

Zeitschrift: Schweizer Spiegel
Herausgeber: Guggenbühl und Huber
Band: 8 (1932-1933)
Heft: 9

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Die Sonne scheint für alle Leut. Die Seite der Herausgeber	7
Wir Auslandschweizer. Illustriert von H. Tomamichel	8
Reproduktion. Von Gubert Griot.	16
Kunstbeilage. Von Rudolf Mülli	17
Die Erziehung des Menschengeschlechts. Neues aus dem Tagebuch eines jungen Mädchens. Von Richard Zaugg. Illustriert von Trude Richter . .	19
Wie ich Maler wurde. Von Rodolphe Bolliger	29
Der Kater Gussu. Eine Novelle. Von Erich K. Schmidt. Illustriert von Gregor Rabinovitch	34
Kinderweisheit. Lustige Aussprüche von Kindern	38
Der Satyr. Von * * *. Illustriert von Fritz Bantli	39
Pflanze, Tier und Ding. Gedicht von Hermann Hiltbrunner	46



Yala-Garnitur bestehend aus Hemd und Hose. Verzierung mit tüllähnlichem Charmeuse-Stoff

Sehr eleganter, anliegender Yala-Prinzessrock, garniert mit gelochtem Charmeuse

Unterwäsche für den Sommer... Diese Frage, für manche Dame fast zum Problem geworden, hat Yala glänzend gelöst. Wie angenehm kühl liegen diese duftig-feinen Yala-Wäschestücke auf der Haut! Kaum zu spüren sind sie und selbst unter dem duftigsten Sommerkleidchen tragen sie kein bisschen auf. Für den Sommer eignen sich Wäschestücke aus matter Charmeuse, dem wundervollen neuen Material, oder aus der feinen Milanaise ganz besonders. Lassen Sie sich die neuen Yala-Modelle zeigen, jedes gute Geschäft führt sie. Yala ist bestes Schweizerfabrikat

Fabrikanten:
JAKOB LAIB & CO.
Amriswil (Thurgau)

Yala
T R I E O T W Ä S C H E
Der Inbegriff der Qualität!



Reizendes Yala-Nachthemd mit Garnitur aus gelochtem Charmeuse

	Seite
Blanche. Eine Erzählung von Hans Kerell. Illustriert von Carigiet	47
Küchenspiegel	
Rohkost und pikante Beigaben. Von Elisabeth M. Dank	56
Der vereinfachte Haushalt	
Mütter und Töchter. Von Frau Marlies Marthaler.	60
Nochmals Gedanken über die Frauenbewegung. Eine Entgegnung von Frida Jenny	64
Weniger wäre mehr. Eine Betrachtung über Auslandsferien-Reisen. Von Frau Maria Amstutz	69
Kleider für Sommer und Ferien. Text und Zeichnungen für den Schwei- zer-Spiegel. Von Gertrud Brauchli, Paris	72
Das Megaphon	75
Bilderbogen für Kinder. Von Marcel Vidoudez	82

Das Titelbild stammt von Marcel Vidoudez

*"Grieder Stoffe sind
nicht umzubringen"*

sagten unsere Kunden schon vor 30 Jahren. Unserem Prinzip, nur Qualitätsware zu verkaufen, sind wir immer treu geblieben. Und wie vorteilhaft heute unsere gute Ware geworden ist! Wir schicken Ihnen gerne die Muster unserer Neuheiten in

*Seide, Wolle und
Baumwolle*



GRIEDER & CIE

Spezialgeschäft für erstklassige Stoffe

**ZÜRICH / PARADEPLATZ
TELEFON 32.750**

SHAMPOO



reinigt die Haare unter möglichster Schonung dieses so zarten Gebildes. Die Haare können wieder atmen und werden voll und duftig

Kamillen, Teer, Fichtennadel

Grosse Flasche Fr. 3.— Probeflasche Fr. —.65

Parfümeriefabrik Dr. GEORG VIELI, BERN 7

Superba

Kennen Sie das Hochgefühl, das eine weiche, geschmeidig anliegende Unterkleidung vermittelt?

Tragen Sie **Isa Superba** und Sie erleben den Genuß der freien, ungehinderten Bewegung

Fabrikanten: Jos. Sallmann & Cie. — Amriswil

BRUNNER-PROPAGANDA

DER SCHWEIZERISCHE KNIGGE

Ein Brevier für zeitgemässe Umgangsformen

Von Vinzenz Caviezel

In Goldfolienumschlag Fr. 3.50

Die Generation, die seit dem Kriege herangewachsen ist, hat einen natürlichen Ton in die Beziehungen zwischen den Menschen gebracht. „Der schweizerische Knigge“ von Vinzenz Caviezel trägt diesen Umwälzungen in den Umgangsformen Rechnung. Ein geistreiches, nützliches und in jeder Beziehung zeitgemässes Buch.

NEUES ZEICHNEN

Von Jakob Weidmann

Vorstandsmitglied des Internat. Institutes f. Jugendzeichnungen

Reich illustriert - Preis Fr. 3.80

Der Verfasser zeigt, wie dem kindlichen Zeichnen die Eigengesetzlichkeit zurückgegeben werden kann. Das Zeichnen wird dadurch dem Kinde zur Freude und zu dem wichtigen und befreienden Ausdrucksmittel, das es sein sollte.

