	*			Sektor II			(C. US 2)		LA GA		Sektor III				
2		2.68.3	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
		0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Vors.	Juni	1	273	581	320	188	228	170	266	242	281	232	135	221	200	97	256	248
Ankunftsdatum	pts.	Juli	2	258	555	480	385	254	354	324	250	238	341	261	272	257	430	328	277
nftsd	Han	August	3	265	103	180	250	246	299	278	275	286	226	396	270	296	385	261	282
Ankı	Nachs.	September	4	204	94	20	177	272	177	133	234	194	201	207	237	247	88	156	192
		Total	2	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1001	1001	999	1000	999	1000	1000	1000	1001	999

Г										Berufs	gruppen		brown and			15/20/20	TOTAL SHIP	
			Sektor I				Sektor II			100000	101855		Cultural	Sektor III				NO PER INC
2	2.2.78.1	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	bis 25 Jahre	1	248	9	5	16	11	16	85	101	219	69	10	39	18	76	17	939
	26-45 Jahre	2	118	43	13	45	43	59	222	459	1112	184	41	238	178	260	78	3093
Alter	46-65 Jahre	3	338	58	26	28	53	50	155	403	1346	129	50	197	152	258	62	3305
	66 u.m. Jahre	4	603	6	4	8	5	12	21	76	194	7	8	51	45	41	15	1096
L	Total	2	1307	116	48	97	112	137	483	1039	2871	389	109	525	393	635	172	8433

Г						N 8/38/12		1316	Sall L	Berufsq	gruppen				To STORY SE	MEDIE	BECKE.	SECTION AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE PART
			Sektor I	A Comment			Sektor II		142276		863/35			Sektor III				
2	2.2.78.2	0	Nichtberufs- tātige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	bis 25 Jahre	-	264	10	5	17	12	17	91	108	233	73	11	42	19	81	18	1001
	26-45 Jahre	2	38	14	4	15	14	19	72	148	360	59	13	77	58	84	25	1000
Alter	46-65 Jahre	3	102	18	8	8	16	15	47	122	407	39	15	60	46	78	19	1000
	66 u.m. Jahre	4	550	5	4	7	5	11	19	69	177	6	7	47	41	37	14	999
	Total	2	155	14	6	12	13	16	57	123	340	46	13	62	47	75	20	999

_						100		1		Berufse	gruppen							
			Sektor I				Sektor II							-Sektor III			Sec. 2018	
-	2.78.3	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	űbrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
-	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	bis 25 Jahre	-	190	78	104	165	98	117	176	97	76	177	92	74	46	120	99	111
	26-45 Jahre	2	90	371	271	464	384	431	460	442	387	473	376	453	453	409	453	367
Aiter	46-65 Jahre	3	259	500	542	289	473	365	321	388	469	332	459	375	387	406	360	392
	66 u, m. Jahre	4	461	52	83	82	45	88	43	73	68	18	73	97	115	65	87	130
	Total	2	1000	1001	1000	1000	1000	1001	1000	1000	1000	1000	1000	949	1001	1000	999	1000

					nkunftsdatu		
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
2	2.3.56.1	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	125	271	170	104	670
	Deutschland	2	121	155	191	71	538
land	Frankreich	3	138	427	625	157	1347
Herkunftsland	Italien	4	32	59	180	56	327
Herk	England, Irland	5	290	393	411	155	1249
	USA	9	500	334	248	167	949
	Total	7	906	1639	1825	710	5080

				А	nkunftsdatu	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
2	.3.56.2	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0	5	1	2	3	4	5
	Schweiz	1	187	404	254	155	1000
	Deutschland	2	225	288	355	132	1000
land	Frankreich	3	102	317	464	117	1000
Herkunftsland	Italien	4	98	180	550	171	999
Her	England, Irland	2	232	315	329	124	1000
	USA	9	211	352	261	176	1000
	Total	7	178	323	359	140	1000

				A	nkunftsdatu	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
2	.3.56.3	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	138	165	93	146	132
	Deutschland	2	134	95	105	100	106
land	Frankreich	3	152	261	342	221	265.
Herkunftsland	Italien	4	35	36	99	79	64
Herk	England, Irland	5	320	240	225	218	246
	USA	9	221	204	136	235	187
	Total	7	1000	1001	1000	999	1000

	- 4				Alter		
2	.3.57.1	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	-	95	252	252	52	651
	Deutschland	2	24	224	227	54	529
land	Frankreich	3	92	570	502	121	1285
Herkunftsland	Italien	4	24	140	131	14	309
Herk	England, Irland	2	102	440	580	68	1190
	USA	9	151	269	391	106	887
	Total	7	458	1895	2083	415	4851

					Alter		
2	.3.57.2	0	bis 25 Jahre	26–45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	146	387	387	80	1000
	Deutschland	2	45	423	429	102	999
land	Frankreich	3	72	444	391	94	1001
Herkunftsland	Italien	4	78	453	424	45	1000
Herk	England, Irland	5	86	370	487	57	1000
	USA	9	136	303	441	120	1000
	Total	7	94	391	429	86	1000

	March Street Street				Alter		
2	.3.57.3	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
100	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	207	133	121	125	134
	Deutschland	2	52	118	109	130	109
land	Frankreich	3	201	301	241	292	265
Herkunftsland	Italien	4	52	74	63	34	64
Herk	England, Irland	2	223	232	278	164	245
	USA	9	264	142	188	255	183
	Total	7	999	1000	1000	1000	1000

No. of	The property of the second	-	And the latest	Marie Control of the Control	Contract of the	Married Control of the	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR		7									
										Berufs	gruppen	10 PE		The state of the s				
		1	Sektor I				Sektor II						A NAME OF	Sektor III		A PROPERTY		
2	2.3.58.1	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel. Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Schweiz	1	75	12	8	20	7	23	90	52	183	19	12	19	13	15	15	563
	Deutschland	2	33	5	3	10	7	14	46	51	145	27	12	24	26	28	7	438
land	Frankreich	3	119	14	5	51	1.1	51	72	149	411	56	28	41	68	83	18	1117
Herkunftsla	Italien	4	21	C	2	1	1	1	6	26	115	4	4	14	30	12	4	239
Herk	England, Irland	2	115	4	7	50	12	16	54	140	402	56	4	46	34	90	14	1014
	USA	9	183		1	3	7	4	9	75	156	57	8	97	39	114	8	762
1	Total	7	546	36	26	75	45	79	277	493	1410	219	68	241	210	342	66	4133

						A THE BUNK				Berufsg	gruppen							NAME OF THE OWNER OWNER OF THE OWNER O
			Sektor I				Sektor II					DE NO		Sektor III				
2	.3.58.2	0	Nichtberufs- tatige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	űbrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Schweiz	1	133	21	14	36	12	41	160	92	325	34	51	34	23	27	27	1000
	Deutschland	2	75	11	7	23	16	32	105	116	331	62	27	55	59	64	16	999
land	Frankreich	3	107	13	4	19	10	19	64	133	368	50	25	37	61	74	16	1000
Herkunftslan	Italien	4	88	0	8	4	4	4	25	109	473	17	17	59	126	50	17	1001
Heri	England, Irland	2	113	4	7	50	12	16	53	138	396	55	4	45	34	89	14	1000
	USA	9	240	- 1	1	.4	9	5	12	98	205	75	10	127	51	150	10	998
	Total	7	132	9	6	18	1.1	19	67	119	341	53	16	58	51	83	16	999

Г	THE PERSON NAMED IN COLUMN	П	PI TOWN					Siess		Berufsg	ruppen							
N.		1	Sektor I				Sektor II		Market Carlot		Box Selection			Sektor III				
2	.3.58.3	0	Nichtberufs- tatige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht. Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Schweiz	-	137	333	308	267	156	291	325	105	130	87	176	79	62	44	227	136
1	Deutschland	2	60	139	115	133	156	177	166	103	103	123	176	100	124	82	106	106
land	Frankreich	3	218	389	192	280	244	266	260	302	291	256	412	170	324	243	273	270
Herkunftslan	Italien	4	38	0	77	13	22	13	22	53	80	18	59	58	143	35	61	58
Herk	England, Irland	5	211	111	269	267	267	203	195	284	285	256	59	191	162	263	212	245
	USA	9	335	28	38	40	156	51	32	152	111	260	118	402	186	333	121	184
	Total	7	999	1000	999	1000	1001	1001	1000	999	000	1000	1000	1000	1001	1000	1000	999

						Alter		
2)	3.67.1	0	bis 25 Jahre	26–45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
		0		1	2	3	4	5
	Vors.	Juni	1	47	297	407	114	865
atum	Haupts.	Juli	2	195	662	612	96	1565
Ankunftsdatum	Han	August	3	172	700	757	114	1743
Ankr	Nachs.	September	4	44	233	306	92	675
You.		Total	5	458	1892	2082	416	4848

						Alter		
2		3.67.2	0	bis 25 Jahre	26–45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
		0		1	2	3	4	5
	Vors.	Juni	1	54	343	471	132	1000
atum	Haupts.	Juli	2	125	423	391	61	1000
Ankunftsdatum	Han	August	3	99	402	434	65	1000
Anku	Nachs.	September	4	65	345	453	136	999
		Total	2	94	390	429	86	999

				2012 70 810	and the same	Alter		
2		3.67.3	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
1		0		1	2	3	4	5
	Vors.	Juni	1	103	157	195	274	178
atum	Haupts.	Juli	2	426	350	294	231	323
Ankunftsdatum	11123	August	3	376	370	364	274	360
Anku	Nachs.	September	4	96	123	147	221	139
		Total	5	1001	1000	1000	1000	1000

		П	STATE OF THE STATE OF	Toronto Ma						Berufs	gruppen					AND		
1			Sektor I		ATE VALUE		Sektor II				Contraction of the Contraction o			Sektor III			ALC: UNITED !	15 (635) E
2	3.68.1	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Juni	-	114	13	0	18	10	19	63	85	265	47	10	44	39	22	11	760
Ankunftsdatum	Juli	2	172	10	10	23	19	28	105	163	413	74	19	73	62	130	23	1324
unftsd	August	3	171	10	11	28	13	25	89	173	525	62	26	77	67	153	25	1455
Ankı	September	4	90	3	5	5	3	7	20	71	206	36	12	47	42	36	6	589
	Total	2	547	36	26	74	45	79	277	492	1409	219	67	241	210	341	65	4128

Γ						The second					Berufsg	ruppen						7 1 10	
		没有批准。 为1		Sektor I		NAME OF		Sektor II			E ASSIST				Sektor III	100000			
44	2.	3.68.2	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	Sec.	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Vors.	Juni	1	150	17	0	24	13	25	83	112	349	62	13	58	51	29	14	1000
atrim	pts.	Juli	2	130	8	8	17	14	21	79	123	312	56	14	55	47	98	17	999
potted	Nachs. Haupts.	August	3	118	7	8	19	9	17	61	119	361	43	18	53	46	105	17	1001
Ankı	Nachs.	September	4	153	5	8	8	5	12	34	121	350	61	20	80	71	61	10	999
L		Total	2	133	9	6	18	- 11	19	67	119	341	53	16	58	51	83	16	1000

			18	A STATE OF							Berufs	gruppen		No. of Contract of	KILINE	Sec. 17. 12.			
				Sektor I		S Marine		Sektor II				-	122000		Sektor III		-		
2		3.68.3	0	Nichtberufs- tātige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
130		0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Vors.	Juni	1	208	361	0	243	555	241	227	173	188	215	149	183	186	65	169	184
atum	pts.	Juli	2	314	278	385	311	422	354	379	331	293	338	284	303	295	381	354	321
nftsda	Hau	August	3	313	278	423	378	289	316	321	352	373	283	388	320	319	449	385	352
Ankunftsdatum	Nachs.	September	4	165	83	192	68	67	89	72	144	146	164	179	195	200	106	92	143
	1	TO SECURE A PROPERTY OF THE PARTY OF THE PAR	5	1000	1000	1000	1000	1000	1000	999	1000	1000	1000	1000	1001	1000	1001	1000	1000

Г			We think a							Berufs	gruppen				and the same of th			200
			Sektor I				Sektor II							Sektor III	T.			
2	2.3.78.1	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	_ 2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	bis 25 Jahre	-	129	1	1	8	3	5	43	34	80	20	3	9	8	38	9	391
	26-45 Jahre	2	65	18	11	31	19	36	128	216	552	109	27	97	103	151	28	1591
Alter	46-65 Jahre	3	165	14	13	30	22	34	93	204	657	79	35	109	83	127	24	1689
	66 u.m. Jahre	4	169	i	0	3	1	0	5	26	77	3	1	18	8	19	4	335
	Total	2	528	34	25	72	45	75	269	480	1366	211	66	233	202	335	65	4006

