

Zeitschrift: Spitex Magazin : die Fachzeitschrift des Spitex Verbandes Schweiz
Herausgeber: Spitex Verband Schweiz
Band: - (2020)
Heft: 4

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die vielen Nutzen der Kommunikation



Gute Kommunikation fördert die Zusammenarbeit und ist unerlässlich – zum Beispiel in der integrierten Versorgung. Gute Kommunikation sorgt für Klarheit, Sicherheit und Zufriedenheit – zum Beispiel innerhalb jeder Spitex-Organisation. Gute Kommunikation erreicht die breite Bevölkerung – zum Beispiel für die Imagepflege der Spitex. Und gute Kommunikation hilft schwierige

Situationen überwinden – zum Beispiel während der COVID-19-Pandemie. Diese Ausgabe widmet sich schwerpunktmässig dem Nutzen von guter Kommunikation für die Spitex. So werden Beispiele erläutert, wie sich die Spitex moderne Technik zunutze macht, um effizient und zeitnah zu kommunizieren. Es wird darauf eingegangen, wie die Spitex mit Kommunikation Krisen verhindern und sich für die Kommunikation in Krisen rüsten kann. Und es wird aufgezeigt, wie die Nonprofit-Spitex auf allen Ebenen positiv über sich selbst kommuniziert und damit dafür sorgt, dass sie als professioneller und moderner Leistungserbringer und als attraktive Arbeitgeberin wahrgenommen wird.

Auch sonst hat diese Ausgabe viel zu bieten: Zwei Expertinnen erläutern, welche Herausforderungen Demenz mit sich bringt. Erich Ettlin, neues Vorstandsmitglied von Spitex Schweiz, spricht über dringliche politische Anliegen der ambulanten Pflege. Auch werden zwei Frauen aus dem Thurgau porträtiert, die ihre Arbeit bei der Spitex gut mit anderen Leidenschaften in Einklang bringen. Und die «5 Fragen» beantwortet «Mister Corona» Daniel Koch und erzählt, wieso er einer ganz bestimmten Spitex-Mitarbeiterin danken will. Wir wünschen Ihnen eine spannende, informative Lektüre! Francesca Heiniger, Leiterin Kommunikation und Marketing, Spitex Schweiz

4 AUFTAKT

DIENSTLEISTUNG

7 Das Vorstandsmitglied Erich Ettlin im Interview

GESELLSCHAFT

8 Zwei Spitex-Frauen haben mehrere Berufe

14 FOKUS «Spitex und Kommunikation»

15 Wie die Spitex modern kommuniziert

20 Wie die Spitex in Krisen kommuniziert

28 Wie die Spitex positiv über sich kommuniziert

NETZWERK

35 Die Spitex und der Alltag in der Demenzpflege

DIALOG

44 «5 Fragen» an «Mister Corona» Daniel Koch

47 DIE LETZTE

Titelseite: Die Spitex kommuniziert modern: Hier zum Beispiel digital, bei einem Klienten zu Hause, über Tablet und mit dem gesamten Versorgungsnetzwerk.

Illustration: Patrick Oberholzer



Smart, nützlich, gratis.

Die Spitex Magazin-App mit neuen Funktionen für Ihr Smartphone oder Tablet.



Informiert sein und mitreden:
facebook.com/SpitexMagazin