

Zeitschrift: Schweizer Bulletin : mit amtlichen Publikationen für die Schweizer im Fürstentum Liechtenstein
Herausgeber: Schweizer-Verein im Fürstentum Liechtenstein
Band: - (1990)
Heft: 1

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Für den beruflichen Aufstieg
das Wichtigste:
**Management
Know-how.**

Prof. Dipl. Ing. Martin Hilti:

“Wer heute eine Unternehmung erfolgreich führen will, braucht einen Wissensvorsprung. Wissen, beruhend auf wissenschaftlicher Forschung und auf praktischer Erfahrung. Ich meine, dass die Management-Zeitschrift io als erstrangiges Bildungsmittel zu bezeichnen und speziell den Nachwuchsleuten im Management zu empfehlen ist.”

io gilt als führende Fachschrift des modernen Manage-

ments und der Planung. Erfolgreiche Fachleute aus Praxis und Wissenschaft informieren über alle Bereiche der Unternehmungsführung: Unternehmungsplanung – Marketing – Produkteinnovation – Organisation – EDV – Führungsstrategie – Personalwesen sowie über Innovationsdenken und System-Methoden.

Testen Sie jetzt die Management-Zeitschrift io. Unser Spezialpreis für ein Schnupperabonnement (4 Monate): Fr. 29.- anstatt Fr. 40.-.



*Professor Dipl. Ing. Martin Hilti,
Konzernchef der internationalen
Hilti-Gruppe*



Verlag io, Betriebswissenschaftliches Institut der ETH Zürich,
Zürichbergstrasse 18, 8028 Zürich

Bitte senden Sie mir während 4 Monaten die
Management-Zeitschrift io zum Spezialpreis von Fr. 29.-

Name _____

Adresse _____

PLZ und Ort _____