Г		П								Berufsg	gruppen							
			Sektor I	e hong			Sektor II						N. S. S.	Sektor III				BURGON
2	.3.78.2	0	Nichtberufs- tātige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaffung	ûbrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	bis 25 Jahre	-	330	3	3	20	8	13	110	87	205	51	8	23	20	97	23	1001
	26-45 Jahre	2	41	- 11	7	19	12	23	80	136	347	69	17	61	65	95	18	1001
Alter	46-65 Jahre	3	98	8	8	18	13	20	55	121	. 389	47	51	65	49	75	14	1001
	66 u.m. Jahre	4	504	3	0	9	3	0	15	78	230	9	. 3	54	24	57	12	1001
	Total	2	132	8	6	18	1.1	19	67	150	341	53	16	58	50	84	16	999

Г			ZOYOU LIE	100000						Berufs	gruppen							
			Sektor I				Sektor II		Constant of the					Sektor III				
2	.3.78.3	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits+ dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	bis 25 Jahre	-	244	29	40	111	67	67	160	71	59	/ 95	45	39	40	113	138	98
	26-45 Jahre	2	123	529	440	431	422	480	476	450	404	517	409	416	510	451	431	397
Alter	46-65 Jahre	3	315	412	520	417	489	453	346	425	. 481	374	530	468	411	379	369	422
	66 u.m. Jahre	4	350	29	0	42	55	0	19	54	56	14	15	77	40	57	62	84
	Total	2	1000	999	1000	1001	1000	1000	1001	1000	1000	1000	999	1000	1001	1000	1000	1001

		T		Δ	nkunftsdatu	ım	
			Vors.		saison	Nachs.	
2	.4.56.1	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	68	200	127	39	434
	Deutschland	2	35	105	108	19	267
and	Frankreich	3	49	354	475	84	962
Herkunftsland	Italien	4	25	53	167	71	316
Herk	England, Irland	5	222	427	643	139	1431
100	USA	9	158	310	235	88	791
	Total	7	557	1449	1755	440	4201

				A	nkunftsdatu	ım	10 MARCH 1971
		18	Vors.	Haupt	saison	Nachs.	2 6 53
2	.4.56.2	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	157	461	293	90	1001
	Deutschland	2	131	393	404	71	999
land	Frankreich	3	51	368	494	87	1000
Herkunftsland	Italien	4	79	168	528	225	1000
Herk	England, Irland	5	155	298	449	97	999
	USA	9	200	392	297	111	1000
	Total	7	133	345	418	105	1001

				А	nkunftsdatu	m	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
2	.4.56.3	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	122	138	72	89	103
	Deutschland	2	63	72	62	43	64
land	Frankreich	3	88	244	271	191	229
Herkunftsland	Italien	4	45	37	95	161	75
Herk	England, Irland	5	399	295	366	316	341
	USA	9	284	214	134	500	188
	Total	7	1001	1000	1000	1000	1000

					Alter]
2	.4.57.1	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46-65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total	
	0		1	2	3	4	5	
	Schweiz	1	41	230	125	18	4:4	
	Deutschland	2	19	132	104	8	263	
land	Frankreich	3	46	515	327	40	-928	
Herkunftsland	Italien	4	12	150	125	12	299	
Herk	England, Irland	5	131	696	524	30	1381	
	USA	9	63	306	324	44	737	
	Total	7	312	2029	1529	152	4022	

					Alter	To the second	
2	.4.57.2	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46-65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Schweiz	1	99	556	302	43	1000
	Deutschland	2	72	502	395	30	999
land	Frankreich	3	50	555	352	43	1000
Herkunftsland	Italien	4	40	502	418	40	1000
Herk	England, Irland	5	95	504	379	55	1000
	USA	9	85	415	440	60	1000
	Total	7	78	504	380	38	1000

specific comments of the		100 100 100		Alter		
.4.57.3	0	bis 25 Jahre	26–45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
0		1	2	3	4	5
Schweiz	1	131	113	82	118	103
Deutschland	2	61	65	63	53	65
Frankreich	3	147	254	214	263	231
Italien	4	38	74	82	79	74
England, Irland	5	420	343	343	197	343
USA MARIA	9	505	151	212	289	183
Total	7	999	1000	1001	999	999
	O Schweiz Deutschland Frankreich Italien England, Irland USA	Schweiz — Deutschland N Frankreich M Italien England, Irland M USA	0 1 Schweiz - 131 Deutschland № 61 Frankreich № 147 Italien + 38 England, Irland № 420 USA	0 1 2 Schweiz - 131 113 Deutschland № 61 65 Frankreich № 147 254 Italien ♥ 38 74 England, Irland № 420 343 USA № 202 151	A.57.3 □ Puter Strain St	4.57.3 ○ 94 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9

_		-	this comment			and the second		AND PROPERTY OF THE PARTY OF TH					And the second	A COLUMN			CONTRACT OF	HI MIN THE REAL PROPERTY.
						14.7				Berufs	gruppen							
			Sektor I		13 10 10 10 10		Sektor II	A STATE OF	A TOTAL	ALEXED !				Sektor III				1075
2	2.4.58.1	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe. Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe. Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	- 5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
100	Schweiz	-	35	14	4	24	4	23	47	37	121	26	6	15	8	6	9	376
	Deutschland	2	1.8	4	T	4	1	5	13	33	58	25	- 1	13	17	13	3	209
land	Frankreich	8	57	16	1	14	5	17	58	121	242	62	1.1	24	47	73	20	768
Herkunftsland	Italien	4	9	0	0	0	3	1	8	26	131	9 1	4	19	29	15	5	251
Herl	England, Irland	2	97	4	7	17	5	15	65	195	362	70	9	39	42	122	23	1072
K	USA	9	104	- 0	2	. 5	3	6	7	68	134	77	5	85	27	118	7	645
	Total	7	317	38	15	61	21	67	198	480	1048	261	36	195	170	347	67	3321

r			NA ST	10.28.25.00	5,64,15	The second			S VANA KI	Berufsg	gruppen						- The The	
3			Sektor I				Sektor II							Sektor III			Z VALLER	
2	2.4.58.2	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Schweiz	1.	85	37	1.1	64	1.1	61	125	98	322	69	16	40	21	16	24	1000
	Deutschland	2	86	19	5	19	5	24	62	158	278	120	5	62	81	62	1.4	1000
and	Frankreich	3	74	21	0.1	18	7	55	76	158	315	81	14	31	61	95	26	1000
Herkunftslan	Italien	4	36	0	0	0	12	4	32	. 104	522	4	16	76	116	60	20	1005
Herk	England, Irland	5	90	4	7	16	5	14	61	182	338	65	8	36	39	114	21	1000
	USA	9	161	0	3	3	5	9	11	105	508	119	8	132	42	183	- 11	1000
	Total	7	95	1.1	5	18	6	20	60	145	316	79	11	59	51	104	20	1000

								Section 1		Berufsg	gruppen		375			The state of	C	
1			Sektor I	M. Sharper	Service Contra	100 E	Sektor II		Salara Carlo			of the same		Sektor III	and the second of the			
2	2.4.58.3	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Schweiz	-	101	368	267	393	190	343	237	77	115	100	167	77	47	17	134	113
1	Deutschland	2	57	175	67	66	48	75	66	69	55	96	28	67	100	37	45	63
land	Frankreich	3	180	421	67	230	238	254	293	252	231	238	306	123	276	210	299	251
Herkunftsland	Italien	4	28	0	0	0	143	15	40	54	125	4	111	97	171	43	75	76
Herk	England, Irland	2	306	105	467	279	238	224	328	406	345	268	250	200	247	352	343	323
1	USA	9	328	0	133	33	143	90	35	142	128	295	139	436	159	340	104	194
	Total	7	1200	999	1001	1001	1000	1001	999	1000	999	1001	1001	1000	1000	999	1000	1000

-		_			Marie Constant			ACCEPANTAL DESIGNATION OF THE PARTY OF THE P			MASA CONTRACTOR			Company Company	The second			
			Bushing to	W-VIII		THE REAL PROPERTY.		Sylventer!	S. W. W. W. W.	Berufs	gruppen	THE WAR						LEW TO
			Sektor I	THE RESERVE		SECTION.	Selttor II	Tall the Figure			ALCOHOL: NA			Sektor III				No. of the last
4	2.4.78.1	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0	- 5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	bis 25 Jahre	1	97	1	0	10	2	2	55	29	41	16	2	1	3	17	6	249
	26-45 Jahre	2	59	25	2	29	6	39	103	278	496	164	19	99	83	176	39	1617
Alter	46-65 Jahre	3	93	8	11	18	10	24	62	157	450	73	15	87	72	136	18	1234
	66 u. m. Jahre	4	62	3	0	5	2	2	3	9	25	1	0	5	7	5	3	129
L	Total	2	311	37	13	59	20	67	190	473	1012	254	36	192	165	334	66	3229

Γ								(0)492 (2/28)	Page 12.7		Berufs	gruppen			New York	0000000		TO A COL	
				Sektor I				Sektor II							Sektor III				Transaction of the last
2	2.4.78	8.2	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genüssmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	bis 25 Jahr	е	1	390	4	0	40	8	8	88	116	165	64	8	4	12	68	24	999
	26-45 Jahr	е	2	36	15	1	18	4	24	64	172	307	101	12	61	51	109	24	999
Alter	46–65 Jahr	е .	3	75	6	9	15	8	19	50	127	365	59	12	71	58	110	15	999
	66 u. m. Jal	hre	4	481	23	0	16	16	1.6	23	70	194	8	0	39	54	39	23	1002
1	Total		2	96	11	4	. 18	6	21	59	146	313	79	11	59	51	103	20	997

Г			Carrier I	10000		THE PARTY OF THE P				Berufs	gruppen							
			Sektor I			A PERMI	Sektor II					100 S 100		Sektor III				
2	2.4.78.3	0	Nichtberufs- tātige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	bis 25 Jahre	-	312	27	0	169	100	30	116	61	41	63	56	5	18	51	91	77
	26-45 Jahre	2	190	676	154	492	300	582	542	588	490	646	528	516	503	527	591	501
Alter	46-65 Jahre	3	299	216	846	305	500	358	326	332	445	287	417	453	436	407	273	382
	66 u.m. Jahre	4	199	81	0	34	100	30	16	1.9	25	4	0	26	42	15	45	40
	Total	2	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1001	1000	1001	1000	999	1000	1000	1000

Г				Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
3	3.0.10.1	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6
	Hotel, Gasthof	1	11826	7341	3371	2098	440	25076
	Motel	2	165	471	157	244	18	1055
	Garnibetrieb	3	1744	683	295	175	26	2923
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	559	242	105	73	15	994
	Lager, Hütte	2	53	10	12	7	21	103
	Camping	9	2000	1844	1146	1607	255	6852
	Total	7	16347	10591	5086	4204	775	37003

	18,767,761.6	10		Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	The Sales
3	.0.10.2	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6
	Hotel, Gasthof	1	472	293	134	84	18	1001
	Motel	2	156	446	149	231	17	999
	Garnibetrieb	3	597	234	101	60	9	1001
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	562	243	106	73	15	999
	Lager, Hütte	5	515	97	117	68	204	1001
	Camping	9	292	269	167	235	37	1000
	Total	7	442	286	137	114	21	1000

	AN AND THE RESERVE OF THE PARTY			Anza	hl Personer	n pro Melde	zettel	
3	3.0.10.3	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total,
	0		1	2	3	4	5	6
	Hotel, Gasthof	1	723	693	663	499	568	678
	Motel	2	10	44	31	58	23	29
	Garnibetrieb	3	107	64	58	42	34	79
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	34	23	21	17	19	27
	Lager, Hütte	5	3	1.	2	2	27	3
	Camping	9	155	174	225	382	329	185
	Total	7	999	999	1000	1000	1000	1001

				Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
3	.0.20.1	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6
	Campingplätze	-	5000	1844	1145	1607	255	6851
	bis 25 Betten	2	1414	742	294	164	21	2635
0	26-50 Betten	3	3286	1452	802	495	62	6097
Grösse	51–100 Betten	4	4084	3189	1222	967	167	9629
)	101–200 Betten	5	4430	2730	1485	848	199	9692
	201 u. m. Betten	9	1133	634	138	123	71	2099
	Total	7	16347	10591	5086	4204	775	37003

