

**Zeitschrift:** Schweizer Spiegel  
**Herausgeber:** Guggenbühl und Huber  
**Band:** 8 (1932-1933)  
**Heft:** 6

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Die Sonne scheint für alle Leut. Die Seite der Herausgeber . . . . .	7
Die Schrift lügt nicht. Das Resultat eines Experiments . . . . .	8
Zwei Zeichnungen. Von Ch. Girod . . . . .	13
Wie ich zu meinem Beruf kam. Das Ergebnis unserer Rundfrage. Mit einer Einführung von Dr. Ernst Probst. Illustration von H. Kurtz . . . . .	15
Kundenlieder . . . . .	25
Lose gefällig? Eine kleine Psychologie des Losverkäufers. Von Hagen-Lüthy. Mit einer Illustration von A. Carigiet . . . . .	27
Komposition. Von Gubert Griot . . . . .	32
Kunstbeilage. Von Arnold Hugger . . . . .	33
Der Laie vor dem frischangestrichenen Scheunentor der Baukunst. Von Abraham Kellenwurf . . . . .	35

## **Versicherungen sind eine wirtschaftliche Notwendigkeit für jedermann**

Lebensversicherungen gewähren Fürsorge für das Alter und die Familie; Unfall- und Haftpflichtversicherungen schützen vor den materiellen Folgen von Unfällen und Haftpflichtansprüchen und schaffen damit ein heute besonders notwendiges Gefühl der Ruhe und Sicherheit.

Verlangen Sie unverbindl. unsere Offerte und Prospekte.

# "WINTERTHUR"

Schweizerische  
Unfallversicherungs-  
Gesellschaft

Lebens-  
Versicherungs-  
Gesellschaft

	Seite
Kinderweisheit. Lustige Aussprüche von Kindern . . . . .	37
Fort mit der doppelten Moral. Von K. Odermatt, Illustriert von K. Meffert	38
Krüppel, Generäle und eine Frau. Von Mary Bohny. Mit einer Illustration von E. Bohny . . . . .	42
<b>Küchen-Spiegel.</b>	
Fleischlos ist nicht reizlos. Ein Kurs über vegetarisches Kochen, in drei Lektionen. Von Elisabeth M. Dank . . . . .	57
<b>Der vereinfachte Haushalt</b>	
Neue Ziele. Von Marie Hottinger . . . . .	62
Kleine Kaffee-Kunde. Von Heiner Dürst . . . . .	64
Die neue Frühlings- und Sommermode. Text und Zeichnungen für den «Schweizer-Spiegel». Von Gertrud Brauchli, Paris . . . . .	70
Was kann ich tun, um die heranwachsenden Kinder zu Hause zu behalten? Eine neue Rundfrage . . . . .	72
Das Megaphon . . . . .	73
Briefe an die Herausgeber. Die Seite der Leser . . . . .	79

*Das Titelbild stammt von Hugo Laubi*

## Unsere Kinder sollen es besser haben!

In welchen Elternherzen wäre dieser Wunsch nicht lebendig?  
Im Gefühl ihrer Verantwortung möchten sie ihren Kindern die Bahn ebnen helfen und scheuen vor keinen finanziellen Opfern zurück, um sie für den Lebenskampf zu ertüchtigen. Die Aufwendungen erreichen ihren Zweck, wenn sie in Form von Prämien auf eine

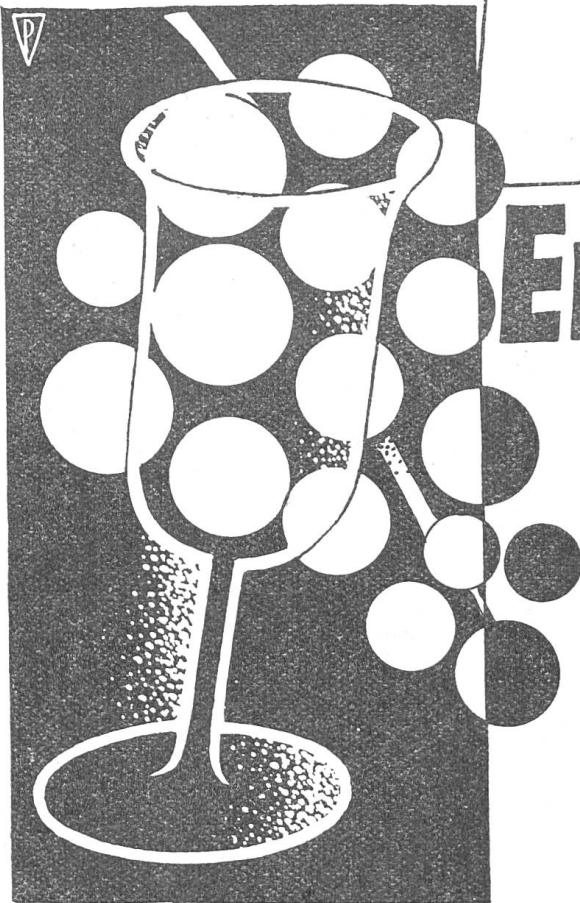
**Erziehungs- oder Studienversicherung**  
aufgebracht werden.

