

Zeitschrift: Spitex rivista : la rivista dell'Associazione svizzera dei servizi di assistenza e cura a domicilio

Herausgeber: Spitex Verband Schweiz

Band: - (2017)

Heft: 5

Artikel: Campagna nazionale a favore dell'assistenza di lunga durata

Autor: Heiniger, Francesca

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-853082>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Campagna nazionale a favore dell'assistenza di lunga durata

Impressum

Un inserto dello «Spitex Magazin»
e del «Magazine ASD»

Editore

Associazione svizzera dei servizi di assistenza
e cura a domicilio
Sulgenauweg 38, Casella Postale 1074
3000 Berna 23
Telefono +41 31 381 22 81
admin@spitex.ch, www.spitex.ch

Redazione

Spitex Rivista
c/o MAGGIO
via Campagna 13, 6982 Agno
stefano.motta@sacd-ti.ch
www.spitexrivista.ch

ISSN 2296-6994

Pubblicazione

6 x per anno

Termine redazionale

13 novembre 2017 (edizione 6/2017)

Tiratura

300 copie in italiano (inserto)

Abbonamenti

Servizio abbonamenti Spitex Rivista
Industriestrasse 37, 3178 Börsingen
Telefono +41 31 740 97 87
abo@spitexmagazin.ch

Membri di redazione

Nadia Rambaldi, direttore (RA)
Stefano Motta, redattore (sm)

Correttore bozze

Ilse-Helen Rimoldi

Annunci

Pomcanys Marketing AG
Tina Bickel, Consulente media
Aargauerstrasse 250, 8048 Zurigo
Telefono +41 44 496 10 22
Cellulare +41 79 674 29 13
tina.bickel@pomcanys.ch
www.pomcanys.ch

Concetto grafico e impaginazione

Pomcanys Marketing AG, Zurigo
www.pomcanys.ch

Stampa

Stutz Medien AG, Wädenswil
www.stutz-medien.ch

stampato in
svizzera

Riproduzione degli articoli solo con
autorizzazione della redazione.
I manoscritti non richiesti non verranno
presi in considerazione.

Promozione della conoscenza della formazione professionale superiore e illustrazione delle opportunità di carriera nell'assistenza di lungo periodo: ecco gli obiettivi perseguiti dalla campagna d'immagine nazionale che verrà lanciata il prossimo anno dalle organizzazioni di categoria CURAVIVA Svizzera, Spitex Svizzera e OdASanté con il sostegno della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI).

A fronte della continua carenza di personale specializzato nel settore dell'assistenza, il Consiglio federale nel mese di dicembre 2016 ha deliberato misure mirate per sostenere la promozione dell'immagine dell'assistenza di lungo periodo. Sulla base di questa delibera e supportate dalla SEFRI, le organizzazioni di categoria CURAVIVA Svizzera, Spitex Svizzera e OdASanté lanceranno il prossimo anno una campagna nazionale a favore dell'assistenza di lungo periodo allo scopo di far conoscere ai giovani e agli adulti in fase di scelta professionale, agli specialisti del settore sanitario e dell'assistenza sanitaria nonché al vasto pubblico le possibilità di diploma professionale e le correlate opportunità di carriera nell'assistenza di lunga durata.

Obiettivo principale della campagna è aumentare il numero dei diplomi conseguiti a livello terziario nel settore dell'assistenza sanitaria mostrando l'attrattiva delle carriere nell'assistenza di lungo periodo. Le organizzazioni di categoria considerano questa campagna uno strumento importante per

combattere la carenza di personale specializzato, poiché nel settore gli specialisti con formazione di livello terziario sono molto ricercati.

- Nell'assistenza di lunga durata si registra infatti una forte carenza di personale con diploma federale: secondo il rapporto nazionale sul fabbisogno di personale nelle professioni sanitarie 2016, attualmente all'anno nel settore dell'assistenza sanitaria viene conseguito soltanto il 43 % dei diplomi (livello terziario) effettivamente necessari.
- Il 90% delle case per anziani e numerose organizzazioni Spitex riferiscono come il reclutamento sia sempre più difficile.
- La Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità (CDS) e OdASanté stimano il fabbisogno di personale con formazione di livello terziario entro il 2025 in circa 17 000 ulteriori specialisti, di cui circa 10 000 in case di cura e alla Spitex.

di Francesca Heiniger, Responsabile
comunicazione ASSASCD