

<b>Zeitschrift:</b>	Spitex rivista : la rivista dell'Associazione svizzera dei servizi di assistenza e cura a domicilio
<b>Herausgeber:</b>	Spitex Verband Schweiz
<b>Band:</b>	- (2019)
<b>Heft:</b>	4
<b>Vorwort:</b>	Il potere del tè freddo
<b>Autor:</b>	Motta, Stefano

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# SPITEX RIVISTA

La rivista dell'Associazione svizzera dei servizi di assistenza e cura a domicilio

4/2019 | Agosto/Settembre

## Il potere del tè freddo

Forse qualcuno si ricorda la pubblicità di una nota marca tè freddo: notte afosa nel sud Italia, la moglie accaldata rifiuta le avances del marito con un lapidario «Antonio, fa caldo!», lui non demorde, offre il tè freddo alla moglie che miracolosamente cambia atteggiamento. Ridendoci su, dopo un'estate calda anche alle nostre latitudini, mi viene da pensare ad una collega che un giorno mi ha detto: «Molti anziani, quando andiamo a fargli la doccia in estate, accendono l'infrarossi perché hanno freddo. Loro si rinfrescano, mentre noi facciamo un bagno di sudore». Un pensiero e un ringraziamento a tutte le operatrici e operatori Spitex che durante l'estate viaggiano in auto che sembrano forni, che entrano in case simili a saune e che, malgrado ciò, mantengono il sorriso. Tutto questo mentre il direttore se ne sta in ufficio con l'aria condizionata. L'anno prossimo faremo in modo di distribuire a tutti i collaboratori il miracoloso tè freddo ...

di Stefano Motta  
Redazione Spitex Rivista

## Il lavoro più importante in Svizzera

Lanciata la campagna nazionale per rendere maggiormente attrattivo il lavoro nelle cure di lunga durata.

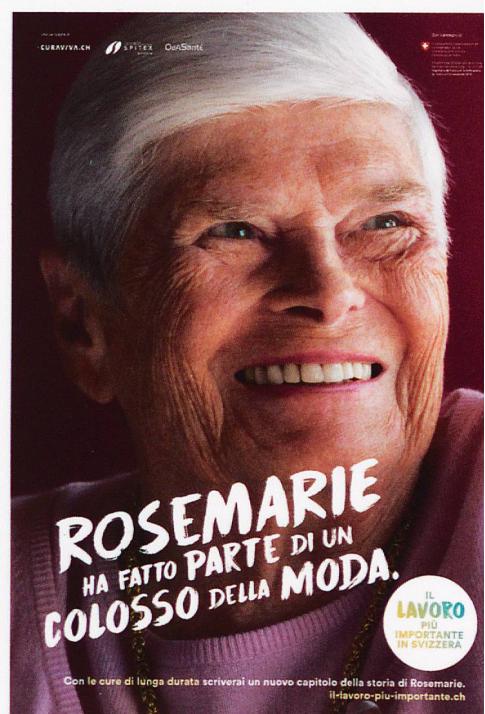
Spitex Svizzera, CURAVIVA Svizzera e OdASanté hanno lanciato la campagna «Il lavoro più importante in Svizzera», per richiamare l'attenzione sull'attrattiva delle professioni nel settore delle cure di lunga durata e sulle opportunità di carriera, in considerazione dell'emergente carenza di personale qualificato. La campagna sottolinea la necessità di disporre di personale per le cure di lunga durata in quantità sufficiente per consentire alle persone bisognose di condurre una vita auto-determinata di qualità elevata.

Le risorse di personale scarseggiano già. Gli istituti di cura e le organizzazioni Spitex hanno spesso difficoltà di reclutamento. A causa dell'evoluzione demografica, la Conferenza svizzera delle direttive e dei direttori cantonali della sanità e OdASanté prevedono che entro il 2025 saranno necessari circa 17 000 operatori specializzati in più. Soltanto gli istituti di cura e gli Spitex hanno già bisogno di 10 000 professionisti. Sono particolarmente richieste le figure professionali con diploma di grado terziario nel settore delle cure e il fabbisogno è destinato a crescere: ogni anno il titolo terziario (grado di scuola specializzata superiore e scuola universitaria professionale) è conseguito da meno della metà della forza lavoro necessaria.

La campagna intende colmare questa lacuna sensibilizzando l'opinione

pubblica su questo tema. Un ulteriore obiettivo è quello di motivare il personale esistente a proseguire la formazione e a rimanere in questo ambito professionale. I professionisti delle cure possono contare su ambiti di attività interessanti e su un'ampia gamma di opportunità di formazione continua e di carriera nelle cure di lunga durata.

di Stefano Motta  
Redazione Spitex Rivista



Un manifesto della campagna pubblicitaria.