Zeitschrift: Schweizer Spiegel

Herausgeber: Guggenbühl und Huber

Band: 43 (1967-1968)

Heft: 3

Rubrik: Wettbewerb für die Jungen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 01.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Wer erhält den Plattenspieler?

Noch kannst Du Dich für unseren Wettbewerb anmelden. Wer bis zum 15. Dezember

die meisten Bestellungen vermittelt, erhält den 1. Preis (nach Wahl das Velo oder den Plattenspieler). Den zweiten Preis (Skiausrüstungsgegenstände im Wert von 200 Franken) erhält derjenige, der am zweitmeisten Bestellungen einschickt.

Auch Trostpreise

für Nichtgewinner

sind interessant. Du musst

nicht denken: «Ich werde

doch nicht jener sein, der

am meisten Abonnenten

wirbt.» Unter allen jenen

Teilnehmern, die nicht den

1. oder 2. Preis gewinnen,

einziges ganzjähriges

Abonnement vermittelt

uhr ausgelost.

wird, auch wenn sie nur ein

haben, noch eine Armband-

Wie meldet man sich?

Du schreibst uns einfach (an den «Schweizer Spiegel», Hirschengraben 20, 8023 Zürich) eine Postkarte, dass Du bei dem Wettbewerb mitmachen willst. Dann erhältst Du unentgeltlich das nötige Werbematerial zugeschickt, einige Probenummern, Prospekte und Bestellkarten.

Ein Philips-**Plattenspieler**

mit abnehmbarem Lautsprecher und einigen Platten oder ein schönes Velo im Wert von 300 Franken winken auf Weihnachten jedem Knaben und Mädchen, das sich an unserem Wettbewerb zur Sammlung neuer Abonnenten beteiligt,

Weitere Trostpreise

Aber das ist noch nicht alles. Alle Knaben und Mädchen, die überhaupt mitmachen, erhalten für jedes Abonnement, das sie einschicken, einen schönen Trostpreis (Photo-Apparat, Bücher, Briefmarkenalben usw.). Einen Preis bekommt jeder, der ein Jahresabonnement einbringt. Also: Schicke uns heute noch Deine Postkarte ein!

Wie wirbt man?

Natürlich nicht in fremden Häusern, sondern bei Bekannten und Verwandten: wende Dich an Deine Grosseltern, Deinen Onkel, Deine Tante, an die Freunde Deiner Eltern, an Deine Nachbarn. Erzähle Ihnen, was für eine schöne Zeitschrift der Schweizer Spiegel ist, und ermuntere sie, diesen zu abonnieren.



Hirschengraben 20, 8023 Zürich





« Wenn Sie mich fragen

... bei der neuen LAVATOR Waschmaschine

beeindrucken mich nicht allein

..... die 8 vollautomatischen Waschprogramme

das grosse Fassungsvermögen oder... die Tatsache, dass man sie einfach in jeder Wohnung,

..in jedem Einfamilienhaus ebenso einfach aufstellen kann



..die elegante Form,....die vollautomatische Steuerung...

Mich interessiert und verblüfft der überaus günstige Preis...



Fr. 1580.-!

Und das sage und schreibe für einen Automaten, hinter dem der weltbekannte Name SCHULTHESS steht...

Übrigens – nicht nur der Name! Auch 110 einsatzbereite Schulthess-Monteure mit ihren Servicewagen. Das gefällt mir und überzeugt mich: Dieser Service! Dieser Preis! Es lohnt sich, die LAVATOR anzusehen!»

LAVATOR SCHULTHESS

Maschinenfabrik Ad. Schulthess & Co. AG, Züric

8002 Zürich 3000 Bern 4000 Basel, Sanitär-Kuhn 7000 Chur 9008 St. Gallen 1200 Genf 1000 Lausanne 2000 Neuenburg 6962 Lugano-Viganello

ciluitiicss & co.	Λu,	Lulloll
Stockerstrasse 57	Tel. 05	1 274450
Aarbergergasse 36	Tel. 03	31 22 03 21
Missionsstrasse 37	Tel. 08	61 43 66 70
Bahnhofstrasse 9	Tel. 08	31 22 08 22
Langgasse 54	Tel. 07	71 24 97 78
Rue de la Flèche 6	Tel. 02	22 35 88 90
Place Chauderon 3	Tel. 02	21 22 56 41
Rue des Epancheurs 9	Tel. 03	88 58766
Via La Santa 18	Tel. 09	33971

RON

LAVATOR von Schulthess dürfte besonders auch die Architekten und Bauherren interessieren. Für ausführliche Dokumentation benützen Sie bitte diesen Bon.

wünsche	ausführliche Dokumentation		
	den Besuch eines Schulthess-Berater	S	

Name:

Adresse:

Postleitzahl und Ort:

*Zutreffendes ankreuzen



67 25

Badefreuden mit Velosa! Velosa, das neue, kosmetische Schaumbad mit der erfrischenden Duftnote.

velosa



wohltuend an und schenken dem Körper lang andauernde Frische - reizvolle Frische. Velosa, ein neues Produkt der Dr. A. Wander AG Bern

velosa

Velosa kann als pflegendes Schaumbad oder als crèmezarter Badezusatz ohne Schaum verwendet werden.
Gönnen auch Sie sich das herrlich erfrischende

Schönheitsbad

Schenken Sie Velosa Ihren Freunden und Bekannten (auch Männer sind von diesem Bad begeistert).

Entdecken Sie neue Badefreuden mit

velosa