

Zeitschrift: Mitglieder-Info / Spitex Verband Kanton Zürich
Herausgeber: Spitex Verband Kanton Zürich
Band: - (1995)
Heft: 1

Artikel: Erscheinungsbild und Spitex-Broschüre für alle
Autor: Spälti, Heinz
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-821780>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Von Heinz Spälti, Präsident Spitex Adliswil

Ein Corporate Image oder, zu deutsch, ein klares, einheitliches Erscheinungsbild, an dem man die Organisation erkennen kann, ist auch für die Spitex unabdingbar. Dass damit nicht nur ein Logo, das auf allen Briefschaften und Unterlagen zu sehen ist, gemeint sein kann, war für unseren Vorstand zum vornherein klar. Dies umso mehr, als wir durch eine kleine Umfrage bei vorwiegend jüngeren Leuten erkennen mussten, dass Spitex keineswegs so bekannt ist, wie wir annahmen (auch Verwechslungen mit Exit kamen vor). Was lag also näher, als einem versierten und günstigen Werbeberater den Auftrag zu erteilen, zusammen mit uns ein aussagekräftiges Logo sowie eine Broschüre über die Spitex zu erarbeiten? Die Ziele, die wir mit der Broschüre erreichen wollen, sind wie folgt formuliert:

Die Bevölkerung ist über Dienstleistungen, Kosten und Organisation orientiert.

Die Broschüre zeigt auf, dass die Spitex Zukunft hat, und motiviert die Einwohner, Mitglied zu werden. Eine Anmeldekarte ist in die Broschüre integriert.

Die Broschüre soll für die nächsten fünf Jahre Gültigkeit haben.



Erscheinungsbild und Spitex-Broschüre für alle

Das Logo und die Broschüre sollen so ausgestaltet werden, dass beides von den meisten Spitex-Organisationen ohne grosse Änderungen übernommen werden kann.

Die Preise sollen so kalkuliert werden, dass auch kleinere Organisationen mitmachen können.

Der Vorstand der Spitex Adliswil hat dieser Investition zugestimmt. Das Logo steht, die Broschüre wurde in alle Haushaltungen verteilt. Alle Neuzüger erhalten die Broschüre durch die Gemeinde, sie liegt in den Arztpräxen und Apotheken auf und konnte als Stellkarton in den Schaufenstern von Banken, Apotheken usw., meist gratis ausgestellt werden. Der Aktion war ein guter Erfolg beschieden und ich freue mich, sagen zu dürfen, dass der Bekanntheitsgrad und die Mitgliederzahl nochmals erfreulich zugenommen haben.

Nun liegt es an Ihnen, liebe Spitex-Verantwortliche, die für alle zur Verfügung stehende Aktion zu nutzen, die Spitex in der Bevölkerung noch mehr zu verankern und die Zahl Ihrer Mitglieder zu erhöhen.

Auszug aus der Broschüre Spitex Adliswil

Die drei wichtigste Spitex-Dienstleistungen

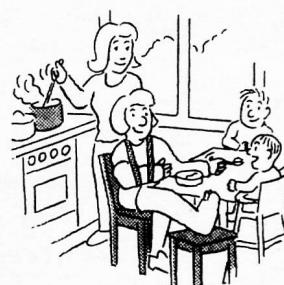
1. Krankenpflege

Die Fachgerechte Pflege der Patienten erfolgt durch diplomierte Pflegepersonal, welches in Zusammenarbeit mit dem Hausarzt auch die medizinische Betreuung übernimmt. Dabei wird die Selbständigkeit von Kranken und Behinderten individuell gefördert.



2. Hauspflege

Vorübergehend ergänzt die Hauspflegerin die haushaltführende Person. Unter Einbezug der übrigen Familienmitglieder sorgt sie dafür, dass der Haushalt aufrechterhalten bleibt, erbringt die Grundpflege, besorgt die Wohnung, wäscht, kocht und betreut die Kinder.



3. Haushilfe

Die Haushelperin verrichtet die verschiedensten Arbeiten. Dies, wenn jemand über längere Zeit nicht mehr alle im Alltag anfallenden Arbeiten selber ausführen kann. Sie pflegt den persönlichen Kontakt und bietet durch regelmässige, stundenweise Einsätze die nötige Hilfe und Unterstützung.

