

**Zeitschrift:** Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile

**Herausgeber:** Spitex Verband Schweiz

**Band:** - (2019)

**Heft:** 5

**Vorwort:** Un employeur aux multiples atouts

**Autor:** Guéry, Flora

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Un employeur aux multiples atouts



Avez-vous déjà remarqué que les deux moitiés d'un seul et même cœur se cachent dans le logo de l'Aide et soins à domicile (ASD) à but non lucratif? Il suffit de les assembler correctement pour que celles-ci forment un tout. D'où l'idée d'utiliser une mutation de ce logo comme illustration de couverture. Une autre source d'inspiration a servi à réaliser ce numéro: la devise «We love ASD».

Celle-ci a constitué le point de départ de notre dossier thématique intitulé «Un employeur attractif».

Mais alors, qu'est-ce qui fait de l'ASD à but non lucratif un employeur attractif? Les employés des services d'aide et de soins à domicile étant les mieux placés pour répondre à cette question, neuf collaboratrices et collaborateurs issus des quatre coins de la Suisse parlent des raisons pour lesquelles l'ASD leur offre un emploi attrayant. Et évoquent, à travers neuf courtes interviews, les défis de leur travail quotidien.

Nous donnons ensuite la parole à Sandrine Fellay Morante, directrice du centre de compétences et gestion des carrières à l'institution genevoise de maintien à domicile (imad), qui met en lumière un grand atout de l'ASD: la formation et le développement continu des compétences du personnel.

Outre la présentation de l'offre Pallifon, cette édition relate aussi l'histoire d'un couple de clients vivant à Fribourg qui, en dépit de deux accidents graves et d'une vie en fauteuil roulant, a toujours réussi à se soutenir malgré les épreuves. Ce numéro se clôt par les réponses de la pionnière des soins infirmiers Liliane Juchli à nos «5 questions». Bonne lecture!

Flora Guéry, rédactrice

## ACTUEL

- 5 Retour sur la Journée nationale de l'ASD

## PRESTATIONS

- 8 En visite à la centrale d'appels de Pallifon

## SOCIÉTÉ

- 12 La vie chahutée d'un couple de clients

## DOSSIER «Un employeur attractif»

- 17 Neuf employés partagent leur point de vue  
26 L'importance de la formation et du développement des compétences

## RÉSEAU

- 30 Combattre la pénurie de personnel dès la formation

## DIALOGUE

- 32 5 questions à la pionnière des soins Liliane Juchli

## LA DERNIÈRE

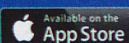
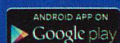
Couverture: Le logo de l'Aide et soins à domicile se mue en cœur en lien avec la devise «We love ASD» et le thème du dossier thématique: «Un employeur attractif».

Illustration: Pomcanys Marketing AG



Intuitive, pratique, gratuite.

L'application du Magazine ASD et ses nouvelles fonctionnalités pour smartphones et tablettes.



S'informer et partager:  
[facebook.com/SpitexMagazin](https://facebook.com/SpitexMagazin)