

Zeitschrift: Spitex Magazin : die Fachzeitschrift des Spitex Verbandes Schweiz
Herausgeber: Spitex Verband Schweiz
Band: - (2017)
Heft: 1

Artikel: Eine einheitliche Marke für die ganze Schweiz
Autor: Spitex Verband Schweiz
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-853530>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

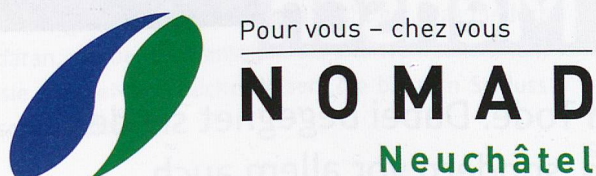
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Eine einheitliche Marke für die ganze Schweiz

Die Spitex hat ihren visuellen Auftritt modernisiert. Die Delegierten gaben im November grünes Licht für die Lancierung einer neuen, erstmals schweizweit einheitlichen Marke. Das neue Logo ist das Ergebnis eines konsequenten Rebrandings mit der Überarbeitung und Neuinterpretation der bekannten Spitex-Bildmarke.



Das neue Logo, exemplarisch eines pro Sprache.

Das neue Logo besteht aus der Bildmarke (die blau-grüne Ellipse), dem Claim – in Deutsch «Überall für alle» –, dem Namen der Organisation (in Grossbuchstaben) und der Ortsbezeichnung darunter. In einem zweijährigen Strategieprozess führte die Agentur Life Science Communication (LSC) im Auftrag des Spitex Verbandes Schweiz Marktanalysen, Umfragen und Workshops durch. Die Analysen bestätigten, dass die Spitex und ihr Logo in der Deutschschweiz einen sehr hohen Bekanntheitsgrad geniessen und deshalb beibehalten werden.

Regionale Eigenheiten wahren

In der Westschweiz dagegen haben die Organisationen für «aide et soins à domicile» unterschiedliche Namen und heterogene visuelle Auftritte. Der neue Markenauftritt berücksichtigt diese Eigenheiten und stellt die schweizweit einheitliche Marke als verbindendes Element aller Non-profit-Spitex-Organisationen ins Zentrum. So wird in der Romandie jeweils der Eigenname der Organisation eingesetzt anstelle von Spitex. Für ausgewählte Organisationen ist eine Doppellogo-Lösung möglich.

Die neue Marke wird in den nächsten zwei Jahren in den Kantonalverbänden und Basisorganisationen rollend eingeführt.

Francesca Heiniger, Leiterin Kommunikation/Marketing
Spitex Verband Schweiz