Zeitschrift: Sprachspiegel: Zweimonatsschrift

Herausgeber: Schweizerischer Verein für die deutsche Sprache

Band: 54 (1998)

Heft: 1

Rubrik: Wie wir reden - Wie reden wir?

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 21.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Wie wir reden - wie reden wir?

Schöne neue Welt der Adjektive

Adjektive sind die am meisten überschätzten Wörter; oft falsch (Deutschlands meiste Kreditkarte), oft überflüssig (der tierische Ernst), oft hässlich (interaktionsfolgenrelevantes Verhalten), oft geltungssüchtig (mediale, prozessuale und interpersonale Phänomene), – aber oft auch überraschend kreativ (schlucksympathisch verkapselte Medikamente) und deshalb die Lieblinge von uns Werbetextern!

Denn die nicht nur *sauberen*, sondern reinen Adjektive sind die Weichspüler der deutschen Sprache! Da ist alles so schmuseweich und kuschelsanft, so wäschigleicht und kuschelsexy, so haarneutral und handerotisch, so ressourcenschonend und umwelthygienisch, so verbraucherfreundlich, erlebnisaktiv und selbstverständlich geräuschoptimiert; und so genussorientiert, dass die armen Kioskkunden gar nicht mehr wissen, welches Schoggistängeli sie nun kaufen sollen: den noggernussigen Krokantcruncher mit dem schokoschmackigen Delight-Goût oder den knusperknackigen Knabbersack für den magenschmunzelnden Leichtgenuss?

Das ergonomisch durchgestaltete Mehrzwecksofa «Plaisance» jedenfalls garantiert mit seinem mondänen Touch nicht nur ein optimiertes Sitzerlebnis für einrichtungsbewusste Trendsetter, sondern auch ein erholungsorientiertes Liegegefühl im schlafgesunden Bett. Die Firma Dei-

nert geht adjektivtechnologisch noch einen Schritt weiter und empfiehlt das tiefschlafphasensichere Oberbett für frischluftorientierte Kaltraumschläfer zum Kuscheltest.

Das ist *löffelstückig-wunderbar* und sossensüffig-sonnensaftig-sahnesossig-super, weil es in kernigfeiner Art und erntefrischer Weise zeigt, dass die Konsumenten alles kaufen. wenn es in genügend Adjektive verpackt ist. Aber sollte es nicht die baumgereifte Pflicht und schaumgebremste Schuldigkeit jedes frischmilchbewussten Journalisten sein, dass diese muskulösen Vollwertwörter, diese einer Fertigteilsprache entnommenen, unkostenbereinigten Hochglanzvokabeln zur werbegerechten Publikumsnötigung in Zukunft auch in den Zeitungen glitzern dürfen? So ganz jenseits von Stil und runderneuertem Geschmack?!

Zum Schluss noch dies: Es gibt Adjektive und Substantive, die gehören schon lange, lange zusammen. Das volle Verständnis und die feste Überzeugung sind solche unzertrennlichen Ehepaare. Natürlich sind gezielte Massnahmen doppelt gemoppelt – wer würde schon ungezielte Massnahmen ergreifen?! -, und auch das strengste Stillschweigen kommt irgendwie mehrfach daher; aber ich rate dennoch: Lassen Sie die beiden zusammen! Einer Ahnung, die nicht mehr dunkel ist, würde einfach etwas fehlen, und nun auf einmal begrenzte Möglichkeiten wären für viele von uns eine herbe Enttäuschung mit schwerwiegenden Folgen. Beat Gloor