Г	HISTORY DATE IN THE			Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
3	.0.20.2	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Pt. sonen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6
	Campingplätze	1	292	269	167	235	37	1000
	bis 25 Betten	2	537	282	112	62	8	1001
	26–50 Betten	3	539	238	132	81	10	1000
Grösse	51–100 Betten	4	424	331	127	100	17	999
0	101–200 Betten	5	457	282	153	87	21	1000
	201 u.m. Betten	9	540	302	66	59	34	1001
	Total	7	442	286	137	114	21	1000

	Profesional Section			Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
3	.0.20.3	0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6
	Campingplätze	1	122	174	225	382	329	185
	bis 25 Betten	2	86	, 70	58	39	27	71
6	26–50 Betten	3	201	137	158	118	80	165
Grösse	51-100 Betten	4	250	301	240	230	215	260
3	101-200 Betten	2	271	258	292	202	257	262
	201 u. m. Betten	9	69	60	27	29	92	57
3.6	Total	7	999	1000	1000	1000	1000	1000

r				Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
3	3.0.30.1		Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6,
	sehr unruhig	1	2871	1956	644	473	95	6039
	unruhig	2	6275	3403	1503	987	278	12446
Lage	ruhig	8	2962	1676	1202	559	91	6490
	sehr ruhig	4	4239	3556	1737	2185	311	12028
	Total	2	16347	10591	5086	4204	775	37003

				Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
3	3.0.30.2		Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6
	sehr unruhig	-	475	324	107	78	16	1000
	unruhig	2	504	273	121	79	22	999
Lage	ruhig	3	456	258	185	86	14	999
	sehr ruhig	4	352	296	144	182	26	1000
	Total	5	442	286	137	114	51	1000

				Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
3	3.0.30.3		Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	0		1	2	3	4	5	6
	sehr unruhig	1	176	185	127	.113	123	163
	unruhig	2	384	321	296	235	359	336
Lage	ruhig	3	181	158	236	133	117	175
	sehr ruhig	4	259	336	342	520	401	325
	Total	2	1000	1000	1001	1001	1000	999

				WEEKST.	Anza	hl Personer	pro Melde	zettel	
3	3.0.40.1		0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
		0		1	2	3	4	5	6
	_	1 (Lux., 1A, 1B)	1	2707	1844	829	467	121	5968
	lasse	2 (1C)	2	2052	1681	460	401	45	4639
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	6579	3430	1926	1141	259	13335
Preis		4 (2C)	4	2140	1378	540	466	45	4569
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	816	404	173	115	29	1537
	Übı	2 (Lager, Camping)	9	2053	1854	1158	1614	276	6955
	100	Total	7	16347	10591	5086	4204	775	37003

				Honoualte	Anza	hl Personer	n pro Melde	zettel	
3	3.0.40.2		0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
100		0		1	2	3	4	5	6
	-	1 (Lux., 1A, 1B)	1	454	379	139	78	50	1000
	lasse	2 (1C)	2	442	362	99	86	10	999
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	493	257	144	86	19.	999
Preis		4 (2C)	4	468	302	118	102	10	1000
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	531	263	113	75	19	1001
	Übi	2 (Lager, Camping)	9	295	267	166	232	40	1000
	10	Total	7	442	286	137	114	21	1000

					Anza	ahl Persone	n pro Melde	zettel	
3	3.0.40.3		0	Einzelpersonen	Ehepaare	Kleine Familien (3 Personen)	Grosse Familien (4 und 5 Pers.)	Gruppen (6 Pers. und mehr)	Total
	1	0		1	2	3	4	5	6
	n	1 (Lux., 1A, 1B)	1	166	174	163	111	156	161
	lasse	2 (1C)	2	126	159	90	95	58	125
175	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	402	324	379	271	334	360
Preis	-	4 (2C)	4	131	130	106	111	58	123
*	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	50	38	34	27	37	42
	Übr	2 (Lager, Camping)	9	120	175	228	384	356	188
		Total	7	1001	1000	1000	999	999	999

Г					F	lerkunftslan	d		
3	.1.15.1	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	2451	1180	1630	647	3451	2466	11825
	Motel	2	29	10	9	29	41	47	165
	Garnibetrieb	3	460	319	329	125	145	366	1744
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	161	155	106	9	72	56	559
	Lager, Hütte	2	8	8	4	2	5	26	53
	Camping	9	307	205	497	65	836	90	2000
	Total	7	3416	1877	2575	877	4550	3051	16346

	400				/ F	lerkunftslan	d		
3	.1.15.2	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	207	100	138	55	292	209	1001
130	Motel	2	176	61	55	176	248	285	1001
	Garnibetrieb	3	264	183	189	72	83	210	1001
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	288	277	190	16	129	100	1000
	Lager, Hütte	5	151	151	75	38	94	491	1000
	Camping	9	154	103	249	33	418	45	1002
	Total	7	209	115	158	54	278	187	1001

	- Patients		k out he at		H	Herkunftslan	d		
3	.1.15.3	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1.	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	718	629	633	738	758	808	723
	Motel	2	8	5	3	33	9	15	10
	Garnibetrieb	3	135	170	128	143	32	120	107
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	47	83	41	10	16	18	34
	Lager, Hütte	2	2	4	2	2	- 1	9	3
	Camping	9	90	109	193	74	184	29	122
	Total	7	1000	1000	1000	1000	1000	999	999

	Aug.					Тур			
				1	m L. I	Тур			
6.9	3.1.151.1	0	Hotel, Gasthof	Motel	Garnibetrieb	Heim, Alkoholfreies	Lager, Hütte	Camping	Total
-	0		1	2	3	4	5	6	7
	Aargau	-	127	2	31	16	0	14	190
	Appenzell AR	2	13		2	0	0	0	16
	Appenzell Al	3	1	0	0	0	0	0	3 3 P. J.
	Basel-Stadt	4	197	3	40	17	2	24	283
	Basel-Land	5	85	0	12	6	0	13	116
	Bern (Oberland, Mittelland)	9	394	2	46	42	4	73	561
	Bern (Jura)	7	30	0	3	1	0	8	42
	Freiburg	8	27	0	4	0	0	5	36
	St. Gallen	6	105	3	30	10	1	19	168
	Genf	10	160	1	28	5	0	10	204
	Glarus	11	5	0	2	0	0	3	10
	Graubünden	12	47	0	4	2	0	2	55
et	Luzern	13	108	0	8.	2	0	7	125
tsgebiet	Neuenburg	14	65	2	17	3	o sot	10	98
Herkunft	Nidwalden	15	6	0	I'm	0	0	1 1 1	8
He	Obwalden	16	5	0	1	0	0	0	6
	Schaffhausen	17	23	0	8	1	0	3	35
	Schwyz	18	19	0	5		0	- T	26
	Solothurn	19	71	0	18	3	0	16	108
	Tessin	20	62	0	10	10	0	2	75
	Thurgau	21	59	0	13	2	0	9	83
	Uri	22	3	0	T	0	0	0	4
	Waadt	23	156	3	38	8	0	15	220
	Wallis	24	41	0	12	4	0	5	62
	Zürich	25	566	9	109	30	0	60	774
	Zug	26	17	2	2	2	0	3	26
	Liechtenstein	27	3	0	0	0	0	1	4
	Total	28	2395	28	445	156	8	304	3336
STORE ST				hnischen (artauscht)			

				A	nkunftsdatu	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	.1.16.1	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	3058	3273	3308	2184	11823
	Motel	2	32	44	38	51	165
	Garnibetrieb	3	278	594	564	306	1742
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	115	158	170	115	558
	Lager, Hütte	2	14	26	13	0	53
	Camping	9	290	654	852	203	1999
	Total	7	3787	4749	4945	2859	16340

Г				A	nkunftsdatu	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	.1.16.2	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	259	277	280	185	1001
	Motel	2	194	267	230	309	1000
	Garnibetrieb	3	160	341	324	176	1001
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	206	283	305	206	1000
	Lager, Hütte	5	264	491	245	0	1000
	Camping	9	145	327	426	102	1000
	Total	7	232	291	303	175	1001

				A	nkunftsdatu	ım				
3.1.16.3		0	Vors.	Hauptsaison		Nachs.				
			Juni	Juli	August	September	Total			
	0		1	2	3	4	5			
	Hotel, Gasthof	-	807	689	669	764	724			
	Motel	2	8	9	8	18	10			
	Garnibetrieb	3	73	125	114	107	107			
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	30	33	34	40	34			
	Lager, Hütte	5	4	5	3	0	3			
	Camping	9	77	138	172	71	122			
	Total	7	999	999	1000	1000	1000			

3.1.17.1					Alter		
		0	bis 25 Jahre	26–45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	1562	3359	4416	1536	10873
	Motel	2	27	57	55	7	146
	Garnibetrieb	3	377	570	559	161	1667
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	77	143	181	131	532
	Lager, Hütte	5	31	.10	1.1	0	52
	Camping	9	590	787	467	26	1870
	Total	7	2664	4926	5689	1861	15140

					Alter	14 m 15 m	
3.1.17.2		0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	144	309	406	141	1000
	Motel	2	185	390	377	48	1000
	Garnibetrieb	3	226	342	335	97	1000
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	145	269	340	246	1000
	Lager, Hütte	5	596	192	212	0	1000
	Camping	9	316	421	250	14	1001
	Total	7	176	325	376	123	1000

	en the party				Alter		
3.1.17.3		0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	586	682	776	825	718
	Motel	2	10	12	10	4	10
	Garnibetrieb	3	142	116	98	87	110
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	29	29	32	70	35
	Lager, Hütte	2	12	2	2	0	3
	Camping	9	221	160	82	14	124
	Total	7	1000	1001	1000	1000	1000

					AND THE PARTY OF				Comment of the last	and the second second	Application of the second	A STATE OF THE STA		Not the little	Start in the start of	The Land of the Land		A STATE OF THE PARTY OF THE PAR
		1 3					THE REAL PROPERTY.			Berufs	gruppen		Leaves Co.			ALL YOLD		
		80	Sektor I				Sektor II							Sektor III				
6.3	3.1.18.1	0	Nichtberufs- tatige	Nahrungs-, - Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, ubrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14-	15	16
	Hotel, Gasthof	1	2077	139	52	60	89	83	340	738	3204	414	191	406	428	864	271	9356
	Motel	2	22	0	0	0	0	- 1	3	20	49	3	3	9	6	- 11	2	129
	Garnibetrieb	3	330	17	10	11	13	21	71	105	474	70	22	44	65	155	42	1450
Tvp	Heim, Alkoholfreies	4	156	8	6	0	3	8	21	15	132	19	20	10	14	52	12	476
1	Lager, Hütte	5	27	0	1	0	0	1	1	0	9	3	0	- 1	2	3	- 1	49
	Camping	9	215	9	4	25	23	35	156	138	283	73	10	39	45	97	30	1182
	Total	7	2827	173	73	96	128	149	592	1016	4151	582	246	509	560	1182	358	12642

-				A STATE OF THE STA						Berufsc	ruppen						111187 32783	
			Sektor I	District Control		and the same	Sektor II			Delais	угаррен			Sektor III				
3	.1.18.2	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe. Maler, Gipser	Metall. Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Hotel, Gasthof	-	222	15	6	6	10	9	36	79	342	44	20	43	46	92	29	999
	Motel	2	171	0	0	0	0	8	23	155	380	23	23	70	47	85	16	1001
	Garnibetrieb	3	228	12	7	8	9	14	49	72	327	48	15	30	45	107	29	1000
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	328	17	13	0	6	17	44	32	277	40	42	21	29	109	25	1000
	Lager, Hütte	5	551	0	20	0	0	20	20	0	184	61	0	20	41	61	20	998
	Camping	9	182	8	3	21	19	30	132	117	239	62	8	33	38	82	25	999
	Total	7	224	14	6	8	10	12	47	80	328	46	19	40	44	93	28	999

r										Berufs	gruppen							
1			Sektor I	100000			Sektor II							Sektor III				
63	1.18.3	0	Nichtberufs- tatige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe. Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	ubrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fursorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Hotel, Gasthof	-	735	803	712	625	695	557	574	726	772	711	776	798	764	731	757	740
	Motel	2	8	0	0	0	0	7	5	20	12	5	12	18	- 11	9	6	10
	Garnibetrieb	3	117	98	137	115	102	141	120	103	114	120	89	86	116	131	117	115
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	55	46	82	0	23	54	35	15	32	33	81	20	25	44	34	38
	Lager, Hutte	5	10	0	14	0	0	7	2	0	2	5	0	2	4	3	3	4
	Camping	9	76	52	55	260	180	235	264	136	68	125	41	77	80	82	84	93
	Total	7	1001	999	1000	1000	1000	1001	1000	1000	1000	999	999	1001	1000	1000	1001	1000

