

Erscheinungsbild und Spitex-Broschüre für alle

Autor(en): **Spälti, Heinz**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Mitglieder-Info / Spitex Verband Kanton Zürich**

Band (Jahr): - **(1995)**

Heft 1

PDF erstellt am: **13.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-821780>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Von Heinz Spälti, Präsident Spitex Adliswil

Ein Corporate Image oder, zu deutsch, ein klares, einheitliches Erscheinungsbild, an dem man die Organisation erkennen kann, ist auch für die Spitex unabdingbar. Dass damit nicht nur ein Logo, das auf allen Briefschaften und Unterlagen zu sehen ist, gemeint sein kann, war für unseren Vorstand zum vornherein klar. Dies umso mehr, als wir durch eine kleine Umfrage bei vorwiegend jüngeren Leuten erkennen mussten, dass Spitex keineswegs so bekannt ist, wie wir annahmen (auch Verwechslungen mit Exit kamen vor). Was lag also näher, als einem versierten und günstigen Werbeberater den Auftrag zu erteilen, zusammen mit uns ein aussagekräftiges Logo sowie eine Broschüre über die Spitex zu erarbeiten? Die Ziele, die wir mit der Broschüre erreichen wollen, sind wie folgt formuliert:

Die Bevölkerung ist über Dienstleistungen, Kosten und Organisation orientiert.

Die Broschüre zeigt auf, dass die Spitex Zukunft hat, und motiviert die Einwohner, Mitglied zu werden. Eine Anmeldekarte ist in die Broschüre integriert.

Die Broschüre soll für die nächsten fünf Jahre Gültigkeit haben.



Erscheinungsbild und Spitex-Broschüre für alle

Das Logo und die Broschüre sollen so ausgestaltet werden, dass beides von den meisten Spitex-Organisationen ohne grosse Änderungen übernommen werden kann.

Die Preise sollen so kalkuliert werden, dass auch kleinere Organisationen mitmachen können.

Der Vorstand der Spitex Adliswil hat dieser Investition zugestimmt. Das Logo steht, die Broschüre wurde in alle Haushaltungen verteilt. Alle Neuzuzüger erhalten die Broschüre durch die Gemeinde, sie liegt in den Arztpraxen und Apotheken auf und konnte als Stellkarton in den Schaufenstern von Banken, Apotheken usw., meist gratis ausgestellt werden. Der Aktion war ein guter Erfolg beschieden und ich freue mich, sagen zu dürfen, dass der Bekanntheitsgrad und die Mitgliederzahl nochmals erfreulich zugenommen haben.

Nun liegt es an Ihnen, liebe Spitex-Verantwortliche, die für alle zur Verfügung stehende Aktion zu nutzen, die Spitex in der Bevölkerung noch mehr zu verankern und die Zahl Ihrer Mitglieder zu erhöhen.

Auszug aus der Broschüre Spitex Adliswil

Die drei wichtigste Spitex-Dienstleistungen

1. Krankenpflege

Die Fachgerechte Pflege der Patienten erfolgt durch diplomiertes Pflegepersonal, welches in Zusammenarbeit mit dem Hausarzt auch die medizinische Betreuung übernimmt. Dabei wird die Selbständigkeit von Kranken und Behinderten individuell gefördert.



2. Hauspflege

Vorübergehend ergänzt die Hauspflegerin die haushaltführende Person. Unter Einbezug der übrigen Familienmitglieder sorgt sie dafür, dass der Haushalt aufrechterhalten bleibt, erbringt die Grundpflege, besorgt die Wohnung, wäscht, kocht und betreut die Kinder.



3. Haushilfe

Die Haushelferin verrichtet die verschiedensten Arbeiten. Dies, wenn jemand über längere Zeit nicht mehr alle im Alltag anfallenden Arbeiten selber ausführen kann. Sie pflegt den persönlichen Kontakt und bietet durch regelmässige, stundenweise Einsätze die nötige Hilfe und Unterstützung.

