

Zeitschrift: Spitex Magazin : die Fachzeitschrift des Spitex Verbandes Schweiz
Herausgeber: Spitex Verband Schweiz
Band: - (2018)
Heft: 3

Rubrik: Die Letzte

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sudoku

Impressum

Herausgeber

Spitex Schweiz, Sulgenauweg 38, 3007 Bern
Telefon +41 31 381 22 81
admin@spitex.ch, www.spitex.ch

Redaktion

Spitex Magazin, Sulgenauweg 38, 3007 Bern
Telefon +41 31 370 17 59
redaktion@spitexmagazin.ch
www.spitexmagazin.ch

ISSN 2296-6994

Erscheinungsweise

6x jährlich als Printmagazin und als App

Redaktionsschluss / Inserateschluss

17. Juli 2018 (Ausgabe 4/2018)

Gesamtauflage 6000 Exemplare

4200 Exemplare Deutsch
1500 Exemplare Französisch
300 Exemplare Italienisch (Beilage)

Abonnemente

Abodienst Spitex Magazin
Industriestrasse 37, 3178 Bödingen
Telefon +41 31 740 97 87, abo@spitexmagazin.ch

Redaktion

Kathrin Morf, Leitung (KM)
Pierre Gumy (PG)
Militza Bodi (MB)
Annemarie Fischer (FI)
Christa Lanzicher (CL)
Stefano Motta (SM)
Nicole Hermann (NH)

Mitarbeit an dieser Ausgabe

Leo Wyden, Didier Taccoz,
Stefan Marthaler (Fotografie)
Anita Steiner

Korrektorat

Ilse-Helen Rimoldi

Anzeigen

Pomcanys Marketing AG
Tina Bickel, Verlagsleiterin
Aargauerstrasse 250, 8048 Zürich
Telefon +41 44 496 10 22
Mobile +41 79 674 29 13
tina.bickel@pomcanys.ch
www.pomcanys.ch

Visuelle Konzeption / Layout

Pomcanys Marketing AG, www.pomcanys.ch

Druck

Stutz Medien AG, Wädenswil
www.stutz-medien.ch

gedruckt in der
schweiz

Premiumpartner von Spitex Schweiz

Cosanum, der Spitex-Logistikpartner für Pflege- und Hauswirtschaftsprodukte

Neuroth, der Spitex-Partner in den Bereichen Hörschutz und Akustik

Verwendung der Artikel nur mit Genehmigung der Redaktion. Für unverlangte Manuskripte wird jede Haftung abgelehnt.

3		6	4	8	7		9	^b
4		^a	5			3	6	8
2			6	3	1			7
^c	7		2	9		6		
5			7	6	8			3
6	2			4	3	5		9
	6	2			4	8	3	
8	4			7	6	9		5
	3		8		^d		4	6

Lösung per Postkarte oder E-Mail an:

Spitex Magazin, Wettbewerb
Sulgenauweg 38, 3007 Bern
wettbewerb@spitexmagazin.ch

Einsendeschluss:

14. August 2018

Teilnahmeberechtigt sind alle Leserinnen und Leser des Spitex Magazins. Ausgenommen sind Mitarbeitende von Spitex Schweiz und deren Familienangehörige. Die Gewinner werden ausgelost und benachrichtigt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Unter den Einsendungen verlosen wir:

**2 Kaffeemaschinen
Delizio Compact One II**
Gesponsert von iba ag



Kuhn und Bieri AG verkauft Spitex-Kollektion 2016

red. Der Spitex-Logolizenzpartner Kuhn und Bieri AG hat plangemäss seine Spitex-Sortimentsprodukte auf das neue Spitex-Logo umgerüstet. Im Zuge der Umstellung sind aber aktuell noch grössere Restbestände von diversen, qualitativ sehr hochwertigen Spitex-Produkten mit dem alten Logo verfügbar. Darunter befinden sich beispielsweise praktische Rolltrolley-Rucksäcke, robuste Anhängetaschen, hochwertige Poloshirts sowie Kapuzen- und Softshelljacken. Spitex-Mitarbeitende haben nun die Gelegenheit, diese Produkte der Version 2016 zu stark reduzierten Preisen für den Privatgebrauch im Online-Shop der Kuhn und Bieri AG zu bestellen, und zwar unter www.kuhnibieri.ch/de/spitexartikel. Ab dem 1. Januar 2019 wird Kuhn und Bieri dann ausschliesslich Produkte mit dem neuen Spitex-Logo anbieten. Artikel aus der Kollektion 2016 werden ab kommendem Jahr nicht mehr bestellbar sein.

www.kuhnibieri.ch/de/spitexartikel

Erster nationaler Patientenkongress

red. Unter dem Motto «Gemeinsam den Herausforderungen der Psyche begegnen» findet am 14. und 15. September im Stade de Suisse in Bern der 1. Nationale Patientenkongress statt. Mit dem Kongress möchten die Berner Fachhochschule Gesundheit, das Netzwerk Psychische Gesundheit und die Stiftung Pro Mente Sana allen Betroffenen, Angehörigen, Fachpersonen und weiteren Interessierten eine Plattform zum Austausch sowie Beiträge zu folgenden Themen bieten: Humor und Depression, Digitalisierung, Psychopharmaka und Sport. Es warten Referate, Workshops und Rahmenveranstaltungen. Zu Gast sind zum Beispiel der deutsche Autor Dr. Peter Christian Dogs («Gefühle sind keine Krankheit») sowie die ehemalige Kunstturnerin Ariella Kaeslin, die an einer Erschöpfungsdepression litt. Der Kongress steht allen offen und wird in deutscher und französischer Sprache durchgeführt. Anmeldungen sind ab sofort möglich.

www.patientenkongress.ch