Г			ned solds of	Geschlecht	
3	.1.19.1	0	männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	Hotel, Gasthof	1	7959	3867	11826
	Motel	2	131	34	165
	Garnibetrieb	3	1231	513	1744
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	263	296	559
	Lager, Hütte	5	34	19	53
	Camping	9	1862	138	2000
	Total	7	11480	4867	16347

				Geschlecht	
3	.1.19.2	0	männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	Hotel, Gasthof	1	673	327	1000
	Motel	2	794	206	1000
	Garnibetrieb	3	706	294	1000
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	470	530	1000
	Lager, Hütte	5	642	358	1000
	Camping	9	931	69	1000
	Total	7	702	298	1000

				Geschlecht	
3	.1.19.3	0	männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	Hotel, Gasthof	-	693	795	723
	Motel	2	- 11	7	10
	Garnibetrieb	3	107	105	107
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	23	61	34
	Lager, Hütte	2	3	4	3
	Camping	9	162	28	122
	Total	7	999	1000	999

Г	State And		2,807		I	Herkunftslan	d			
3	3.1.25.1	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total	一年 一日 一日 一日 一日 一日 一日 一日 一日 日 日 日 日 日 日 日
	0		1	2	3	4	5	6	7	
	Campingplätze	1	307	205	497	65	836	90	2000	
	bis 25 Betten	2	437	269	214	75	189	230	1414	
	26–50 Betten	3	879	463	663	207	637	436	3285	
Grösse	51-100 Betten	4	873	453	598	265	986	909	4084	
9	101-200 Betten	5	649	407	516	190	1794	874	4430	
	201 u. m. Betten	9	271	80	87	75	108	512	1133	
	Total	7	3416	1877	2575	877	4550	3051	16346	

	the grant the beautiful to the				Н	lerkunftslan	d		
3	.1.25.2	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien .	. England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Campingplätze	1	154	103	249	33	418	45	1002
	bis 25 Betten	2	309	190	151	53	134	163	1000
0	26-50 Betten	3	268	141	202	63	194	133	1001
Grösse	51-100 Betten	4	214	111	146	65	241	223	1000
0	101-200 Betten	2	147	92	116	43	405	197	1000
	201 u.m. Betten	9	239	71	77	66	95	452	1000
	Total	7	209	115	158	54	278	187	1001

			1.50		. F	lerkunftslan	d	3 8 2 7 7	
3	3.1.25.3	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Campingplätze	1	90	109	193	74	184	29	122
	bis 25 Betten	2	128	143	83	86	42	75	87
0	26–50 Betten	3	257	247	257	236	140	143	201
Grösse	51-100 Betten	4	256	241	232	302	217	298	250
	101-200 Betten	5	190	217	200	217	394	286	271
	201 u.m. Betten	9	79	43	34	86	24	168	69
	Total	7	1000	1000	999	1001	1001	999	1000

				Α	nkunftsdatu	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	3.1.26.1	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Campingplätze	1	290	654	852	203	1999
	bis 25 Betten	2	305	407	416	285	1413
0	26–50 Betten	3	757	993	1008	526	3284
Grösse	51-100 Betten	4	970	1126	1178	809	4083
	101-200 Betten	2	1153	1215	1236	824	4428
	201 u. m. Betten	9	312	354	255	212	1133
	Total	7	3787	4749	4945	2859	16340

				A	nkunftsdatu	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	.1.26.2	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Campingplätze	1	145	327	426	102	1000
	bis 25 Betten	2	216	288	294	202	1000
	26-50 Betten	3	231	302	307	160	1000
Grösse	51-100 Betten	4	238	276	289	198	1001
G	101-200 Betten	5	260	274	279	186	999
	201 u. m. Betten	9	275	312	225	187	999
	Total	7	232	291	303	175	1001

				A	nkunftsdatu	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	1.26.3	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Campingplätze	1	77	138	172	71	122
	bis 25 Betten	2	81	86	84	100	86
	26-50 Betten	3	200	209	204	184	201
Grösse	51-100 Betten	4	256	237	238	283	250
9	101-200 Betten	5	304	256	250	288	271
	201 u. m. Betten	9	82	75	52	74	69
	Total	7	1000	1001	1000	1000	999

			240,085		Alter		
3	3.1.27.1	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Campingplätze	-	590	787	467	26	1870
	bis 25 Betten	2	336	430	438	143	1347
	26–50 Betten	3	565	1061	1150	343	3119
Grösse	51-100 Betten	4	603	1280	1468	438	3789
9	101-200 Betten	5	513	1074	1720	652	3959
	201 u. m. Betten	9	57	294	446	259	1056
	Total	7	2664	4926	5689	1861	15140

F					Alter	Selection of the Control	
3	.1.27.2	0	bis 25 Jahre	26–45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Campingplätze	-	316	421	250	14	1001
	bis 25 Betten	2	249	319	325	106	999
	26–50 Betten	3	181	340	369	110	1000
Grösse	51-100 Betten	4	159	338	387	116	1000
	101-200 Betten	5	130	271	434	165	1000
	201 u.m. Betten	9	54	278	422	245	999
	Total	7	176	325	376	123	1000

					Alter		
3	.1.27.3	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46-65 Jahre	66 u.m.Jahre	Total
	0	t	1	2	3	4	5
	Campingplätze	1	221	160	82	14	124
	bis 25 Betten	2	126	87	77	77	89
	26-50 Betten	3	212	215	202	184	206
Grösse	51-100 Betten	4	226	260	258	235	250
0	101-200 Betten	5	193	218	302	350	261
	201 u.m. Betten	9	21	60	78	139	70
	Total	7	999	1000	999	999	1000

Г	A Company of the Comp	П								Berufs	gruppen	202		CAND			15000	
13			Sektor I				Sektor II			TO LOTE	100000			Sektor III				
3	3.1.28.1	0	Nichtberufs- tātige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits -	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, ubrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Campingplätze	-	215	9	4	25	23	35	156	138	283	73	10	39	45	97	30	1182
1	bis 25 Betten	2	291	16	10	15	11	20	71	68	415	61	33	29	51	116	28	1235
	26-50 Betten	3	594	35	21	21	34	34	165	207	935	122	70	84	123	242	79	2766
Grösse	51-100 Betten	4	664	57	21	20	34	27	109	271	1142	127	60	142	162	345	64	3245
0	101-200 Betten	2	870	38	16	13	24	30	82	292	1151	107	60	137	151	302	80	3353
1	201 u.m. Betten	9	193	18	1	2	2	3	9	40	225	92	13	78	28	80	77	861
	Total	7	2827	173	73	96	128	149	592	1016	4151	582	246	509	560	1182	358	12642

		П								Berufsg	ruppen			E CONTRACTOR	The state of the s			The state of the s
			Sektor I				Sektor II						Maria de la composición dela composición de la composición de la composición de la composición de la composición dela composición de la composición de la composición dela composición dela composición de la composición dela composición de la composición dela composición dela composi	Sektor III			The same	
3	3.1.28.2	0	Nichtberufs- tatige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, ubrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Campingplätze	1	182	8	3	21	19	30	132	117	239	62	8	33	38	82	25	999
	bis-25 Betten	2	236	13	8	12	9	16	57	55	336	49	27	23	41	94	23	999
	26-50 Betten	3	215	13	8	8	12	12	60	75	338	44	25	30	44	87	29	1000
Grösse	51-100 Betten	4	205	18	6	6	10	8	34	84	352	39	18	44	50	106	20	1000
9	101-200 Betten	5	259	11	5	4	7	9	24	87	343	32	18	41	45	90	24	999
	201 u. m. Betten	9	224	21	1	2	2	3	10	46	261	107	15	91	33	93	89	998
	Total	7	224	14	6	8	10	12	47	80	328	46	19	40	44	93	28	999

Г	ALCOHOLD BY THE REAL PROPERTY.					7.00	100000000000000000000000000000000000000	and the		Berufsg	ruppen	Edward S		3 1 1 1 1 1	A MARKET			
			Sektor I				Sektor II				TO STORY			Sektor III				
3	.1.28.3	0	Nichtberufs- tatige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe. Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	úbrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fursorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Campingplätze	-	76	52	55	260	180	235	264	136	68	125	41	77	80	82	84	93
	bis 25 Betten	2	103	92	137	156	86	134	120	67	100	105	134	57	91	98	78	98
	26-50 Betten	3	210	202	288	219	266	228	279	204	225	210	285	165	220	205	221	219
Grosse	51-100 Betten	4	235	329	288	208	266	181	184	267	275	218	244	279	289	292	179	257
9	101-200 Betten	2	308	220	219	135	188	201	139	287	277	184	244	269	270	255	223	265
	201 u. m. Betten	9	68	104	14	21	16	20	15	39	54	158	53	153	50	68	215	68
	Total	7	1000	999	1001	999	1002	999	1001	1000	999	1000	1001	1000	1000	1000	1000	1000

Γ				Geschlecht	
3	. 1. 29. 1	0	männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	Campingplätze	1	1862	138	2000
	bis 25 Betten	2	954	460	1414
	26–50 Betten	3	2259	1027	3286
Grösse	51-100 Betten	4	2849	1235	4084
0	101-200 Betten	5	2760	1670	4430
	201 u. m. Betten	9	796	337	1133
	Total	7	11480	4867	16347

1	3) 44 AV			Geschlecht	
3	.1.29.2	0	männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	Campingplätze	1	931	69	1000
	bis 25 Betten	2	675	325	1000
0	26-50 Betten	3	687	313	1000
Grösse	51-100 Betten	4	698	302	1000
3	101-200 Betten	2	623	377	1000
	201 u.m. Betten	9	703	297	1000
	Total	7	702	298	1000

18	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			Geschlecht	
3	.1.29.3	0	männlich	weiblich	Total
	0		1.	2	3
	Campingplätze	1	162	28	122
	bis 25 Betten	2	83	95	86
0	26–50 Betten	3	197	211	201
Grösse	51–100 Betten	4	248	254	250
	101–200 Betten	5	240	343	271
	201 u. m. Betten	9	69	69	69
	Total	7	999	1000	999

				70,000	F	lerkunftslan	d		
3	.1.35.1	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	sehr unruhig	1	829	315	437	182	504	604	2871
	unruhig	2	1374	600	949	384	1272	1695	6274
Lage	ruhig	3	394	269	320	126	1537	316	2962
	sehr ruhig	4	819	693	869	185	1237	436	4239
	Total	5	3416	1877	2575	877	4550	3051	16346

					F	lerkunftslan	d		
3	.1.35.2	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	sehr unruhig	1	289	110	152	63	176	210	1000
	unruhig	2	219	96	151	61	203	270	1000
Lage	ruhig	3	133	91	108	43	519	107	1001
	sehr ruhig	4	193	163	205	44	292	103	1000
	Total	2	209	115	158	54	278	187	1001

				F (6.5.5)	Н	lerkunftslan	d	er grannens	
3	.1.35.3	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	NSA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	sehr unruhig	1	243	168	170	208	111	198	176
	unruhig	2	402	320	369	438	280	556	384
Lage	ruhig	3	115	143	124	144	338	104	181
	sehr ruhig	4	240	369	337	211	272	143.	259
	Total	2	1000	1000	1000	1001	1001	1001	1000

			Grovefal	A	nkunftsdatu	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	3.1.36.1		Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	sehr unruhig	-	649	779	815	627	2870
	unruhig	2	1467	1868	1828	1107	6270
Lage	ruhig	3	799	804	835	524	2962
	sehr ruhig	4	872	1298	1467	601	4238
,	Total	5	3787	4749	4945	2859	16340

			il de la contraction de la con	A	nkunftsdatu	ım	
	3.1.36.2		Vors.	Haupt	saison	Nachs.	1
3			Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	sehr unruhig	1	226	271	284	218	999
	unruhig	2	234	298	292	177	1001
Lage	ruhig	3	270	271	282	177	1000
	sehr ruhig	4	206	306	346	142	1000
	Total	2	232	291	303	175	1001

				Λ	nkunftadatu	ino.	
				А	nkunftsdatu	ım	
1			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	3.1.36.3		Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	sehr unruhig	1	171	164	165	219	176
	unruhig	2	387	393	370	387	384
Lage	ruhig	3	211	169	169	183	181
	sehr ruhig	4	230	273	297	210	259
	Total	5	999	999	1001	999	1000

