

**Zeitschrift:** Schauplatz Spitex : Zeitschrift der kantonalen Spitex Verbände Zürich, Aargau, Glarus, Graubünden, Luzern, Schaffhausen, St. Gallen, Thurgau

**Herausgeber:** Spitex Verband Kanton Zürich

**Band:** - (2013)

**Heft:** 6: Spitex ist Kommunikation

## Titelseiten

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Kommunikation ist immer da

Man kann nicht nicht kommunizieren: Diese Erkenntnis verdeutlicht die Breite des Schwerpunktthemas im letzten Schauplatz Spitex. Medienberater Ivo Bachmann geht in seinem Beitrag auf die Herausforderungen ein, die sich dem neuen Spitex Magazin stellen. Neben Grundsätzlichem bieten wir Ihnen aber noch viel mehr: Tipps zum Umgang mit Medien, Tipps zur Pflege der Marke Spitex und zum Aufbau von Websites. Kommunikation in der Spitex ist nicht nur beim Auftritt der Organisation, sondern auch im täglichen Umgang mit der Kundschaft wichtig. Ein Kommunikationstrainer verrät, wo Stolpersteine sind und was hilft, sie zu umgehen. Und an einer Tagung wurden die Fachleute aus dem Gesundheitswesen doppeldeutig gewarnt: Die Patientinnen und Patienten haben mehr zu sagen!





Bild: Keystone/Caro/Schwarz

«Die Digitalisierung der Medienwelt vereinfacht und beschleunigt nicht nur die Verbreitung von Information; sie prägt auch die Form der Kommunikation», stellt der frühere Journalist und heutige Medienberater Ivo Bachmann in seinem Beitrag auf Seite 14 fest.