

**Zeitschrift:** Schauplatz Spitex : Zeitschrift der kantonalen Spitex Verbände Zürich, Aargau, Glarus, Graubünden, Luzern, Schaffhausen, St. Gallen, Thurgau

**Herausgeber:** Spitex Verband Kanton Zürich

**Band:** - (2004)

**Heft:** 3

**Artikel:** Spitex-Tag 2004 in sieben Kantonen : grosses Engagement - grosser Erfolg

**Autor:** Schwager, Markus

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-822589>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Spitex-Tag 2004 in sieben Kantonen: Grosses Engagement – grosser Erfolg



Impressionen vom Spitex-Tag 2004: Spitex-Brote, Spitex-Äpfel, Spitex-Ballone, Info-Stand, Werbe-Auto und Steel-Band – alles und alle im Einsatz für die Hilfe und Pflege zu Hause. Das Ziel, Öffentlichkeit, Medien und Politik für die Arbeit der Spitex zu sensibilisieren, wurde erreicht.

(SC) Am 8. Mai 2004 fand der nationale Spitex-Tag statt. Im Rahmen von vielfältigen Anlässen präsentierten sich zahlreiche Spitex-Organisationen einer breiten Öffentlichkeit. Nachstehend Kurzberichte aus sieben Kantonen.

## Aargau

51 von 78 Spitex-Organisationen beteiligten sich am Aktionstag und waren an 145 Standorten präsent (meist Bäckereien und Konditoreien). 35'000 Papiersäcke für Backwaren wurden bestellt und verteilt. 6 Organisationen führten gleichzeitig einen «Tag der offenen Tür» durch, 6 Organisationen waren noch mit einem Stand an Wochenmärkten präsent. Rund die Hälfte der Organisationen beschränkte sich auf das Verteilen von Informationsmaterial, bei den anderen konnte man den Blutdruck messen zu lassen, an Wettbewerben teilnehmen usw.

Das Ziel des Spitex-Tages, vor Ort präsent zu sein und die Bevölkerung zu informieren, wurde grösstenteils erfüllt. Wie die Zahlen zeigen, war das Engagement sehr unterschiedlich: Die einen stellten den Bäckereien lediglich Papiersäcke und Brotschürzen zu, bei anderen waren der gesamte Vorstand und alle verfügbaren Mitarbeitenden aktiv an der Front präsent.

## Appenzell A.Rh.

Obschon es in Urnäsch kalt und trüb war, betreuten einige Vorstandsmitglieder und eine Mitarbeiterin den Spitex-Stand mit verschiedenen Spitex-Artikeln und wunderbarem Brötchenkranz, gespendet von der Bäckerei Vetsch. Nach und nach getraute sich Kundschaft an den Stand und liess sich kompetent beraten. So ergaben sich Gespräche und damit vielleicht auch neue Mitglieder, während sich die Kinder an den Ballonen freuten. Es war eine willkommene Abwechslung,

die Bevölkerung für eine gute Sache «gluschtig» zu machen und hie und da einen Tipp zu geben. In Teufen präsentierten die Spitex-Mitarbeitenden einen Brotstand. Etwa 100 Personen nahmen am Wettbewerb teil. In allen übrigen Gemeinden verkauften Bäckereien Brot in Spitex-Säcken.

## Graubünden

Aufgrund der Zwischensaison in den Tourismusregionen ist das Mai-Datum für Graubünden nicht ideal. Trotzdem nahmen 8 von 21 Organisationen die Gelegenheit wahr, mit Informationsständen, Plakataktionen, Wettbewerben, Brotsäcken, Vorstellung von Spitex-Berufen usw. an die Öffentlichkeit zu treten und ihre Arbeit der Bevölkerung näher zu bringen. Weitere Organisationen werden ihren «eigenen» Spitex-Tag an den «traditionellen» Terminen im Spätsommer und Herbst begeben.

## Luzern

Der Spitex-Verein Sursee und Umgebung überreichte dieses Jahr pflegenden Angehörigen ein speziell für die Spitex gebackenes Brot. Das Brot als Symbol der Grundernährung sollte zeigen, dass auch die Arbeit der pflegenden Angehörigen vielfach als selbstverständlich betrachtet wird. Die Spitex-Mitarbeitenden erleben an vorderster Front, welch immenses Arbeitspensum von den Angehörigen das ganze Jahr hindurch geleistet wird. Ohne ihre Mithilfe wäre auch die Arbeit der Spitex um ein vielfaches schwieriger.

