

Zeitschrift: Sprachspiegel : Zweimonatsschrift
Herausgeber: Schweizerischer Verein für die deutsche Sprache
Band: 55 (1999)
Heft: 4

Rubrik: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Hauptteils

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

- *Viele einsame, willige und heisse Frauen suchen solvente Herren.*
- *Ehepaar, attraktiv und sexy, sucht zum Verbringen von erotischen Wochenenden ein aufgestelltes tolerantes Paar.*

Um gegen die Konkurrenz des Fernsehens bestehen zu können, mussten vermehrt Illustrationen die Werbung in den Printmedien unterstützen. Der Einsatz von Farbe belebt vor allem den Anzeigen- teil der Zeitschriften.

Einen bedeutenden Platz auf den Inseratenseiten beansprucht heute die Automobilbranche. Und gerade hier wird erkennbar, wie vielschichtig Werbung geworden ist. Wollte man die Werbetexte als Spiegel *unserer* Zeit erfassen, müsste man den komplexen Bereich der Public Relations untersuchen, wo nicht mehr die simple Werbung, sondern eine breit angelegte Meinungsformung im Zentrum der Bemühungen steht.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Hauptteils

Jürg Niederhauser, Dr. phil I,
Vorstandsmitglied SVDS
Schwarztorstrasse 3, 3007 Bern

Annette Klosa, Dr. phil I,
Dudenredaktion,
Postfach 10 93 11,
D-68003 Mannheim

Angelo Garovi, Dr. phil. I,
Vorstandsmitglied SVDS,
SVDS, Postfach 646, 4003 Basel

Hans Sawerschel, a. Korrektor,
ehem. Geschäftsführer
der Volkshochschule Bern,
Jennershausweg 33, 3098 Köniz