

Zeitschrift:	Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile
Herausgeber:	Spitex Verband Schweiz
Band:	- (2020)
Heft:	5: Edition spéciale à l'occasion des 25 ans d'Aide et soins à domicile Suisse
Artikel:	L'histoire du logo d'Aide et soins à domicile Suisse
Autor:	[s.n.]
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-928292

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

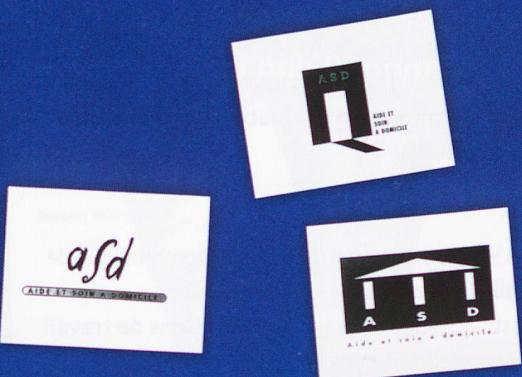
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

L'histoire du logo d'Aide et soins à domicile Suisse

L'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile (ASSASD) a créé son propre logo. Celui-ci se composait de la marque figurative en bleu et vert et du nom «Aide et soins à domicile». Ce logo a été sélectionné parmi plusieurs propositions soumises par l'agence de publicité zurichoise Frank Joss. Il s'est certainement imposé pour son symbolisme: la marque figurative avec deux éléments en forme de rein constituant une ellipse représente les deux anciennes associations qui ont fusionné. «Le bleu nous représente, le vert symbolise l'Association suisse des organisations d'aides familiales (ASOAF)», explique Hermann Studer, ancien président de la Fédération suisse des services de santé communautaire (FSSC). L'espace blanc en forme de S entre les deux éléments réniformes n'est pas seulement la première lettre de «Spitex»; il représente surtout le chemin que font les collaboratrices et collaborateurs de l'ASSASD pour aller au domicile de leurs clients.

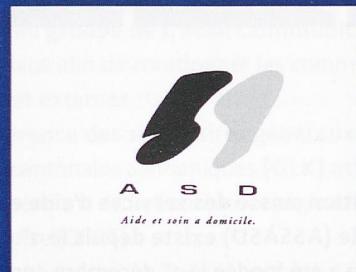
En 2005, l'agence bernoise Balsi Lefthanded Graphics a légèrement modifié le logo de l'ASSASD. La police de caractères a été modifiée et la marque figurative légèrement modernisée. L'agence a également créé un Manuel de corporate design pour l'ASSASD, destiné à assurer une présentation visuelle et une visibilité plus uniformes. Celui-ci a été adapté une nouvelle fois en 2011. L'association a alors précisé que son logo constitué de trois parties symbolise également les trois principales prestations de l'Aide et soins à domicile, à savoir les soins, l'économie domestique et l'accompagnement social. Et que le bleu représente par exemple ce qui est «objectif, soignant et raisonnable», le vert ce qui est «sûr, vivant et protégé».

Toutefois, ce n'est qu'en 2016 qu'une marque uniforme s'est établie dans toute la Suisse, l'agence Life Science Communication, basée à Zurich, ayant mené à cette fin des sondages, des analyses de marché et des ateliers. Ceux-ci ont confirmé qu'en Suisse alémanique le nom «Spitex» et son logo jouissent d'une très grande notoriété. Pour cette raison, celui-ci n'a été que légèrement modifié. La marque figurative a reçu une forme plus claire et a été placée à gauche de la marque verbale. Depuis lors, le logo d'Aide et soins à domicile comprend la nouvelle revendication «Pour vous – chez vous» et le terme «Aide et soins à domicile». Les associations alémaniques le reprennent en y ajoutant un nom de lieu. En Suisse romande, les organisations locales continuent à utiliser leur propre logo, en ajoutant, comme deuxième logo, «Aide et soins à domicile» sur leur site Web. Le nouveau logo de l'Aide et soins à domicile a été introduit progressivement en 2017 et 2018.



Variantes 1994

Hier et aujourd'hui: Le logo au fil du temps



Proposition 1994



1995



2005



2017