

Zeitschrift:	Spitex Magazin : die Fachzeitschrift des Spitex Verbandes Schweiz
Herausgeber:	Spitex Verband Schweiz
Band:	- (2018)
Heft:	1
 Artikel:	Ein frisches Image für die Spitex
Autor:	[s.n.]
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-853608

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ein frisches Image

Die neue Imagekampagne von Spitex Schweiz knüpft an die Markenstrategie an und setzt den neuen Logo-Claim «überall für alle» gekonnt ein, um die Vielseitigkeit der Nonprofit-Spitex zu betonen. Die Kampagne ist unter Mitwirkung der Kantonalverbände entstanden und wird in den nächsten Jahren gesamtschweizerisch kommuniziert.

RA. Der Claim «überall für alle» zeigt, dass alle Menschen in der Schweiz, unabhängig von Alter, Wohnort oder persönlicher Situation, Spitex-Dienstleistungen in Anspruch nehmen können. Aufgrund ihrer Versorgungspflicht nimmt die Nonprofit-Spitex alle Einsätze wahr, auch solche mit langen Weg- und kurzen Einsatzzeiten. Die Spitex ist in jeder Lebensphase da: bei Krankheit, Unfall, nach einem Spitalaufenthalt, bei Behinderung, Mutterschaft, nachlassenden Kräften, schwierigen Lebenssituationen, bei psychischen Erkrankungen und am Lebensende. Dieses Image soll in den nächsten Jahren mit der neuen, dreisprachigen Imagekampagne gefestigt werden, nicht nur in der Deutschschweiz, sondern vor allem auch in der Romandie und im Tessin. Die Imagekampagne besteht aus fünf Sujets für On- und Offline-Medien sowie aus zwei witzigen Videoclips.

Die Nonprofit-Spitex ist aber auch eine moderne Arbeitgeberin und wichtige Ausbildnerin. Sie bietet ihren Mitarbeitenden gute Arbeitsbedingungen, attraktive Karrieremöglichkeiten und flexible Arbeitspensens. Sie setzt sich dafür ein, dass auch in Zukunft genügend Fachkräfte zur Verfügung stehen und bildet deshalb Fachpersonen auf

allen Stufen aus. Auch hier setzt die Imagekampagne an, indem sie junge Auszubildende zu Wort kommen lässt.

Gemeinsam mehr Reichweite

Ausgestaltet wurde die neue Imagekampagne durch die Zürcher Werbe- und Marketingagentur Pomcanys. Die Vorlagen für die Kampagnentools stehen den Kantonalverbänden und den Basisorganisationen zum Download bereit. Damit die medialen Aktivitäten der Nonprofit-Spitex schweizweit eine möglichst grosse Wirkung haben, müssen die Werbeaktionen von Spitex Schweiz mit den Werbeaktionen der Kantonalverbänden und der Basis-Organisationen abgestimmt werden. Ziel ist es, die Erscheinung der nationalen Imageeinserate von Spitex Schweiz mit den regionalen Imageeinseraten der Kantonalverbände zu koordinieren, damit mit bescheidenem Mediabudget ein Maximum an Reichweite und Impact erzielt werden kann.



Neue Partner für die Spitex Schweiz

Die Spitäler Schweiz hat zwei neue Hauptponsoren: Mit Cosanum und Neuroth konnten zwei namhafte Unternehmen als Partner gewonnen werden, die über die gleichen Werte wie Spitäler Schweiz verfügen und sich langfristig beim Verband engagieren wollen. Das Engagement ist auch ein Vertrauensbeweis in die Arbeit der Spitäler. Spitäler Schweiz freut sich auf eine intensive Partnerschaft und auf die kommenden gemeinsamen Projekte.

- ⇒ www.cosanum.ch
- ⇒ www.neuroth.ch

Die Videoclips sind hier zu sehen:

- ⇒ www.spitex.ch

für die Spitex

Wer kontrolliert, ob alles sitzt?

Kurzeinsätze für Luca Bernasconi gibt es nur bei uns.



SPITEX
das Original

Mit professioneller Pflege und Betreuung sorgt die Spitex in Ihrer Region dafür, dass Sie auch nach einem Unfall in Ihrer gewohnten Umgebung leben können. Egal, wo Sie zu Hause sind. Schweizweit sind über 36 000 Mitarbeitende für die Spitex im Einsatz. Überall für alle – auch für Sie.

www.spitexaq.ch | Telefon 062 824 64 39 | SpitexMagazin