SCHWEIZER-SPIEGEL-VERLAG

REKLAME FÜR REKLAME

„L’habit ne fait pas le moine“

„DIE Kutte macht noch nicht einen Mönch“ und die schöne Verpackung noch nicht einen Markenartikel.

WENN ein Händler irgendeinen Restposten Seife hübsch verpackt und unter einer Phantasiebezeichnung in den Handel bringt, so ist dadurch noch kein Markenartikel entstanden. Echte Markenartikel sind nur Waren, die zur Befriedigung eines kontrahierenden Bedarfs dienen, und welche immer wieder in der gleichen Verpackung in den Handel kommen und bei denen jemand — das ist die Hauptsache — die Garantie für die Qualität übernimmt. Die schöne Präsentation ist dabei nicht wesentlich, die Garantieleistung ist das wichtige. Es gibt sogar Markenartikel, die gar nicht verpackt sind, sondern offen verkauft werden.

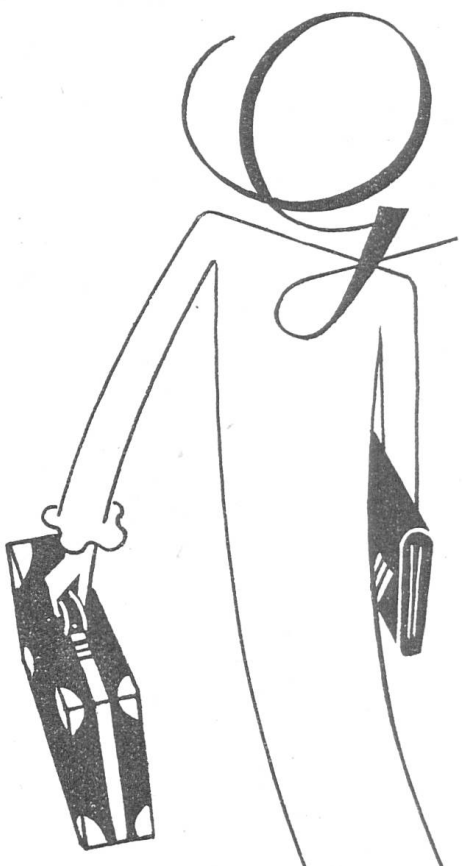
WENN die Hausfrauen Markenartikel bevorzugen, so tun sie das nicht, weil sie „auf die schöne Verpackung hineinfliegen“, sondern weil sie wissen: Markenartikel bieten die grösstmögliche Sicherheit im Einkauf, weil der Fabrikant mit seinem guten Namen für die Waren einsteht.

NUR ECHTE MARKENARTIKEL
SIND GARANTIERTE ARTIKEL

« Schweizer-Spiegel. »

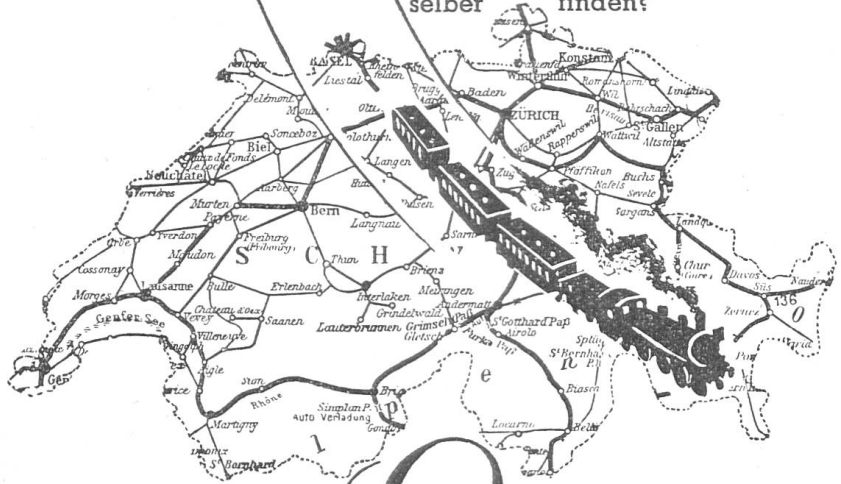
● FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE IM GLOBUS ●

FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE ● FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE ●



Globus führt 87% Waren aus der Schweiz!

Unser Heimatland ist zwar klein. Die Schnellzüge durchheilen es in 6 Stunden von Basel bis Chiasso. Aber trotzdem hat die Schweiz eine moderne, hochentwickelte Industrie und fabriziert Qualitäts-Artikel, die in der ganzen Welt bekannt sind. Als schweizerisches Warenhaus, mit schweizerischem Kapital, einheimischem Personal, einheimischen Filialleitern und Direktoren sehen wir unsere vornehmste Aufgabe darin, unsern großen Warenbedarf vorwiegend im Inlande zu decken, um dadurch dem Schweizervolke Verdienst und Arbeit zu geben. — Warum sollte in der gegenwärtigen schwierigen Zeit der gute Geist des bodenständigen schweizerischen Handels den Weg aus dem Chaos nicht selber finden?



Globus

● FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE IM GLOBUS ●

FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE ● FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE ●