

**Zeitschrift:** Die Staatsbürgerin : Zeitschrift für politische Frauenbestrebungen  
**Herausgeber:** Verein Aktiver Staatsbürgerinnen  
**Band:** 45 (1989)  
**Heft:** 2

**Artikel:** Konsumentenschutz und -aufklärung - immer noch vorwiegend Frauensache  
**Autor:** Huber-Berninger, Margrit  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-845135>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Konsumentenschutz und -aufklärung

## — immer noch vorwiegend Frauensache

Das Konsumentinnenforum vorstellen in der 'Staatsbürgerin' — das macht Spass. Frau ist allerdings versucht, so eine Darstellung von vornherein als Heimspiel zu betrachten unter dem Titel 'aktive Frauen unter sich'.

Doch was im Falle des Vereins aktiver Staatsbürgerinnen so selbstverständlich ist, wissen vom Konsumentinnenforum scheinbar nur Eingeweihte: auch das Forum ist nichts anderes als ein Zusammenschluss von lokalen und regionalen Vereinen, die von Mitgliedern getragen werden. In der Mitgliedschaft sind die Frauen bei weitem in der Überzahl, die Arbeit in den Sektionsgremien und im Dachverband wird ausschliesslich von ihnen geleistet — und auch ausschliesslich ehrenamtlich.

### Konsumieren geschlechtsspezifisch?

Das ist zwar alles andere als logisch, weil ja konsumieren nichts geschlechtsspezifisches ist, hat aber historische Gründe. Vor 28 Jahren erkannten Frauen, die sich da und dort (meist im Schosse einer kantonalen Frauenzentrale) um die klassischen Anliegen des Konsumentenschutzes 'Qualität/Preis/Sicherheit/Gesundheit' kümmerten, dass sie als Einzelgruppen zu schwach waren, um ein ernstzunehmendes Gegengewicht zur Anbieterseite zu bilden. Bei den grossen konfessionellen Frauenverbänden und dem Bund Schweizerischer Frauen-

organisationen (BSF) fanden sie Unterstützung. Gemeinsam wurde das Konsumentinnenforum der deutschen Schweiz und des Tessins gegründet. Letzteres machte sich später selbständig unter dem Namen Associazione Consumatrici della Svizzera Italiana (ACSI). Zwei Jahre vorher war in der welschen Schweiz bereits die Fédération romande des consommatrices gegründet worden. Die drei Schwestern arbeiten heute eng zusammen.

### Widerstand der Wirtschaftswelt

Die männliche Wirtschaftswelt tat die 'selbsternannten Konsumentenschützerinnen' anfänglich als Hausfrauenkränzli ab und nahm die Bewegung nicht ernst. Die Muster sind vertraut. Doch in jenen Zeiten waren Frauen Widerstand gewöhnt und gaben nicht so schnell auf. Weitere Sektionen schossen wie Pilze aus dem Boden: 1987 waren es 24. Die Zahl der Kollektivmitglieder stieg auf 30.

Im Jahre 1969 tat das KF einen entscheidenden Schritt mit der Publikation des Verbandsorganes 'prüf mit', mit dem es fortan auf Information und Aufklärung der Konsumenten setzte — eine eindeutige Marktlücke, wie sich später zeigen sollte. Die Zeitschrift 'prüf mit' hat sich seither zu einem gewichtigen — und manchmal gefürchteten — Sprachrohr für Konsumentenanliegen entwickelt und eine Auflage von ca. 40'000 Exemplaren erreicht.

## Professionelle Arbeit

Wer etwas zu verkaufen hat, kann sich professionelle Arbeit leisten – so mit der Zeit auch das KF. Das Verbandssekretariat konnte allmählich mit bezahlten Mitarbeiterinnen bestückt werden. Heute sind es ihrer acht – ein tolles Team! Die Ökonomin Myriam Forni amtiert als Geschäftsleiterin, die Germanistin Doris Huber zeichnet als Redaktorin von 'prüf mit', Susy Iseli, Lebensmittelingenieurin, betreut die vergleichenden Warentests, die in jeder 'prüf mit'-Nummer erscheinen, die Biologin Lore Bühner ist verantwortlich für das jüngste Kind des KF, die Stelle für 'Haushalt & Umwelt', und die angehende Historikerin Annegret Mathari sorgt für die Schulung und Weiterbildung der Konsumentenberaterinnen und versieht die Zürcher Beratungsstelle.

Diesen fünf stehen drei einsatzfreudige Kolleginnen bei, die gemeinsam den riesigen administrativen Aufwand bewältigen. Und in internen Arbeitsgruppen zu fast allen Bereichen des täglichen Konsumbedarfes tragen die Basisvertreterinnen Informationen und Entscheidungsgrundlagen zusammen, erarbeiten den Rohstoff für Publikationen oder betätigen sich selbst als Journalistinnen für das 'prüf mit'. Koordiniert wird diese Arbeit vom geschäftsleitenden Ausschuss. Er besteht aus sechs Frauen, die im Auftrag des Gesamtvorstandes (33 Mitglieder) die Arbeit der Geschäftsstelle begleiten und über die Einhaltung der offiziellen KF-Politik wachen.