**Schweizerische Lebensversicherungs-  
und Rentenanstalt Zürich**

Gegründet 1857

Alle Überschüsse den Versicherten

**mup**  
für  
Erwachsene



**Tobler-O-rum**

eine Schokolade  
wie keine andere

**50 cts**

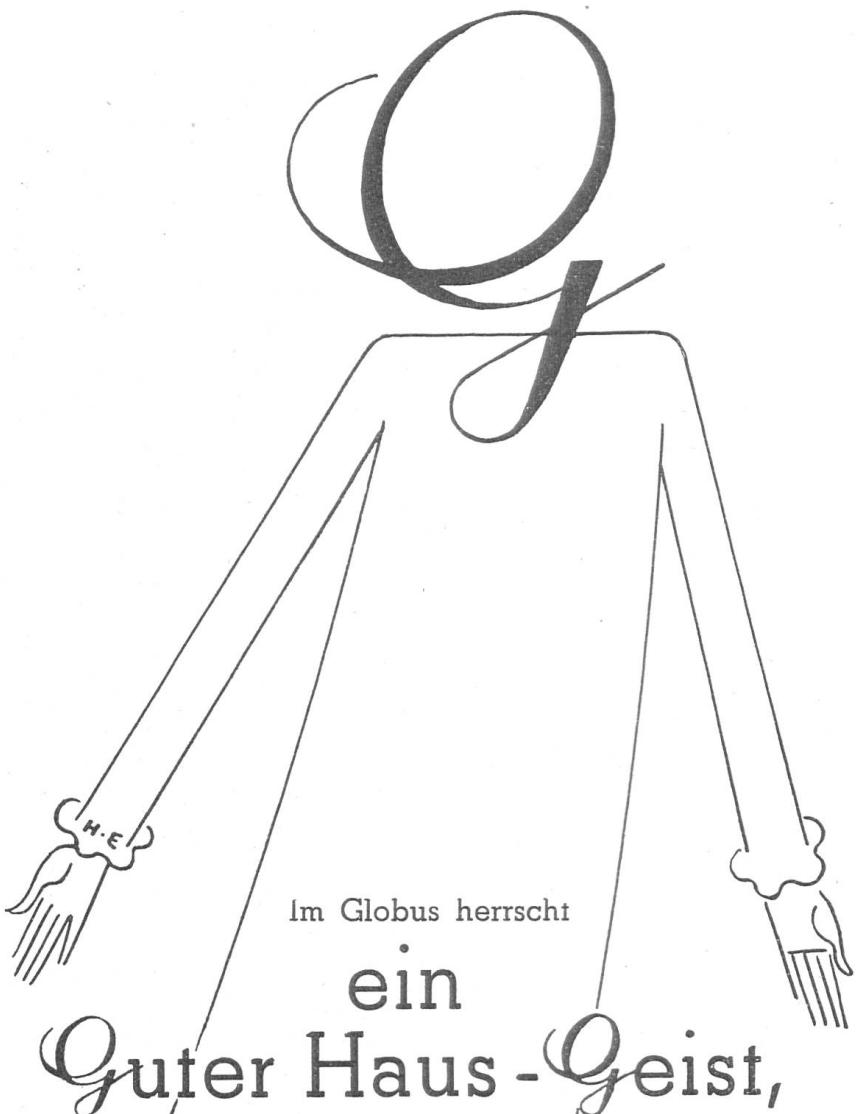
**warum  
wieso?**

**Probieren Sie -**  
denn das lässt sich nicht beschreiben

• FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE IM GLOBUS •

• FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE • FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE

• FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE • FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE



Im Globus herrscht

## ein Guter Haus-Geist,

welcher Geschäftsleitung,  
Personal und Kundschaft  
miteinander verbindet. In  
einer Anzahl fortlaufend  
der Anzeigen machen wir  
Sie mit diesem guten Globus-  
Hausgeist und seinen viel-  
seitigen Auswirkungen be-  
kannt. Beachten Sie die auf-  
schlußreiche Inseraten-Serie!

Nr. 1

# Globus

• FREUNDLICHE VERKÄUFERINNEN ERWARTEN SIE IM GLOBUS •