				1	Alter		
3	3.1.37.1		bis 25 Jahre	26–45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	sehr unruhig	1	453	944	960	293	2650
	unruhig	2	833	1773	2289	857	5752
Lage	ruhig	3	518	761	1123	345	2747
	sehr ruhig	4	860	1448	1317	366	3991
	Total	2	2664	4926	5689	1861	15140

					Alter		Market at the second
3	3.1.37.2		bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m.Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	sehr unruhig	1	171	356	362	111	1000
	unruhig	2	145	308	398	149	1000
Lage	ruhig	3	189	277	409	126	1001
	sehr ruhig	4	215	363	330	92	1000
	Total	5	176	325	376	123	1000

	M			4	Alter	241	
3	.1.37.3	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	sehr unruhig	1	170	192	169	157	175
	unruhig	2	313	360	402	461	380
Lage	ruhig	3	194	154	197	185	181
	sehr ruhig	4	323	294	231	197	264
	Total	5	1000	1000	999	1000	1000

Γ						47.24				Berufs	gruppen							
			Sektor I		4747		Sektor II			Sektor III							Mark Street	
6.9	3.1.38.1	0	Nichtberufs- tātige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	sehr unruhig	1	458	38	12	12	25	16	106	192	874	77	60	79	99	221	58	2327
1	unruhig	2	1099	83	24	26	41	61	147	378	1552	247	78	234	237	495	193	4895
Lage	ruhig	3	652	23	20	21	22	22	116	131	819	113	55	68	86	205	42	2395
	sehr ruhig	4	618	29	17	37	40	50	223	315	906	145	53	128	138	261	65	3025
	Total	2	2827	173	73	96	128	149	592	1016	4151	582	246	509	560	1182	358	12642

			15 2 2		Mark Barrier					Berufsg	gruppen							
			Sektor I				Sektor II					To Tolke		Sektor III				
6.9	3.1.38.2		Nichtberufs- tātige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	. übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	sehr unruhig	-	197	16	5	5	11	7	46	83	376	33	26	34	43	95	25	1002
	unruhig	2	225	17	5	5	8	12	30	77	317	50	16	48	48	101	39	998
Lane	ruhig	3	272	10	8	9	9	9	48	55	342	47	23	28	36	86	18	1000
	sehr ruhig	4	204	10	6	12	13	17	74	104	300	48	18	42	46	86	21	1001
L	Total	2	224	14	6	8	10	12	47	80	328	46	19	40	44	93	28	999

		+ 1	TO STORY OF THE PARTY.		THE RESERVE		the half from the last of	And the second	TAR STATE OF THE PARTY OF	TANKS MILES				MODELS IN FIRM	///	Section of the last	A COMPANY OF THE PARTY OF	A CALL STREET,
F										Berufs	gruppen				S STORY			Aug Saltin
		13	Sektor I			58 3 Mg 201	Sektor II					A STATE OF THE PARTY OF THE PAR		Sektor III				
63	.1.38.3	0	Nichtberufs- tätige Nahrungs-, Genussmittel Bekleidung Bekleidung Graphik, Photo Maler, Gipser Maler, Gipser Uhren					Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total		
	0	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	sehr unruhig	-	162	220	164	125	195	107	179	189	211	132	244	155	177	187	162	184
0	unruhig	2	389	480	329	271	320	409	248	372	374	424	317	460	423	419	539	387
Lage	ruhig	3	231	133	274	219	172	148	196	129	197	194	224	134	154	173	117	189
	sehr ruhig	4	219	168	233	385	313	336	377	310	218	249	215	251	246	221	182	239
	Total	5	1001	1001	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	999	1000	1000	1000	1000	1000	999

				Geschlecht	
3	3.1.39.1		männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	sehr unruhig	-	2049	822	2871
	unruhig	2	4443	1832	6275
Lage	ruhig	3	1664	1298	2962
Sales Sales Sales	sehr ruhig	4	3324	915	4239
	Total	5	11480	4867	16347

No. of	all a seath and a seath and			Geschlecht	
3	.1.39.2	0	männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	sehr unruhig	1	714	286	1000
	unruhig	2	708	292	1000
Lage	ruhig	3	562	438	1000
	sehr ruhig	4	784	216	1000
	Total	5	702	298	1000

				Geschlecht	
3	.1.39.3	0	männlich	weiblich	Total
	0		1	2	3
	sehr unruhig	1	178	169	176
	unruhig	2	387	376	384
Lage	ruhig	3	145	267	181
	sehr ruhig	4	290	188	259
	Total	5	1/000	1000	1000

Г		Socialistis				ŀ	lerkunftslan	d		
3	}.	1.45.1	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
		0		1	2	3	4	5	6	7
	-	1 (Lux., 1A, 1B)	1	589	205	295	186	288	1144	2707
	lasser	2 (1C)	2	431	261	256	117	509	478	2052
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	1278	711	991	351	2441	806	6578
Preis		4 (2C)	4	568	351	380	120	386	335	2140
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	235	136	152	36	85	172	816
100	Übi	2 (Lager, Camping)	9	315	213	501	67	841	116	2053
		Total	7	3416	1877	2575	877	4550	3051	16346

	400	(A)				F	lerkunftslan	d		
3		1.45.2	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
		0		1	2	3	4	5	6	7
	1	1 (Lux., 1A, 1B)	1	218	76	109	69	106	423	1001
	lasser	2 (1C)	2	210	127	125	57	248	233	1000
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	194	108	151	53	371	123	1000
Preis		4 (2C)	4	265	164	178	56	180	157	1000
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	288	167	186	44	104	211	1000
	Übi	2 (Lager, Camping)	9	153	104	244	33	410	57	1001
		Total	7	209	115	158	54	278	187	1001

						F	lerkunftslan	d		
3	}.	1.45.3	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
		0		1	2	3	4	5	6	7
	0	1 (Lux., 1A, 1B)	1	172	109	115	212	63	375	166
	lasse	2 (1C)	2	126	139	99	133	112	157	126
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	374	379	385	400	536	264	402
Preis		4 (2C)	4	166	187	148	137	85	110	131
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	69	72	59	41	19	56	50
1	Übı	2 (Lager, Camping)	9	92	113	195	76	185	38	126
		Total	7	999	999	1001	999	1000	1000	1001

				BAN ST	A	nkunftsdatu	m	
				Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3		1.46.1	0	Juni	Juli	August	September	Total
		0		1	2	3	4	5
	0	1 (Lux., 1A, 1B)	1	667	788	7.17	534	2706
	lasse	2 (1C)	2	519	558	563	411	2051
in the second	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	1687	1845	1906	1140	6578
Preis		4 (2C)	4	471	607	626	434	2138
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	139	271	268	137	815
	Übr	2 (Lager, Camping)	9	304	680	865	203	2052
		Total	7	3787	4749	4945	2859	16340

				. 620 7 7	A	nkunftsdatu	ım	
				Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3		1.46.2	0	Juni	Juli	August	September	Total
		0		1	2	3	4	5
	L	1 (Lux., 1A, 1B)	1	246	291	265	197	999
	lasser	2 (1C)	2	253	272	275	200	1000
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	256	280	290	173	999
Preis	_	4 (2C)	4	220	284	293	203	1000
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	2	171	333	329	168	1001
	Übr	2 (Lager, Camping)	9	148	331	422	99	1000
		Total	7	232	291	303	175	1001

					A	nkunftsdatu	ım	
				Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3		1.46.3	0	Juni	Juli	August	September	Total
		0		1	2	3	4	5
	1	1 (Lux., 1A, 1B)	1	176	166	145	187	166
	asser	2 (1C)	2	137	117	114	144	126
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	445	389	385	399	403
Preis	H	4 (2C)	4	124	128	127	152	131
	ige	1 (Gasthof, Pension)	5	37	57	54	48	50
	Übrige	2 (Lager, Camping)	9	80	143	175	71	126
		Total	7	999	1000	1000	1001	1002

F						Alter		
3	3.	1.47.1	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46-65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
		0		1	2	3	4	5
	1	1 (Lux., 1A, 1B)	1	195	719	1007	487	2408
	lasser	2 (1C)	2	199	607	816	273	1895
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	983	1947	2435	740	6105
Preis		4 (2C)	4	424	626	731	256	2037
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	242	230	222	79	773
	Übr	2 (Lager, Camping)	9	621	797	478	26	1922
		Total	7	2664	4926	5689	1861	15140

Г				O COMPANY		Alter		
3	}.	1.47.2	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m.Jahre	Total
		0		1	2	3	4	5
	0	1 (Lux., 1A, 1B)	1	81	299	418	202	1000
	lasse	2 (1C)	2	105	320	431	144	1000
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	161	319	399	121	1000
Preis	-	4 (2C)	4	208	307	359	126	1000
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	313	298	287	102	1000
	Übı	2 (Lager, Camping)	9	323	415	249	14	1001
		Total	7	176	325	376	123	1000

F	in a					Alter		
3		1.47.3	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
		0 .		1	2	3	4	5
	u	1 (Lux., 1A, 1B)	-	73	146	177	262	159
	lasse	2 (1C)	2	75	123	143	147	125
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	369	395	428	398	403
Preis		4 (2C)	4	159	127	128	138	135
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	91	47	39	42	51
	Übı	2 (Lager, Camping)	9	233	162	84	14	127
		Total	7	1000	1000	999	1001	1000

F						1					Berufso	gruppen			A CONTROL				
				Sektor I				Sektor II				La	ver the second	- Page 19	Sektor III		and the state of the		
6.5	3.	1.48.1	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
		0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	1	1 (Lux., 1A, 1B)	-	470	36	3	3	10	14	33	153	546	128	24	145	89	186	104	1944
	lasser	2 (1C)	2	314	25	7	7	15	13	24	152	580	51	27	88	80	176	32	1591
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	1167	69	37	36	54	45	248	415	1911	209	114	167	240	479	122	5313
Preis	-	4 (2C)	4	424	23	11	21	21	25	99	124	613	75	52	52	67	185	45	1837
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	2	210	11	10	4	5	16	31	34	209	43	19	17	37	56	24	726
	Übr	2 (Lager, Camping)	9	242	9	5	25	23	36	157	138	292	76	10	40	47	100	31	1231
		Total	7	2827	173	73	96	128	149	592	1016	4151	582	246	509	560	1182	358	12642

Г	XA			AL POLICE				Control of		- Fail	Berufsg	ruppen				100			
			33	Sektor I		N. 7. (A)		Sektor II						20.5	Sektor III				
3		1.48.2	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Ühren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
		0	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
-	-	1 (Lux., 1A, 1B)	-	242	1.9	2	2	5	7	17	79	281	66	12	75	46	96	53	1002
	lasse	2 (1C)	2	197	16	4	4	9	8	15	96	365	32	. 17	55	50	111	20	999
Preis	lotelk	3 (2A, 2B)	3	220	13	7	7	10	8	47	78	360	39	21	31	45	90	23	999
Preis	+	4 (2C)	4	231	13	. 6	11	11	- 14	54	68	334	41	28	28	36	101	24	1000
11000	Ubrige	1 (Canthat	2	289	15	14	6	7	22	43	47	288	59	26	23	51	77	33	1000
	Obr	2 (Lager, Camping)	9	197	7	4	20	19	29	128	112	237	62	8	32	38	81	25	999
		Total	7	224	14	6	8	10	12	47	80	328	46	19	40	44	93	28	999

Г	316										Rerufs	gruppen		0.000			No. of August		
				Sektor I		42.10		Sektor II			Beruis	gruppen		X19/42(5)	Sektor III		Spring Service		19 20 20
3	3.	1.48.3	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	hy/	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		1 (Lux., 1A, 1B)	-	166	208	41	31	78	94	56	151	132	220	98	285	159	157	291	154
	asser	2 (1C)	2	111	145	96	73	117	87	41	150	140	88	110	173	143	149	89	126
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	8	413	399	507	375	422	302	419	408	460	359	463	328	429	405	341	420
Preis	Ī	4 (2C)	4	150	133	151	219	164	168	167	122	148	129	211	102	120	157	126	145
100	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	2	74	64	137	42	39	107	52	33	50	74	77	33	66	47	67	57
	Übr	2 (Lager, Camping)	9	86	52	68	260	180	242	265	136	70	131	41	79	84	85	87	97
		Total	7	1000	1001	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1001	1000	1000	1001	1000	1001	999