## St. Gallen

Anfangs Jahr stellte die Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit den Mitgliedorganisationen ein umfassendes Konzept Spitex-Tag 2004 zu. Das Konzept beinhaltet u.a. einen weitgefächerten Ideenkatalog an Aktivitäten wie z.B. Tag der offenen Tür, Standaktio-

nen, Ausstellungen, Schaufenster, Pressemitteilungen und – was am meisten Anklang fand – die Brotaktion. Lokale Bäckereien wickelten ihr Brot in ein Papier mit Spitex-Logo und der Aufschrift: Spitex und Brot – beides gehört zur Grundversorgung. Sehr viele Bäckereien im ganzen Kanton beteiligten sich an dieser Aktion. In vielen Spitex-Stützpunkten gab es Ausstellungen, Informationen, Blutdruck- und Blutzuckermessungen, Kaffeestuben, Spiele und Abgabe von Give-aways. Spitex-Mitarbeiterinnen informierten an Ständen, verkauften Brot im Spitex-Sack, versenkten Ballone an Kinder oder liessen das Glücksrad laufen. Die vielen Aktivitäten weisen auf ein grosses Engagement hin und dürfen einen grossen Erfolg verzeichnen.

## Thurgau

«Spitex und Fachgeschäft – Lebensqualität in Ihrer Nähe». Unter

diesem Motto präsentierten sich 26 der 37 Thurgauer Spitex-Organisationen in Zusammenarbeit mit TGshop Fachgeschäfte Thurgau. Mit dem Motto wurden Gemeinsamkeiten von Spitex und Fachgeschäften wie persönliche Beratung, Kundennähe und Qualität betont. Über 100 Fachgeschäfte nahmen teil. Profitieren konnten beide Seiten: Die Spitex erhielt eine einmalige Informationsplattform, die Fachgeschäfte konnten sich mit der Unterstützung der gemeinnützigen Spitex profilieren. In Bürglen veranstaltete die Spitex zusammen mit den Fachgeschäften einen Wettbewerb. Erster prominenter Teilnehmer war der Gemeindeammann aus Bürglen. In Weinfelden, wo sich rund 30 Fachgeschäfte beteiligten, offerierte ein Geschäft allen Spitex-Mitarbeitenden einen Einkaufsgutschein als Dank für den täglichen Einsatz. In Müllheim und Umgebung beteiligten sich 15 Fachgeschäfte, in Frauenfeld war die Spitex in mehreren Ge-

schäften aus dem Gesundheitsbereich präsent. In andern Gemeinden wurden Standaktionen oder Veranstaltungen wie Tag der offenen Tür organisiert. Eine Gemeinsamkeit aller Präsentationen: Information und Beratung sowie als Dankeschön fürs Interesse ein Thurgauer Apfel mit Spitex-Kleber.

## Zürich

Da sich der Zürcher Bäckermeisterverband infolge «Muttertagsaktivitäten» nicht am Spitex-Tag beteiligen konnte, stellte der Kantonalverband allen Mitgliedorganisationen ein neues Kommunikationskonzept zur Verfügung. Unter dem Motto «Spitex – Hält Ihr Leben in Schwung» beteiligten sich 60 Organisationen an diesem im Kanton Zürich zum ersten Mal ausgetragenen Anlass. Das Angebot des Spitex Verbandes (Plakate, Kleber, Schlüssel-Anhänger, Ballone usw.) fand regen Absatz.

Dank grosszügigen Sponsorenbeiträgen der Raiffeisenbank Zürich, Kürzi Druck AG Einsiedeln und IVF Hartmann AG Goldach/SG konnte ein Spot mit Logo und Motto des Spitex-Tages produziert und auf dem grossen Electronic-Board am Hauptbahnhof Zürich während zwei Wochen regelmässig gesendet werden. Zudem war es möglich, am Freitag 7. Mai zusammen mit dem lokalen Fernsehsender «Tele-Züri» einen ca. 10-minütigen Bericht aus der Spitex-Praxis zu produzieren. Vorstand und Geschäftsleitung besuchten am Spitex-Tag zahlreiche Präsentationen und waren beeindruckt, wie überraschend und vielfältig die Arbeit der Spitex aufgezeigt wurde. Ein Beispiel: Gratis-Kutschenfahrten in der Stadt Zürich brachten Jung und Alt von Spitex-Zentrum zu Spitex-Zentrum.

Ein herzliches Dankeschön an alle Beteiligten in den Kantonen, die sich am 8. Mai für die Spitex eingesetzt haben! □