

Zeitschrift: Schweizer Spiegel
Herausgeber: Guggenbühl und Huber
Band: 30 (1954-1955)
Heft: 3

Rubrik: Das Wunder

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

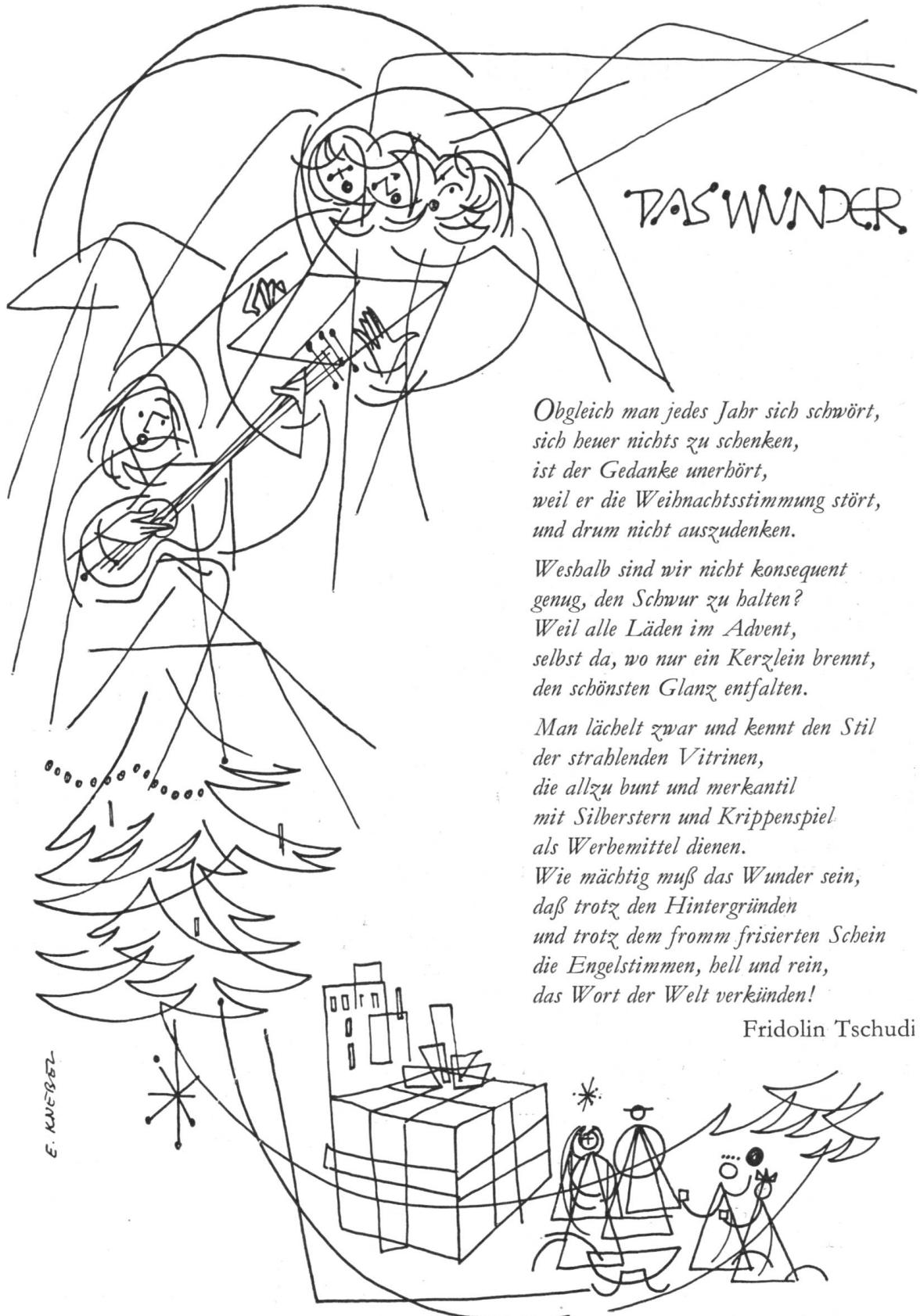
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



DAS WUNDER

Obgleich man jedes Jahr sich schwört,
sich heuer nichts zu schenken,
ist der Gedanke unerhört,
weil er die Weihnachtsstimmung stört,
und drum nicht auszudenken.

Weshalb sind wir nicht konsequent
genug, den Schwur zu halten?
Weil alle Läden im Advent,
selbst da, wo nur ein Kerzlein brennt,
den schönsten Glanz entfalten.

Man lächelt zwar und kennt den Stil
der strahlenden Vitrinen,
die allzu bunt und merkantil
mit Silberstern und Krippenspiel
als Werbemittel dienen.

Wie mächtig muß das Wunder sein,
daß trotz den Hintergründen
und trotz dem fromm frisierten Schein
die Engelstimmen, hell und rein,
das Wort der Welt verkünden!

Fridolin Tschudi