Γ					Geschlecht	
3	3.	1.49.1	0	männlich	weiblich	Total
		0		1	2	3
	١	1 (Lux., 1A, 1B)	1	1904	803	2707
	lasse	2 (1C)	2	1405	647	2052
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	4317	2262	6579
Preis	_	4 (2C)	4	1419	721	2140
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	539	277	816
	Übr	2 (Lager, Camping)	9	1896	157	2053
		Total	7	11480	4867	16347

		La The William			Geschlecht	
3	}.	1.49.2	0 -	männlich	weiblich	Total
		0		1	2	3
	u	1 (Lux., 1A, 1B)	1	703	297	1000
	lasse	2 (1C)	2	685	315	1000
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	656	344	1000
Preis	_	4 (2C)	4	663	337	1000
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	661	339	1000
	Übı	2 (Lager, Camping)	9	924	76	1000
		Total	7	702	298	1000

					Geschlecht	
3	}_	1.49.3	0	männlich	weiblich	Total
		0		1	2	3
	0	1 (Lux., 1A, 1B)	1	166	165	166
	lasse	2 (1C)	2	122	133	126
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	376	465	402
Preis		4 (2C)	4	124	148	131
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	47	57	50
	Üb	2 (Lager, Camping)	9	165	32	126
		Total	7	1000	1000	1001

				- pr- 1150		Herkunftslan	ıd		
3	.2.15.1	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	1077	694	1308	440	1819	2001	7339
	Motel	2	67	42	31	65	87	179	471
	Garnibetrieb	3	134	171	128	51	54	145	683
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	70	72	60	3	18	19	242
	Lager, Hütte	5	1	3	1	0	4	apas	10
	Camping	9	306	347	337	55	688	-111	1844
	Total	7	1655	1329	1865	614	2670	2456	10589

				99,00		Herkunftslan	nd		
3	.2.15.2	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	147	95	178	60	248	273	1001
	Motel	2	142	89	66	138	185	380	1000
	Garnibetrieb	3	196	250	187	75	79	212	999
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	289	298	248	12	74	79	1000
	Lager, Hütte	5	100	300	100	0	400	100	1000
	Camping	9	166	188	183	30	373	60	7000
	Total	7	156	126	176	58	252	232	1000

Г				400000	enu suente. F	lerkunftslan	d		
3	.2.15.3	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	651	522	701	717	681	815	693
	Motel	2	40	32	17	106	33	73	44
	Garnibetrieb	3	81	129	69	83	20	59	65
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	42	54	32	5	7	8	23
	Lager, Hütte	5	1	2	E	0	In	0	1100
	Camping	9	185	261	181	90	258	45	174
	Total	7	1000	1000	1001	1001	1000	1000	1000

		16	and the second	A	nkunftsdati	um	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	.2.16.1	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	-	1847	1927	2068	1499	7341
	Motel	2	147	109	83	131	470
	Garnibetrieb	3	146	192	212	132	682
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	41	58	88	55	242
	Lager, Hütte	5	2	4	3	1	10
	Camping	9	394	728	548	173	1843
	Total	7	2577	3018	3002	1991	10588

			C Nava	A	nkunftsdatu	im	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	.2.16.2	0	Juni	Juli	August	September-	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	252	262	282	204	1000
	Motel	2	313	232	177	279	1001
	Garnibetrieb	3	214	282	311	194	1001
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	169	240	364	227	1000
	Lager, Hütte	2	200	400	300	100	1000
	Camping	9	214	395	297	94	1000
	Total	7	243	285	284	188	1000

				1	Ankunftsdatu	im	
			Vors.	Haup	tsaison	Nachs.	
3	.2.16.3	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	717	639	689	753	693
	Motel	2	57	36	28	66	44
	Garnibetrieb	3	57	64	71	66	64
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	16	19	29	28	23
	Lager, Hütte	2	- F	1)	- 1	1	1
	Camping	9	153	241	183	87	174
	Total	7	1001	1000	1001	1001	999

Г				catalon delev	Alter		
3	.2.17.1	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	-	549	2188	3134	1086	6957
	Motel	2	29	202	173	43	447
	Garnibetrieb	3	79	260	236	94	669
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	28	68	82	61	239
	Lager, Hütte	2	2	4	4	0	10
	Camping	9	411	948	409	29	1797
	Total	7	1098	3670	4038	1313	10119

				50000	Alter		
3	.2.17.2	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	79	315	450	156	1000
	Motel	2	65	452	387	96	1000
	Garnibetrieb	3	118	389	353	141	1001
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	117	285	343	255	1000
	Lager, Hütte	5	200	400	400	0	1000
	Camping	9	229	528	228	16	1001
	Total	7	109	363	399	130	1001

	CARE THE A MENTINE				Alter		
3	.2.17.3	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m.Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	500	596	776	827	688
	Motel	2	26	55	43	33	44
	Garnibetrieb	3	72	71	58	72	66
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	26	19	20	46	24
	Lager, Hütte	5	2	5001	1	0	Total Control
	Camping	9	374	258	101	55	178
	Total	7	1000	1000	999	1000	1001

-	the state of the s	-				-			P. Printerson		PERSONAL PROPERTY.	Market Market		And the second		A DELL'AND		Control of the second
		1	the solution of	Control of				Vicinity is		Berufs	gruppen							
			Sektor I				Sektor II		Service Service	N. A. Park				Sektor III				100000
6.5	.2.18.1	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Hotel, Gasthof	-	999	96	37	58	71	87	274	713.	2168	229	85	423	297	454	118	6109
	Motel	2	54	4	2	1	6	6	11	73	152	27	- 1	26	12	37	5	417
	Garnibetrieb	3	99	5	4	5	- 11	10	31	55	196	24	13	36	34	56	9	588
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	59	2	0	7	1	3	12	12	67	14	4	6	5	24	7	223
	Lager, Hütte	2	3	0	0	- 1	0	0	2	- 1	0	1	0	0	0	0	0	8
	Camping	9	134	10	7	25	25	41	167	220	360	98	8	53	57	98	42	1345
	Total	7	1348	117	50	97	114	147	497	1074	2943	393	111	544	405	669	181	8690

r							May and			Berufsg	gruppen						MIDSEL GY	
			Sektor I				Sektor II				1000000			Sektor III	O COURSE PA		THE PERSON	
6.5	.2.18.2	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Hotel, Gasthof	-	164	16	6	9	12	14	45	117	355	37	14	69	49	74	19	1000
	Motel	2	129	10	5	5	14	14	26	175	365	65	2	62	29	89	12	999
	Garnibetrieb	3	168	9	7	9	19	17	53	94	333	41	22	61	58	95	15	1001
Tvp	Heim, Alkoholfreies	4	265	9	0	31	4	13	54	54	300	63	18	27	22	108	31	999
	Lager, Hütte	5	375	0	0	125	0	0	250	125	0	125	0	0	0	0	0	1000
	Camping	9	100	7	5	19	19	30	124	164	268	73	6	39	42	73	31	1000
	Total	7	155	13	6	-11	13	17	57	124	339	45	13	63	47	77	51	1001

	Carried Street	T			HENCH CA		Company of			Berufs	gruppen	10		Note the second				
10			Sektor I				Sektor II			Charles Hall				Sektor III				State of the
3	.2.18.3	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0	100	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Hotel, Gasthof	1	741	821	740	598	623	592	551	664	737	583	766	778	733	679	652	703
	Motel	2	40	34	40	10	53	41	22	68	52	69	9	48	30	55	28	48
	Garnibetrieb	3	73	43	80	52	96	68	62	51	67	61	117	66	84	84	50	68
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	44	17	0	72	9	20	24	11	23	36	36	- 11	12	36	39	26
	Lager, Hütte	5	2	0	0	10	0	0	4	1	0	3	0	0	0	0	0	1
	Camping	9	99	85	140	258	219	279	336	205	122	249	72	97	141	146	232	155
	Total	7	999	1000	1000	1000	1000	1000	999	1000	1001	1001	1000	1000	1000	1000	1001	1001

	ketak	en l	Charles 1		· ·	Herkunftslan	d		
3	3.2.25.1	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Campingplätze	-	306	347	337	55	688	111	1844
	bis 25 Betten	2	113	172	183	41	118	114	741
0	26–50 Betten	3	332	228	326	101	275	190	1452
Grösse	51–100 Betten	4	440	316	570	253	6.68	941	3188
	101-200 Betten	5	387	240	389	139	868	707	2730
	201 u.m. Betten	9	77	26	60	25	53	393	634
3	Total	7	1655	1329	1865	614	2670	2456	10589

	Zersh		1 State of		F	lerkunftsland	d		
3	3.2.25.2	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Campingplätze	1	166	188	183	30	373	60	1000
	bis 25 Betten	2	152	232	247	55	159	154	999
	26–50 Betten	3	229	157	225	70	189	131	1001
Grösse	51-100 Betten	4	138	9.9	179	79	210	295	1000
	101-200 Betten	2	142	88	142	51	318	259	1000
	201 u.m. Betten	9	121	41.	95	39	84	620	1000
	Total	7	156	126	176	58	252	232	1000

						Herkunftslar	nd		
3	.2.25.3	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total ,
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Campingplätze	1	185	261	181	90	258	45	174
	bis 25 Betten	2	68	129	98	67	44	46	70
	26-50 Betten	3	201	172	175	164	103	77	137
Grösse	51-100 Betten	4	266	238	306	412	250	383	301
9	101-200 Betten	5	234	181	209	226	325	288	258
	201 u. m. Betten	9	47	20	32	41	20	160	60
	Total	7	1001	1001	1001	1000	1000	999	1000

					H	lerkunftslan	d		
3	.2.35.1	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	sehr unruhig	1	309	166	397	132	391	561	1956
	unruhig	2	547	332	659	209	629	1026	3402
Lage	ruhig	3	214	181	232	86	629	333	1675
	sehr ruhig	4	585	650	577	187	1021	536	3556
	Total	5	1655	1329	1865	614	2670	2456	10589

			atsielinaanis		Н	lerkunftslan	d		
3	.2.35.2	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	sehr unruhig	1	158	85	203	67	200	287	1000
	unruhig	2	161	98	194	61	185	302	1001
Lage	ruhig	3	128	108	139	51	376	199	1001
	sehr ruhig	4	165	183	162	53	287	151	1001
	Total	5	156	126	176	58	252	232	1000

					H	lerkunftslan	d		64.00
3	.2.35.3	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	sehr unruhig	1	187	125	213	215	146	228	185
	unruhig	2	331	250	353	340	236	418	321
Lage	ruhig	3	129	136	124	140	236	136	158
	sehr ruhig	4	353	489	309	305	382	218	336
	Total	5	1000	1000	999	1000	1000	1000	1000

				A	nkunftsdatu	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	.2.36.1	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	sehr unruhig	1	440	472	573	471	1956
	unruhig	2	834	907	1005	655	3401
Lage	ruhig	3	410	481	456	329	1676
	sehr ruhig	4	891	1158	968	536	3553
	Total	2	2575	3018	3002	1991	10586

			95,865	А	nkunftsdatu	ım	
	0 00 0		Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	.2.36.2	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	sehr unruhig	1	225	241	293	241	1000
	unruhig	2	245	267	296	193	1001
Lage	ruhig	3	245	287	272	196	1000
	sehr ruhig	4	251	326	272	151	1000
	Total	5	243	285	284	188	1000

			100	А	nkunftsdatı	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	.2.36.3	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	sehr unruhig	1	171	156	191	237	185
	unruhig	2	324	301	335	329	321
Lage	ruhig	3	159	159	152	165	158
	sehr ruhig	4	346	384	322	269	336
	Total	2	1000	1000	1000	1000	1000

	100		Parameter 1		Alter		
3.2.37.1		0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	sehr unruhig	1	171	668	726	256	1821
	unruhig	2	258	999	1439	556	3252
Lage	ruhig	3	146	508	716	223	1593
	sehr ruhig	4	523	1495	1156	278	3452
	Total	5	10,98	3670	4037	1313	10118

					Alter	10 年 11 2 1 1 1	
3	.2.37.2	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m.Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	sehr unruhig	1	94	367	399 -	141	1001
	unruhig	2	79	307	442	171	999
Lage	ruhig	3	92	319	449	140	1000
	sehr ruhig	4	152	433	335	81	1001
	Total	2	109	363	399	130	1001

			a fertuality and		Alter	a (patish kara)	
3	.2.37.3	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	sehr unruhig	1	156	182	180	195	180
	unruhig	2	235	272	356	423	321
Lage	ruhig	3	133	138	177	170	157
	sehr ruhig	4	476	407	286	212	341
	Total	2	1000	999	999	1000	999

