

**Zeitschrift:** Spitex Magazin : die Fachzeitschrift des Spitex Verbandes Schweiz  
**Herausgeber:** Spitex Verband Schweiz  
**Band:** - (2018)  
**Heft:** 3

**Rubrik:** Die Letzte

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Sudoku

### Impressum

#### Herausgeber

Spitex Schweiz, Sulgenauweg 38, 3007 Bern  
Telefon +41 31 381 22 81  
admin@spitex.ch, www.spitex.ch

#### Redaktion

Spitex Magazin, Sulgenauweg 38, 3007 Bern  
Telefon +41 31 370 17 59  
redaktion@spitexmagazin.ch  
www.spitexmagazin.ch

ISSN 2296-6994

#### Erscheinungsweise

6x jährlich als Printmagazin und als App

#### Redaktionsschluss/Inserateschluss

17. Juli 2018 (Ausgabe 4/2018)

#### Gesamtauflage 6000 Exemplare

4200 Exemplare Deutsch

1500 Exemplare Französisch

300 Exemplare Italienisch (Beilage)

#### Abonnements

Abodienst Spitex Magazin  
Industriestrasse 37, 3178 Bösingen  
Telefon +41 31 740 97 87, abo@spitexmagazin.ch

#### Redaktion

Kathrin Morf, Leitung (KM)

Pierre Gumy (PG)

Militza Bodi (MB)

Annemarie Fischer (FI)

Christa Lanzicher (CL)

Stefano Motta (SM)

Nicole Hermann (NH)

#### Mitarbeit an dieser Ausgabe

Leo Wyden, Didier Taccoz,

Stefan Marthaler (Fotografie)

Anita Steiner

#### Korrektorat

Ilse-Helen Rimoldi

#### Anzeigen

Pomcanys Marketing AG

Tina Bickel, Verlagsleiterin

Aargauerstrasse 250, 8048 Zürich

Telefon +41 44 496 10 22

Mobile +41 79 674 29 13

tina.bickel@pomcanys.ch

www.pomcanys.ch

#### Visuelle Konzeption/Layout

Pomcanys Marketing AG, www.pomcanys.ch

#### Druck

Stutz Medien AG, Wädenswil

www.stutz-medien.ch

#### gedruckt in der schweiz

#### Premiumpartner von Spitex Schweiz

Cosanum, der Spitex-Logistiker für Pflege- und Hauswirtschaftsprodukte

Neuroth, der Spitex-Partner in den Bereichen Hörschutz und Akustik

Verwendung der Artikel nur mit Genehmigung der Redaktion. Für unverlangte Manuskripte wird jede Haftung abgelehnt.

3		6	4	8	7		9	b
4		a	5			3	6	8
2			6	3	1			7
c	7		2	9		6		
5			7	6	8			3
6	2			4	3	5		9
	6	2			4	8	3	
8	4			7	6	9		5
3		8		d		4	6	

Lösung per Postkarte  
oder E-Mail an:

Spitex Magazin, Wettbewerb  
Sulgenauweg 38, 3007 Bern  
wettbewerb@spitexmagazin.ch

Einsendeschluss:

14. August 2018

Teilnahmeberechtigt sind alle Leserinnen und Leser des Spitex Magazins. Ausgenommen sind Mitarbeitende von Spitex Schweiz und deren Familienangehörige. Die Gewinner werden ausgelost und benachrichtigt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



## Kuhn und Bieri AG verkauft Spitex-Kollektion 2016

red. Der Spitex-Logolizenzpartner Kuhn und Bieri AG hat plangemäss seine Spitex-Sortimentsprodukte auf das neue Spitex-Logo umgerüstet. Im Zuge der Umstellung sind aber aktuell noch grössere Restbestände von diversen, qualitativ sehr hochwertigen Spitex-Produkten mit dem alten Logo verfügbar. Darunter befinden sich beispielsweise praktische Rolltrolley-Rucksäcke, robuste Anhängeretaschen, hochwertige Poloshirts sowie Kapuzen- und Softshelljacken. Spitex-Mitarbeitende haben nun die Gelegenheit, diese Produkte der Version 2016 zu stark reduzierten Preisen für den Privatgebrauch im Online-Shop der Kuhn und Bieri AG zu bestellen, und zwar unter [www.kuhnbieri.ch/de/spitexartikel](http://www.kuhnbieri.ch/de/spitexartikel). Ab dem 1. Januar 2019 wird Kuhn und Bieri dann ausschliesslich Produkte mit dem neuen Spitex-Logo anbieten. Artikel aus der Kollektion 2016 werden ab kommendem Jahr nicht mehr bestellbar sein.

➤ [www.kuhnbieri.ch/de/spitexartikel](http://www.kuhnbieri.ch/de/spitexartikel)

## Erster nationaler Patientenkongress

red. Unter dem Motto «Gemeinsam den Herausforderungen der Psyche begegnen» findet am 14. und 15. September im Stade de Suisse in Bern der 1. Nationale Patientenkongress statt. Mit dem Kongress möchten die Berner Fachhochschule Gesundheit, das Netzwerk Psychische Gesundheit und die Stiftung Pro Mente Sana allen Betroffenen, Angehörigen, Fachpersonen und weiteren Interessierten eine Plattform zum Austausch sowie Beiträge zu folgenden Themen bieten: Humor und Depression, Digitalisierung, Psychopharmaka und Sport. Es warten Referate, Workshops und Rahmenveranstaltungen. Zu Gast sind zum Beispiel der deutsche Autor Dr. Peter Christian Dogs («Gefühle sind keine Krankheit») sowie die ehemalige Kunstrichterin Ariella Kaeslin, die an einer Erschöpfungsdepression litt. Der Kongress steht allen offen und wird in deutscher und französischer Sprache durchgeführt. Anmeldungen sind ab sofort möglich.

➤ [www.patientenkongress.ch](http://www.patientenkongress.ch)