Die Hauptarbeit aber leistet die Präsidentin, Margrit Krüger. Sie versucht, in der ganzen Schweiz allgegenwärtig zu sein, wann immer es in der

Öffentlichkeit um Konsumentenfragen geht, und den 'Kindern' des Verbandes in den Regionen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Sie trägt auch die Hauptverantwortung für die Arbeit der Geschäftsstelle und den Inhalt des 'prüf mit', dessen Redaktionskommission sie ebenfalls präsidiert.

## Finanzierung

In dieser Zeitschrift brauche ich wohl nicht näher auszuführen, dass die Frauen, die bereit sind, so viel zeitaufwendige Verantwortung für Gotteslohn zu übernehmen, am Aussterben sind. Alle Frauenorganisationen haben mit diesem Problem zu kämpfen, insbesondere wenn es darum geht, Spitzenpositionen zu besetzen. In anderen Ländern wird im Bereich Konsumentenschutz das Problem durch staatliche Subventionen gelöst. Vielfach sind Konsumentenschutzstellen ohnehin staatliche Planstellen. Nicht ganz zu unrecht, denn die Aufklärung des Konsumenten und sein Schutz vor Fehlinformation und Missbräuchen ist eigentlich eine öffentliche Aufgabe. (Dies wird uns täglich bestätigt durch die Haltung vieler Ratsuchender, die annehmen, wir seien eine staatliche Stelle und sie hätten unsere Arbeit längst mit ihren Steuern bezahlt.) Auch in der Schweiz ist von Subventionen die Rede, seit aufgrund des 1981 angenommenen Konsumentenschutzartikels der Bundesrat dem Parlament ein Konsumenteninformationsgesetz (KIG) vorlegte. Doch der klare Volkswille und die gute Absicht des Bundesrates scheinen im Parlament – wie seinerzeit beim Preisüberwachungsgesetz – krass missachtet zu werden.



Die Wirtschaftsvertreter möchten kritische Konsumentenorganisationen per Auflagen bändigen, Produzenten und Verteiler wittern die Möglichkeit, die unbequemen vergleichenden Waren-tests indirekt 'mitzugestalten'. Was im Parlament aus dem KIG wird, ist ungewiss. Gewiss ist aber, dass das 'prüf mit', das in diesem Jahr seinen 20. Geburtstag feiert und sich bisher insektenfreie Unabhängigkeit bewahrte, kein Danaergeschenk annehmen wird.

### Arbeit in den Sektionen

Während der Dachverband neben der Informationsarbeit im 'prüf mit' die Auseinandersetzung mit Wirtschaftsverbänden, Wissenschaftlern und Bundesämtern führt und Stellungnahmen zu wirtschaftspolitischen Entscheidungen und Gesetzen erarbeitet, leisten die Sektionen mit ihren Beratungsstellen Direkthilfe für Konsumenten. Bei Streitigkeiten wirken sie häufig als Vermittler und Schlichter. In krassen Fällen schalten sie sich aktiv ein. Ziel einer Beratung sollte immer sein, dem betroffenen Konsumenten seine Rechte bewusst zu machen und sie/ihn in die Lage zu versetzen, sich für sich selbst zu wehren. Kein leichtes Ziel, denn viele Ratsuchende würden gerne unangenehme Auseinandersetzungen auf die KF-Beraterinnen abschieben.

Damit ist die Tätigkeit der Sektionen nicht erschöpft. Sie führen Informationsveranstaltungen durch, wirken als Forum für öffentliche Diskussionen und greifen in die politische Meinungsbildung ein. Konsumentenpolitik ist im KF reine Sachpolitik, unbeeinflusst von Parteigrenzen oder tradierten Feindbildern. Die KF-Frauen kommen

aus allen Bevölkerungsgruppen und aus allen politischen Lagern. Auf diese überparteiliche Arbeit im Dienste der Sache sind sie zu recht stolz. Längst hat das KF auch die Kunst des Lobbying erlernt, hat seine Vertreterinnen im eidgenössischen und in den kantonalen Parlamenten, delegiert Frauen in öffentliche oder beratende Kommissionen auf Bundes- und Kantonsebene.

Wenn es mir nun gelungen ist, Sie, liebe Leserinnen, von der Notwendigkeit unserer Arbeit zu überzeugen, haben Sie zwei Möglichkeiten: dem 'prüf mit' mit einem Jahresabonnement (Fr. 30.— für 6 Nummern) zur Volljährigkeit zu gratulieren und/oder einer Sektion des KF im Kt. Zürich beizutreten. Aber auch für jede ideelle Unterstützung unserer Arbeit danke ich Ihnen im Namen der KF-Frauen sehr herzlich.

Margrit Huber-Berninger  
Präsidentin KF Sektion Zürich

### Konsumentinnenforum

Sektion Zürich

Postfach 6813, 8023 Zürich

Tel. 01 / 251 57 70

(Mo/Mi/Do 14 - 17 h)

Sektion Zürcher Oberland

Schulhausstr. 11, 8340 Hinwil

Tel. 01 / 937 33 64 (Do 9 - 11 h)

Sektion Winterthur

Hüsliweg 7, 8405 Winterthur

Tel. 052 / 29 71 83 (Mo 9 - 11 h)

Redaktion 'prüf mit'

Rämistr. 39, Postfach, 8024 Zürich

Tel. 01 / 252 39 14