					2 340	Parlates was 1	Herkunftslan	d		
3	3.2.45.1		0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
		0		1	2	3	4	5	6	7
	_	1 (Lux., 1A, 1B)	1	291	117	216	97	172	951	1844
	lasse	2 (1C)	2	227	180	270	102	368	534	1681
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	521	376	685	235	1129	482	3428
Preis		4 (2C)	4	204	215	256	113	262	328	1378
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	105	91	100	12	47	49	404
	Übi	2 (Lager, Camping)	9	307	350	338	55	692	112	1854
		Total	7	1655	1329	1865	614	2670	2456	10589

Г					100	H	lerkunftslan	d	A second	
3	3.2.45.2		0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
		0		1	2	3	4	5	6	7
	_	1 (Lux., 1A, 1B)	1	158	63	117	53	93	516	1000
	lasser	2 (1C)	2	135	107	161	61	219	318	1001
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	152	110	200	69	329	141	1001
Preis		4 (2C)	4	148	156	186	82	190	238	1000
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	260	225	248	30	116	121	1000
	Übı	2 (Lager, Camping)	9	166	189	182	30	373	60	1000
		Total	7	156	126	176	58	252	232	1000

							Herkunftslar	nd		
3	3.2.45.3		0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
		0		1	2	3	4	5	6	7
	u	1 (Lux., 1A, 1B)	1	176	88	116	158	64	387	174
	lasse	2 (1C)	2	137	135	145	166	138	217	159
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	315	233	367	383	423	196	324
Preis	_	4 (2C)	4	123	162	137	184	98	134	130
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	63	68	54	20	18	20	38
	Übr	2 (Lager, Camping)	9	185	263	181	90	259	46	175
		Total	7	999	999	1000	1001	1000	1000	1000

2 Acres	3.00		0/1					
				F Earlis	A	nkunftsdati	um	
				Vors.	Haup	tsaison	Nachs.	
3	3.	2.46.1	0	Juni	Juli	August	September	Total
		0		1	2	3	4	5
	U	1 (Lux., 1A, 1B)	-	481	473	480	409	1843
	lasse	2 (1C)	2	417	430	472	362	1681
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	847	934	1014	634	3429
Preis		4 (2C)	4	352	339	345	340	1376
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	82	110	140	72	404
	Übr	2 (Lager, Camping)	9	396	732	551	174	1853
		Total	7	2575	3018	3002	1991	10586

Г) Abono	A	nkunftsdatu	ım	
				Vors. Hauptsaison		saison 1	Nachs.	
3	3.2.46.2			Juni	Juli	August	September	Total
	3/4	0		1	2	3	4	5
	U	1 (Lux., 1A, 1B)	1	261	257	260	222	1000
	lasser	2 (1C)	2	248	256	281	215	1000
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	247	272	296	185	1000
Preis		4 (2C)	4	256	246	251	247	1000
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	203	272	347	178	1000
	Übr	2 (Lager, Camping)	9	214	395	297	94	1000
		Total	7	243	285	284	188	1000

					A	nkunftsdatu	ım	
				Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3		2.46.3	0	Juni	Juli	August	September	Total
		0		1	2	3	4	5
	0	1 (Lux., 1A, 1B)	1	187	157	160	205	174
	lasse	2 (1C)	2	162	142	157	182	159
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	329	309	338	318	324
Preis	_	4 (2C)	4	137	112	115	171	130
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	32	36	47	36	38
	Übı	2 (Lager, Camping)	9	154	243	184	87	175
		Total	7	1001	999	1001	999	1000

						Alter		
3	}.	2.47.1	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	a.	0		1	2	3	4	5
	u	1 (Lux., 1A, 1B)	1	77	442	850	365	1734
	lasse	2 (1C)	2	103	452	740	267	1562
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	298	1170	1395	423	3286
Preis		4 (2C)	4	143	511	522	164	1340
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	2	64	143	117	65	389
	Übı	2 (Lager, Camping)	9	413	952	413	29	1807
2000		Total	7	1098	3670	4037	1313	10118

Г	e e					Alter		
3		2.47.2	0	bis 25 Jahre	26–45 Jahre	46-65 Jahre	66 u.m. Jahre	Total
	d.	0		1	2	3	4	5
	-	1 (Lux., 1A, 1B)	1	44	255	490	210	999
	lasse	2 (1C)	2	66	289	474	171	1000
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	91	356	425	129	1001
Preis	1	4 (2C)	4	107	381	390	122	1000
	ige	1 (Gasthof, Pension)	5	165	368	301	167	1001
	Übrige	2 (Lager, Camping)	9	229	527	229	16	1001
		Total	7	109	363	399	130	1001

						Alter	The street	
3	1	2.47.3	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46-65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
		0		1	2	3	4	5
	1	1 (Lux., 1A, 1B)	1	70	120	211	278	171
	lasser	2 (1C)	2	94	123	183	203	154
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	271	319	346	322	325
Preis	T	4 (2C)	4	130	139	129	125	132
	ige	1 (Gasthof, Pension)	5	58	39	29	50	38
	Übrige	2 (Lager, Camping)	9	376	259	102	22	179
		Total	7	999	999	1000	1000	999

Γ			Property of		+	lerkunftslan	d		
3	.3.15.1	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	356	262	877	247	847	778	3367
	Motel	2	23	15	13	22	14	70	157
	Garnibetrieb	3	42	43	99	31	35	45	295
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	26	23	43	3	5	5	105
	Lager, Hütte	2	3	6	0	0	0	3	12
	Camping	9	220	189	315	25	350	49	1148
	Total	7	670	538	1347	328	1251	950	5084

					F	lerkunftslan	d		
3	.3.15.2	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	106	78	260	73	252	231	1000
	Motel	2	146	96	83	140	89	446	1000
	Garnibetrieb	3	142	146	336	105	119	153	1001
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	248	219	410	29	48	48	1002
	Lager, Hütte	5	250	500	0	0	0	250	1000
	Camping	9	192	165	274	22	305	43	1001
	Total	7	132	106	265	65	246	187	1001

					H	lerkunftslan	d		
3	.3.15.3	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
135	0		1	2	3	4	5	6	7
	Hotel, Gasthof	1	531	487	651	753	677	819	662
	Motel	2	34	28	10	67	- 11	74	31
	Garnibetrieb	3	63	80	73	95	28	47	58
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	39	43	32	9	4	5	21
	Lager, Hütte	5	4	11	0	0	0	3	2
	Camping	9	328	351	234	76	280	52	226
	Total	7	999	1000	1000	1000	1000	1000	1000

Г				F	Ankunftsdatu	ım	
			Vors.	Haup	tsaison	Nachs.	
3	.3.16.1	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	663	939	1184	580	3366
	Motel	2	. 32	50	43	32	157
	Garnibetrieb	3	47	105	103	40	295
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	14	30	44	17	105
	Lager, Hütte	5	4	2	5	2 1058	12
	Camping	9	146	514	447	40	1147
	Total	7	906	1640	1826	710	5082

				A	nkunftsdatu	ım	
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	
3	.3.16.2	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	197	279	352	172	1000
	Motel	2	204	318	274	204	1000
	Garnibetrieb	3	159	356	349	136	100.0
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	133	286	419	162	1000
	Lager, Hütte	2	333	167	417	83	1000
	Camping	9	127	448	390	35	1000
	Total	7	178	323	359	140	1000

				A	nkunftsdatu	ım	140
			Vors.	Haupt	saison	Nachs.	The North
3	3.16.3	0	Juni	Juli	August	September	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	732	573	648	817	662
	Motel	2	35	30	24	45	31
	Garnibetrieb	3	52	64	56	56	58
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	15	18	24	24	21
	Lager, Hütte	5	4	1	3	also a	2
	Camping	9	161	313	245	56	226
	Total	7	999	999	1000	999	1000

					Alter		
3	.3.17.1	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	206	1082	1552	364	3204
	Motel	2	12	69	61	6	148
	Garnibetrieb	3	22	125	114	25	286
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	9	40	43	10	102
	Lager, Hütte	2	5	0	7	0	12
	Camping	9	204	579	306	11 %	1100
	Total	7	458	1895	2083	416	4852

					Alter		
3	.3.17.2	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46–65 Jahre	66 u.m.Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	64	338	484	114	1000
	Motel	2	81	466	412	41	1000
	Garnibetrieb	3	77	437	399	87	1000
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	88	392	422	98	1000
	Lager, Hütte	2	417	0	583	0	1000
	Camping	9	185	526	278	10	999
	Total	7	94	391	429	86	1000

100					Alter		
3	.3.17.3	0	bis 25 Jahre	26-45 Jahre	46-65 Jahre	66 u. m. Jahre	Total
	0		1	2	3	4	5
	Hotel, Gasthof	1	450	571	745	875	660
	Motel	2	26	36	29	14	31
	Garnibetrieb	3	48	66	55	60	59
Тур	Heim, Alkoholfreies	4	20	21	21	24	21
	Lager, Hütte	2	- 11	0	3	0	2
	Camping	9	445	306	147	26	227
	Total	7	1000	1000	1000	999	1000

										D(-				Control of the last of the las				
			0-111	100			0.1. 11			Beruts	gruppen	Maria de la compansión de		0.14				
			Sektor I	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE		A SECOND	Sektor II						100	Sektor III		MARKIN MARK		
3	3.3.18.1	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
1	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Hotel, Gasthof	-	382	26	17	38	29	36	135	315	1008	120	51	188	156	210	40	2751
	Motel	2	13	0	0		- 1	3	4	18	48	14	1	13	7	18	2	143
	Garnibetrieb	3	40	5	0	4	3	6	16	36	84	13	7	16	7	21	5	260
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	15	0	1	3	1	5	6	8	34	6	2	5	4	10	2	97
	Lager, Hütte	2	5	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0		0	0	10
	Camping	9	94	7	В	29	11	29	114	116	236	66	6	55	35	83	17	873
	Total	7	547	36	26	75	45	79	277	493	1410	219	68	241	210	342	66	4134

Г			STATE OF THE PARTY		15 7774		7 1		CHE STORY	Berufsg	gruppen	LV BISHRY						W. Burney
			Sektor I	No. of the last	ALL BA		Sektor II	Au non Sill		HER STATE				Sektor III	ARL MAN	Halfalla.		
3	3.3.18.2	0	Nichtberufs- tätige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Hotel, Gasthof	-	139	9	6	14	11	13	49	115	366	44	19	68	57	76	15	1001
1	Motel	2	91	0	0	7	7	21	28	126	336	98	7	91	49	126	14	1001
	Garnibetrieb	3	154	8	0	15	12	23	62	138	323	50	27	95	27	81	19	1001
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	134	0	10	31	10	52	62	82	351	62	51	2,1	41	103	51	1001
	Lager, Hütte	5	500	1.00	0	0	0	0	200	0	0	0	100	0	100	0	0	1000
1	Camping	9	108	8	9	53	13	33	131	133	270	76	7	25	40	95	19	1000
	Total	7	132	9	6	18	1.1	19	67	119	341	53	16	58	51	83	16	999

			1/4							Berufs	gruppen	1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1					45724753	15000
		100	Sektor I			6 1 5	Sektor II	The last	Harris Contract			2001		Sektor III	THE STATE OF		DARK S	
3	3.3.18.3	0	Nichtberufs- tātige	Nahrungs-, Genussmittel	Textil, Bekleidung	Holz, Chemie, Kunststoffe	Graphik, Photo	Baugewerbe, Maler, Gipser	Metall, Uhren	Ingenieur, Techniker	Handel, Verwaltung	übrige akadem. Berufe	Verkehr, Ordnung	Gastgewerbe, Hauswirtschaft	Gesundheits- dienst	Unterricht, Fürsorge	Kunst, Sport, übrige Berufe	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Hotel, Gasthof	-	698	722	654	507	644	456	487	639	715	548	750	780	743	614	606	665
	Motel	2	24	0	0	13	5.5	38	14	37	34	64	15	54	33	53	30	35
	Garnibetrieb	3	73	56	0	53	67	76	58	73	60	59	103	66	33	61	76	63
Typ	Heim, Alkoholfreies	4	24	0	38	40	22	63	55	16	24	27	29	8	19	29	30	23
	Lager, Hütte	5	9	28	0	0	0	0	7	0	0	0	15	0	5	0	0	2
	Camping	9	172	194	308	387	244	367	412	235	167	301	88	91	167	243	258	211
	Total	7	1000	1000	1000	1000	999	1000	1000	1000	1000	999	1000	999	1000	1000	1000	999

