

Zeitschrift: Sprachspiegel : Zweimonatsschrift
Herausgeber: Schweizerischer Verein für die deutsche Sprache
Band: 42 (1986)
Heft: 6

Rubrik: Die "unentbehrlichen" Fremdwörter

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die „unentbehrlichen“ Fremdwörter

Deutsch auf dem „wood path“

Die deutsche Sprache ist scheinbar nicht mehr viel wert. Nicht einmal zum Ausschreiben von Stellen taugt sie mehr. Ein Unternehmen, das auf sich hält, sucht heutzutage nicht mehr einfach eine Sekretärin, sondern eine „Executive Secretary“ (dies in einer sonst durchaus deutschsprachigen Anzeige, wohlverstanden). Ein Ingenieurunternehmen sucht einen „Junior Controller“, während ein Unternehmungsberatungsbüro für seinen Kunden nach einem „Product Manager“ Ausschau hält. In einem anderen Inserat wird der ideale Einstieg ins „Börsen-Backoffice“ geboten, derweilen eine weitere Firma es nicht mehr ohne einen selbständigen, jüngeren „Techniker Sales Support“ machen kann. Der sodann gesuchte „Junior-Dealer“ hat natürlich mit Devisen und nicht etwa mit Rauschgift zu tun. Präziser ist da schon der Begriff des „Computer-Salesman“, dem man zwar auch Verkäufer sagen könnte — Verkäufer? ... aber ich bitte Sie! Neben dem oben erwähnten Junior Controller sucht eine Maschinenbaufirma einfach einen „Controller“ für ihr Finanz- und Rechnungswesen. Auch eine Versicherungsfirma hat eine „Mitarbeiterin im Controlling“ nötig, und auf der gleichen Inseratenseite sucht eine Bank einen „Account Officer“, der hier seine Fähigkeiten für „Service und sales“ einsetzen könne. Für Frauen wären dann noch Stellen als „Service Assistants“ zu haben.

So, das wär's für heute. Wer meint, in dieser Glosse sei übertrieben worden, der ist auf dem Holzweg — oder wäre das vielleicht der „wood path“?

Gip.

Modewörter

Das heißt im Klartext ...

Wenn ein Dokument, das verschlüsselt übermittelt wurde, wieder entschlüsselt wird, so nennt man das neue Schriftstück „Klartext“. Von diesem Klartext schwätzt heute die halbe Welt. Ein Schwätzer schwatzt es dem andern nach, auch wenn weit und breit kein „unklarer“ Text vorhanden ist; es ist also ein Modewort, und zwar ein „vornehmes“. Andere Modewörter sind z. B. die Adjektive: prekär, konkret, praktisch, desolat, und die Verben: konfrontieren, integrieren, eskalieren, involvieren. Seit die Radioprogramme als Einteilungsbegriffe eine Palette und eine Szene haben, spricht jedermann bei passender und unpassender Gelegenheit davon.

Bereits 1910 hat Josef Viktor Widmann, Feuilletonredaktor am „Bund“ und Verfasser der feinsinnigen Dichtungen „Die Maikäferkomödie“ und „Die Heilige und die Tiere“, gegen das damalige Modewort „der rote Faden“ gewettet. Heute ist dieses Modewort aus dem Anfang des Jahrhunderts im Begriffe, ein Modewort des Jahrhunderts zu werden; denn