

Zeitschrift: Spitex Magazin : die Fachzeitschrift des Spitex Verbandes Schweiz
Herausgeber: Spitex Verband Schweiz
Band: - (2017)
Heft: 4

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

The advertisement features a blue background with white text. On the left, the INOTEX logo is displayed with the slogan "Wäsche Service" below it, followed by "eine elis-Firma". The central part of the ad contains the text "DIE SMARTFASHION SPITEX-KOLLEKTION" and a paragraph about the collection being developed together with Spitex-Organisationen. To the right, there is a photograph of four people (three women and one man) wearing various items from the SmartFashion Spitex collection, such as polo shirts, vests, and trousers. Below the photo is a white box containing the text "RUFEN SIE UNS AN - WIR BERATEN SIE GERNE PERSÖNLICH.". At the bottom, the contact information "INOTEX BERN AG | T 031 389 44 44 | INFO@INOTEX.CH" is provided.



„Ihr Aus- und Weiterbildungsinstitut IKP:
wissenschaftlich – praxisbezogen – anerkannt“

Dr. med. Yvonne Maurer

Berufsbegleitende,
anerkannte Weiterbildungen:



**Info-Abend:
24. Aug.**

Körperzentrierte/ Psychologische/r Berater/in IKP

Psychosoziale Beratungskompetenz
kombiniert mit Körperarbeit, Ent-
spannungsübungen, Sinnfindung
und Ressourcenstärkung. Optional
mit eidg. Diplomabschluss. (Dauer:
3 Jahre, SGFB-anerkannt)



**Info-Abend:
22. Aug.**

Ganzheitlich- Psychologischer Coach IKP

Coaching- und Gesprächskompetenz:
Coaching-Tools aus dem Bereich
systemisch-lösungsorientierter
Beratung. Mit Zertifikatsabschluss.
(Dauer: 8 Monate)



Mehr Infos?

Tel. **044 242 29 30**

www.ikp-therapien.com

EDUQUA



Seit 30 Jahren anerkannt

The advertisement features a red header with the brand name "LIVECARE" in large white letters. To the left is a circular badge with German text: "SPEZIAL-KUNSTSTOFF-SPEZIAL-KUNSTSTOFF", "rostfrei", "Kunststoff & Aluminium", "leicht zu reinigen", and "höhenverstellbar". To the right is a logo of a person sitting on a chair. Below the header, the text "Duschhocker und -stühle" is displayed. The background shows a blue sky with clouds and a grid floor. On the left, a "Cannes" model chair with armrests is shown. In the center, a "Nizza" model chair and a "Turin" stool are displayed. On the right, a "Verona" stool and another "Turin" stool are shown. A red banner at the bottom left contains the text "Cannes mit Armlehnen". A red banner at the bottom right contains the text "Made in Germany". The website "www.livecare.ch" is also mentioned.