Zeitschrift: Schauplatz Spitex : Zeitschrift der kantonalen Spitex Verbände Zürich, Aargau, Glarus, Graubünden, Luzern, Schaffhausen, St. Gallen, Thurgau

Herausgeber: Spitex Verband Kanton Zürich

Band: - (2012)

Heft: 5: Mit Aggressionen umgehen

Rubrik: Fragebogen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Wohl unter Wasser

Bild: zvg

Die Vespa-Prüfung machen und nach Rangiroa reisen: Das möchte Nadine Borter, Werberin des Jahres 2011, unter anderem noch erreichen.

Was ist für Sie das grösste Glück?
Meine Tochter Blanche.

Welches ist Ihr liebster Ort?
Etwa 38 Meter unter Wasser.

Was ist Ihr grösster Fehler?
Nie nein zu sagen.

Welchen Beruf, ausser den eigenen, möchten Sie gerne ausüben?
Winzerin.

Was würden Sie als Erstes machen, wenn Ihnen die Leitung des schweizerischen Gesundheitswesens übertragen würde?
Sofort jemanden beauftragen, der wirklich was vom Gesundheitswesen versteht.

Und was könnte die Spitex besser machen?
Fragen Sie mich bitte in etwa 40 Jahren wieder.

Nennen Sie eines Ihrer Lieblingsbücher.
«Klarer Denken» von Rolf Dobelli.

Was ist für Sie das grösste Unglück?
Wenn jemand nachtragend ist.

Welche Fernsehsendung schauen Sie am liebsten?
Reporter auf SF1.

Welches Ziel möchten Sie unbedingt noch erreichen?
Die Vespa-Prüfung machen.

Welches ist Ihr Lieblingswort?
Ja.

Und welches Schimpfwort brauchen Sie am meisten?
Es fängt mit S an und hört mit e auf.

Was können Frauen besser als Männer?
Shoppen.

Und umgekehrt?
Männer meinen, sie verstehen etwas von Fussball, wenn sie das Spiel laufend kommentieren.

Ihre letzte Feriendestination?
Familienurlaub auf Ibiza.

Wo wollten Sie schon immer mal hin?
Rangiroa.

Und warum schafften Sie es nicht?
Wer sagt, dass ich das nicht schaffe?

Was ärgert Sie?
Unentschlossenheit.

Ihr Lebensmotto?
Lebe im Moment.

«Männer meinen, sie verstehen etwas von Fussball, wenn sie das Spiel laufend kommentieren.»

Nadine Borter

Die 37-jährige Walliserin ist Inhaberin der Berner Werbeagentur Contexta, wo sie vor 17 Jahren als Werbeassistentin begann. Nadine Borter ist Präsidentin des «bsw swiss leading agencies» und wurde 2011 zur «Werberin des Jahres» gekürt. Contexta kreiert u.a. Kampagnen für Appenzeller Käse, Vaudoise Versicherung, Swiss Lotto und SBB. Borter wurde dieses Jahr Mutter einer Tochter, reist, taucht und kocht gerne.