

**Zeitschrift:** Mitteilungen des Statistischen Bureau des Kantons Bern  
**Herausgeber:** Statistisches Bureau des Kantons Bern  
**Band:** - (1933)  
**Heft:** 14

**Artikel:** Die Bindungen im bernischen Gastwirtschaftsgewerbe : eine  
Feststellung über die Abhängigkeit der Gaststätteinhaber von ihren  
Lieferanten

**Autor:** [s.n.]

**Inhaltsverzeichnis**

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-850415>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhaltsverzeichnis.

	Seite
A. Einleitender Teil . . . . .	7
I. Die Bedeutung des Gastwirtschaftsgewerbes für die bernische Volkswirtschaft . . . . .	7
1. Allgemeines . . . . .	7
2. Die wirtschaftliche Bedeutung des Gastwirtschaftsgewerbes . . . . .	8
3. Die Berufsverbände im Gastwirtschaftsgewerbe . . . . .	13
4. Die öffentlich-rechtlichen Erlasse über das Gastwirtschaftsgewerbe . . . . .	14
II. Die Abgrenzung der Untersuchung . . . . .	16
1. Allgemeines . . . . .	16
2. Die Abgrenzung nach Wirtschaftsobjekten . . . . .	17
3. Die zeitliche Abgrenzung der Untersuchung . . . . .	18
4. Die sachliche Abgrenzung der Untersuchung . . . . .	19
III. Die Fehlerquellen des Urmaterials . . . . .	20
B. Die Bindungen an die Brauereien . . . . .	24
I. Die Technik und Oekonomie der neuzeitlichen Brauindustrie als Ursache dieser Bindungen . . . . .	24
1. Technische und wirtschaftliche Grundlagen der neuzeitlichen Brauindustrie . . . . .	24
2. Die Entwicklung des Absatzmarktes . . . . .	27
3. Der Kampf um den Absatz . . . . .	31
II. Die Beziehungen der Bindungen zur Betriebskonzentration in der Brauindustrie . . . . .	37
III. Die Kundenschutz- und Sanierungsverträge . . . . .	42
IV. Der Stand der Bindungen an die Brauereien im Jahre 1930 . . . . .	48
1. Allgemeines . . . . .	48
2. Der Stand der Bindungen im Kantonsdurchschnitt . . . . .	49
3. Die Bindungen in den Aemtern und Gemeinden . . . . .	51
4. Die Arten der Bindungen . . . . .	54
V. Spezialuntersuchung des Amtsbezirkes Bern über die Bewegung der Bindungen an die Brauereien von 1900—1930 . . . . .	58
1. Allgemeines . . . . .	58
2. Die Ergebnisse der Spezialuntersuchung . . . . .	60
C. Die Bindungen an die Weinhändler . . . . .	63
I. Die Organisation des Weinvertriebes in der Schweiz . . . . .	63
II. Die Sicherung der Absatzstellen als Verteidigungsmittel im Konkurrenzkampf . . . . .	67
III. Der Stand dieser Bindungen im Jahre 1930 . . . . .	69
1. Allgemeines . . . . .	69
2. Der Stand der Bindungen im Kantonsdurchschnitt . . . . .	69
3. Die Bindungen in den Aemtern und Gemeinden . . . . .	70
4. Die Arten der Bindungen . . . . .	72
D. Die Bindungen an die übrigen Lieferanten . . . . .	75
E. Schlussbemerkungen . . . . .	76
Anhang . . . . .	79
Erhebungsbogen . . . . .	79
Tabelle 1. Die Gast-, Schenk- und Speisewirtschaften . . . . .	80
Tabelle 2. Die Kaffeewirtschaften und Pensionen . . . . .	107
Literaturverzeichnis . . . . .	108