Г					H	Herkunftslan	d		
3	.3.25.1	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Campingplätze	1	220	189	314	25	350	49	1147
	bis 25 Betten	2	46	47	95	20	44	42	294
	26–50 Betten	3	126	107	252	67	165	83	800
Grösse	51-100 Betten	4	136	109	300	109	264	306	1224
	101-200 Betten	5	125	78	370	99	417	392	1481
	201 u. m. Betten	9	17	8	16	8	1.1	78	138
	Total	7	670	538	1347	328	1251	950	5084

					F	lerkunftslan	d		
3	.3.25.2	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	Campingplätze	1	192	165	274	22	305	43	1001
	bis 25 Betten	. 2	156	160	323	68	150	143	1000
	26–50 Betten	3	158	134	315	84	206	104	1001
Grösse	51-100 Betten	4	111	89	245	89	216	250	1000
	101-200 Betten	2	84	53	250	67	282	265	1001
	201 u.m. Betten	9	123	58	116	58	80	565	1000
	Total	7	132	106	265	65	246	187	1001

			-		H	lerkunftslan	d		
3	.3.25.3	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0	7	1	2	3	4	5	6	7
	Campingplätze	1	328	351.	233	76	280	52	226
	bis 25 Betten	2	69	87	71	61	35	44	58
	26–50 Betten	3	188	199	187	204	132	87	157
Grösse	51–100 Betten	4	203	203	223	332	211	322	241
	101-200 Betten	2	187	145	275	302	333	413	291
	201 u. m. Betten	9	25	15	12	24	9	82	27
	Total	7	1000	1000	1001	999	1000	1000	1000

				a Hill	Н	lerkunftslan	d		
3	.3.35.1	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	sehr unruhig	-	70	48	199	54	121	153	645
	unruhig	2	165	112	430	119	360	313	1499
Lage	ruhig	3	123	98	286	76	318	301	1202
	sehr ruhig	4	312	280	432	79	452	183	1738
	Total	5	670	538	1347	328	125!	950	5084

					H	lerkunftslan	d		
3	.3.35.2	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	sehr unruhig	1	109	74	309	84	188	237	1001
	unruhig	2	110	75	287	79	240	209	1000
Lage	ruhig	3	102	82	238	63	265	250	1000
	sehr ruhig	4	180	161	249	45	260	105	1000
	Total	5	132	106	265	65	246	187	1001

					· ·	lerkunftslan	d	di ka	
3	.3.35.3	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0		1	2	3	4	5	6	7
	sehr unruhig	1	104	89	148	165	97	161	127
	unruhig	2	246	208	319	363	288	329	295
Lage	ruhig	3	184	182	212	232	254	317	236
	sehr ruhig	4	466	520	321	241	361	193	342
	Total	5	1000	999	1000	1001	1000	1000	1000

Г		,			District	- separate of	Herkunftslan	d		
3	3.	3.45.1	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	İtalien	England, Irland	USA	Total
		0		1	2	3	4	5	6	7
	1	1 (Lux., 1A, 1B)	-	76	42	147	59	121	385	830
	lasse	2 (1C) ·	2	51	39	91	46	125	108	460
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	209	168	585	140	553	266	1921
Preis		4 (2C)	4	74	71	138	47	86	124	540
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	2	37	23	71	11	16	15	173
	Übı	2 (Lager, Camping)	9	223	195	315	25	350	52	1160
		Total	7	670	538	1347	328	1251	950	5084

Г					965 2 F 15 1	F	lerkunftslan	d		
3		3.45.2	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
	0	0		1	2	3	4	5	6	7
	u	1 (Lux., 1A, 1B)	1	92	51	177	71	146	464	1001
	lasse	2 (1C)	2	111	85	198	100	272	235	1001
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	109	87	305	73	288	138	1000
Preis		4 (2C)	4	137	131	256	87	159	230	1000
	Übrige	1 (Gasthof, Pension)	5	214	133	410	64	92	87	1000
	Übr	2 (Lager, Camping)	9	192	168	272	22	302	45	1001
	71	Total	7	132	106	265	65	246	187	1001

Г						H	Herkunftsla	nd		
3	}.	3.45.3	0	Schweiz	Deutschland	Frankreich	Italien	England, Irland	USA	Total
		0		1	2	3	4	5	6	7
	u	1 (Lux., 1A, 1B)	1	113	78	109	180	97	405	163
	lasse	2 (1C)	2	76	72	68	140	100	114	90
	Hotelklassen	3 (2A, 2B)	3	312	312	434	427	442	280	378
Preis	_	4 (2C)	4	110	132	102	143	69	131	106
	ige	1 (Gasthof, Pension)	5	55	43	53	34	13	16	34
	Übrige	2 (Lager, Camping)	9	333	362	234	76	280	55	228
	1	Total	7	999	999	1000	1000	1001	1001	999

Abb. 1: Amtlicher Meldeschein

		*	*	*	*			
Zimmer Nr. No. chambre Camera n.		Geboren den Nå le Nato II Date of birth	Seruf Profession Professione Profession	Anzahl der Familienangehörigen Ehefrau und Kinder) Nombre des membres de la familie (épouse et enfants) Numero dei congiunti (moglie e figil) Number of family members (wife and children	Shaat Pays Stato Country	Relseziel Destination Destinazione Golng to	Unterschrift Signature Firma Signature	
hten Seherberger *) Logeur Alloggiatore	Blockschrift En majuscules in majuscole Block letters	*	[bei Schweizerbürgern - Heimatort) [pour les Suisses - licu d'origine) [per gli Svizzeri - luogo d'origine)		*		*) Motrz. Nr. No. vhc. mct. N. autov. Motor-car-nr.	Bei Ausländern (vom Beherberger einzutragen) Art des Ausweispapieres pour les étrangers (à remplir par le logeur) Genre de papier d'identité Per gli stranieri (da rimpirsi dall'alloggiatore) Genere del documento di For aliens (to be filled by the hotel-keeper) legittimazione
Bitle 2. und 3. Umschlagseite beachten Voir pagas 2 et 3 de la couverture Vedi le pagg. 2 e 3 di copertina Piease see 2nd and 3rd coverpage	Familienname Nom de familie Cognome Surname	Vorname Prénom Nome :	Geburtsort Lieu de naissance Luogo di nascita Placs of birh	Staatsangehörigkelt Netionalité Mationalità Nationality	Wohnadresse Adresse Indirizzo Home address	Herreise von Arrivée de Proveniente da Coming from	Ankunftsdatum Date de I' arrivés Data dell'arrivo Date of arrival	Bei Ausländern pour les étrang Per gli stranieri For aliens (to b

*) Ausgewertete Informationen

Abb. 2: Lochkartenbeleg

Bereich		Merkmal	Lochkarte (Kolonnen-Nr.)			Beispiel (codifizierter Meldezettel)			The least to make
	dat.	tenoM 8	21		a just	ω			
	Ankunftsdat.	(*gsT	20			6			1
1	Ank	(*peT	19			0			
	ft	faidaD rd	18		100	2			1
	Herkunft	toido 9 . d	17			2			
Nachfrage	He	pued 3	16			-			
lachi	ZW	O Bersonen pro	15			-			
2		8 Beruf	13 14			7 0			
			12		6.229	ro.		1 1	
Ping-	(6)	7 Alter (Jahrgan	11			4			
	NA	9 Geschlecht	10	125	1	-			
			9			00		4	
		Nummer*)	5	980	BEALS	0			
bot		aier9 4	4	43	ZIA,	m		18.00	
Angebot		3 Lage	3	横		2	E 3,0	祖を記	
		2 Grösse	2			. m	图:		
hein(Wagner		qyT ſ	1	表演表示		-	MEE.	基金司	

		The state of	IST. BI			The state			6003
	0.0	2 2	3	4	5 5	9.9		8	9 9
	0 8 -	2	3	1 4	5	9	1	80	6
	0 -	2	3	1 4	5	9		8	6
	0 0 0 76	2 2	33	1 4	5 5	9 9		. 8	3 9
	0 0 0 74	2 2	33	4 4	5 5	9 9	- 1	. 80	9 9
	0 -	2	63	1 4	2	9	1-	80	6
	1 22 -	7	60	4	2	9	-	00	6
	0 0 0 0 1 1 1	2 2	3 3	4 4	5 5	9 9	- 1	8 8	9 9
	0 0 0	2 2	6.0	4 4	5 5	9 9		88	9 9
	0 88 1	2	3	4	5	9		8	6
	0 0 0 0 1 1 1 1 1 1	2 2	3	1 4	5	9	1 -	8	6
	0 0 0 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2 2	3 3	4 4	5 5	9 9		88	9 9
	0 3 -	2	3	1 4	2	9	1-	00	6
	0 -	7	3	1 4	5	9	1 -	8	6
	0 0 1 1 1 1	2 2	3	1 4	5	9 9	1 -	8	6
	0 0 0 1 1 1	2 2	33	4 4	5 5	9 9	1	8	9 9
	0 -	2	3	1 4	5	9	1 -	00	9 9
	288 -	2	co	4	5	9	-	00	6
	0 0 0 1 1 1 1	2 2	3 3	1 4	50	9 9	-	80	6 6
	0 0 0	2 2	(2)	4 4	5 5	9 9		88	9 9
	- 25 0	7	3	4	5	9	-	00	6
	1 0 1	2	3	4	5	9	-	. &	6
	0 0 0 1 1 1 1 1 1 1	2 2	3 3	4 4	5 5	9 9	11	8 8	9 9
	0 0 0 1 1 1 1 1	2 2	3	4 4	5	9 9		8	6
	0 -	2	3	1 4	5	9	1 -	80	0
	000	2 2	3	1 4	5	9 9	11	8	9 9
	0 0 0 0 1 1 1	2 2	33	4 4	5 5	9 9	- 1	8 8	9 9
	0 1	2	3	4	5	9	1 -	80	6
	0 + + -	2	3	4	5	9		00	6
	0 0 0 42	2 2	33	4	5 5	9 9	17	8	6 6
	0 0 0	2 2	3	4 4	5 5	9 9	1	8	6 6
	0 9 -	2	m	4	5	9	-	8	6
	1 0 0	2	3	4	5	9	-	8	6 6
	0 0 0 38	2.2	3 3	4 4	5 5	9 9	11	8 8	9 9
	38 -	2 2	63	4	5	9		8	6
	0 1	2	3	4	2	9	1 -	80	0
	0 0 0 34	2 2	33	4 4	5 5	9 9		80	9 9
	0 0 0 1 1 1 1	2 2	3	4 4	5 5	9 9	1	89	00 8
	0 -	2	3	4	5	0	1	00	6
	30	2	· co	4	2	9		00	6
	0 0 0 0 1 1 1 1	2 2	33	4 4	5 5	9 9	11	8	9 9
	0.0	2 2	3	4	5	9	-	80	6
	0 %	2	3	75	5	9	1	00	00 %
	9 0 0	2 2	33	4	5 5	9 6	11	38	9 9
	0 0 0 2 2 1 1 1	2 2	33	4 4	5	9 9	1	8 8	6
	130	2 2	3	4	2	9	1	00	0 8
+ +	tonoM © -	2	ري ا	4	5	9	1		0
Ank- Dat.	POT 0 8 -	2 2	33	4 4	5 5	9 9	11	00	6
	1191 7 C S -	2	8	4	Tr.	9	-	80	9 at
Herk. Land	lieT' 1 0 -	1000	m 1	7	S	9	_	00	6
	hosnA O S D	2 2	(m)	4 4	5 5	9	1.7	8	9 9 4
	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN	2 2	(2)	4	5 5	9 9	1	80	9 9
	June8 = = =	2	m 1	4	5	9	-	00	6
6ur	- 2 - Jahrg	2	3	4		9	1	00	9 5
	0 -	7	3		5.	9	1	8	6
	- 0 Cesch	2 2	3	4 4	5 5	9 9	1	80	6 6
gs-	0 0 0 1 1 1 1 1 1 1	2 2	3	4	5	9 9	-	8	00 %
Beherbergungs- stätte	1 10	2	0	-4	5	8	-	00	6
rrberg stätte	wwnN O o -	2	201	4	5	9	1		0 4
stō	- 4 O Preis	2 2	w 1	" य	55	9 9	1	8	00 4
ehe	- 0 Cage		m 1	4	5	9 9	1	80	3 0
-		-	THE PERSON NAMED IN	-	ACCRECATE VALUE OF		~	00	0 2
8	Typ Crosse	2 2	00 1	4	5 5	9 9	-	80	0, 0