

Zeitschrift: Schweizer Erziehungs-Rundschau : Organ für das öffentliche und private Bildungswesen der Schweiz = Revue suisse d'éducation : organe de l'enseignement et de l'éducation publics et privés en Suisse

Herausgeber: Verband Schweizerischer Privatschulen

Band: 65 (1992)

Heft: [5]

Rubrik: Pressespiegel = À travers la presse

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Berufsinformationszentren (BIZ) in der Schweiz

Eine ganze Reihe öffentlicher Berufsberatungsstellen hat inzwischen ein Berufsinformationszentrum geschaffen.

Dort steht umfangreiches Informations- und Dokumentationsmaterial – vom Berufsbild über Bücher bis zum Videofilm – zur Verfügung. Fragen über Berufs- und Laufbahnwahlstrategien, über Aus- und Weiterbildung, über Aufstieg und Karriere, über Umsteigen, Umschulen und Neubeginnen.

Die Dokumente können gekauft oder ausgeliehen werden.

Jugendliche vor ihrer ersten Berufswahl sowie Erwachsene mit Weiterbildungs- und Laufbahnfragen können die Berufsinformations-Dienstleistung kostenlos in Anspruch nehmen.

Die einschlägigen Adressen der lokalen BIZ-Beratungsstelle können beim

Zentralsekretariat SVB
Eidmattstrasse 21
8032 Zürich

bezogen werden.

Le diplôme du Master of Business Administration attire les futurs managers

La Faculté de sciences économiques et sociales (SES) de l'Université de Genève joue la carte de nouveaux diplômes postgrades. Dès la prochaine rentrée académique d'octobre, des étudiants pourront suivre une des trois filières fraîchement mise sur pied. A choix: le management et l'analyse des politiques publiques (DESMAP), les études européennes ou encore le Master of Business Administration (MBA). Le rêve devient réalité. Le célèbre MBA s'implante à Genève.

Le MBA proposé par l'Université genevoise remplacera le DMA, créée en 1987.

Le MBA est de type généraliste avec une orientation internationale marquée.

Ce nouveau cursus s'adresse à des candidats licenciés en gestion ou dans d'autres domaines avec une solide expérience professionnelle d'au moins trois ans. En plus, les intéressés doivent parfaitement maîtriser le français et l'anglais.

Les places pour ce cursus sont comptées. Au maximum, une trentaine d'étudiants par année. Les cours durent douze mois, à temps complet pour un coût de 10 600 francs. Ou bien sur trois ans à temps partiel pour 12 600 francs.

Depuis 1979, l'Ecole des hautes études commerciales de l'Université de Lausanne gère un cours MBA, mais uniquement à pleine temps. De fait, la formation en MBA permet à un petit nombre d'élus de gravir rapidement la hiérarchie.

Aux Etats-Unis, on compte quelque 70 000 gradués chaque année contre seulement 5 000 en Europe. Mais la qualité du diplôme reste très variable car n'importe qui peut lancer un cours de MBA. En Suisse l'International Institute for Management Development (IMD) de Lausanne est très réputé.

Pour les amateurs, le magazine «The Economist» publie un guide pratiquement présentant les diverses possibilités de formation.

le nouveau quotidien 20 juin 1992

IMPRESSUM

Herausgeber / Editeur: Verband Schweiz. Privatschulen / Fédération Suisse des Ecoles privées
Redaktion / Rédaction: Markus Kamber & Partner, Effingerstrasse 3, 3011 Bern, Telefon 031 26 23 22
Inserate / Annonces: Interimistisch Peter Meier, c/o M. Kamber & Partner, Effingerstrasse 3, Postfach 6922, 3001 Bern, Telefon 031 26 23 22, Telefax 031 26 26 70

Druck / Impression: Ott Verlag + Druck AG, 3607 Thun 7, Telefon 033 22 16 22

Jahres-Abonnement / Abonnement annuel: Fr. 30.–. Einzelhefte / Numéros isolés: Fr. 6.–

Erscheinungsweise / Mode de parution: Zweimonatlich / Bimestriel