

Zeitschrift: Sprachspiegel : Zweimonatsschrift
Herausgeber: Schweizerischer Verein für die deutsche Sprache
Band: 52 (1996)
Heft: 1

Rubrik: Bedeutungsverschlechterung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bedeutungsverschlechterung

Das Weib, der Pfaffe

Hier haben wir ein Problem der Sprachentwicklung, mit dem sich wohl alle Sprachen der Welt herum-schlagen müssen. Die «Deutsche Allgemeine Zeitung für Rumänien» von Bukarest, Ausgabe vom 4. November 1995, erörtert dies an dem Wort «Weib», das in den deutschen Mundarten Siebenbürgens, sowohl im moselfränkischen «Sächsisch» wie im «Landlerischen» der von Maria Theresia angesiedelten Oberösterreicher aus dem Salzkammergut, keine herabsetzende Bedeutung hat.

Einen analogen Tatbestand können wir bei dem aus dem Griechischen kommenden Lehnwort «Pfaffe» feststellen. Bei den deutschen Inselmundarten Norditaliens, die noch im Fersental und in Lusern im Trentino lebendig sind, ist der «Pfoff» bzw. «Pfaffe» eine Respektsperson. Dies

war auch in der Gottschee in Slowenien der Fall. Bei den Siebenbürger Sachsen und den deutschen Mundarten der Slowakei hat sich die gesamtdeutsche Bedeutungsverschlechterung durchgesetzt, obwohl wir hier auch Mundarten altertümlichen Charakters vor uns haben.

Aus nichtdeutschen Kreisen hat sich der Ausdruck «Pope» (russ. Pop) zur Bezeichnung des orthodoxen Geistlichen verbreitet, der auch aus dem Griechischen stammt. Im Rumänischen, einer romanischen Balkansprache, spricht man unangefochten vom «Protopop», was wir im Deutschen mit den Fremdwörtern «Dekan» oder «Erzpriester» wiedergeben.

In den slawischen, besonders ostslawischen Sprachen ist man vorsichtiger. Dort ist der Ausdruck «Pop» eine Ungehörigkeit, der im Katechismus nichts zu suchen hat.

Ludwig Schlägl

Wortschöpfung

«Multimedia», Wort des Jahres 1995

Im Jahr 1994 war «Superwahljahr» zum «Wort des Jahres» gewählt worden. In diesem Jahr hat die Gesellschaft für deutsche Sprache in Wiesbaden den Begriff «Multimedia» zum «Wort des Jahres» erwählt. Dieses anglo-lateinische Fremdwort spiegle, so heißt es in der Begründung, in besonderer Weise wider, was in diesem Jahr den öffentlichen Sprachgebrauch geprägt hat. Es folgten «Eurogeld» und «Kruzifixurteil».

Multimedia (Mehrzahl von Medium) ist ein künstliches Latein, weil hier das Maskulinum «multi» mit dem Neutrum «media» mit Zwang verei-

nigt wird. Das Wort ist über das Englische in alle Welt gelangt, wo sich die antiken Sprachen nicht selten verändern. Es wurde mittlerweile in den meisten Sprachen zu einem Terminus, mit dem man eine künftige Welt vage zu beschreiben versucht, die man meist gar nicht versteht. «Multimedia ist das Leitwort für die Reise in die schöne neue Welt der Medien», sagt die Jury der Gesellschaft für deutsche Sprache. Dabei tauchte das Wort abwechselnd mit «Intermedia» oder «Mixed Media» schon in den sechziger Jahren auf, damals zunächst in der Bedeutung von «Medienverbund» im Unterricht, später auch als moderne Umschreibung einer Mischung der Kunstgattun-