Zeitschrift: Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile

Herausgeber: Spitex Verband Schweiz

Band: - (2018)

Heft: 3

Artikel: Un défi révolutionnaire lancé dans le domaine de la santé

Autor: Morf, Kathrin

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-852816

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 07.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Un défi révolutionnaire lancé dans le domaine de la santé

En octobre se réuniront à nouveau à Zurich au sein de l'IFAS 2018 d'innombrables représentants de l'industrie suisse de la santé. Ce salon spécialisé du marché de la santé a, cette année, une nouvelle attraction à offrir: L'IFASinnovation Challenge. Ce défi soutient les start-up dont les fondateurs foisonnent d'idées pour apporter un nouveau souffle sur le marché de la santé.

Si tous les représentants et tous les produits de l'industrie suisse de la santé se trouvent rassemblés dans sept halls gigantesques, il n'y a alors aucun doute: c'est l'IFAS. Le salon spécialisé du marché de la santé qui a lieu tous les deux ans se tiendra cette année encore, du 23 au 26 octobre, à la Foire de Zurich (voir encadré). Une nouveauté du programme à ne pas manquer cette année, pour les représentants de l'industrie, est le défi «IFASinnovation Challenge».

L'initiateur de ce concours pour jeunes entreprises prometteuses est Cosanum, premier prestataire logistique de l'industrie et partenaire privilégié d'Aide et soins à domicile Suisse. «Nous voulons développer davantage le système de santé suisse, en partenariat avec des entreprises jeunes et innovantes, pour le bénéfice de tous», explique Vincenzo Aricò, responsable du marketing et de la communication chez Cosanum. Bien que l'entreprise ait lancé ce défi, elle ne le réalise pas seule: les partenaires pour la réalisation de ce Challenge sont l'IFAS ainsi que l'organisation à but non lucratif Swiss Healthcare Startups.

«La richesse des projets candidats pour l'IFASinnovation Challenge reflète la diversité de notre branche»
Vincenzo Aricò

Survivre à trois rounds

Il était possible de poser sa candidature à ce défi jusqu'au 20 mai, et déjà à la date limite éditoriale du 15 mai, 45 entreprises ont saisi cette occasion. Il y avait trois critères à remplir: le candidat devait être en phase de démarrage – et ne pas être déjà établit de longue date. Deuxièmement, l'entreprise devait se concentrer sur un groupe cible du secteur de la santé en Suisse. Et enfin, il devait avoir une idée visionnaire, avec un prototype ou un concept mature, pour permettre au jury de se forger une opinion bien fondée.

Ce jury d'experts est composé de dix personnalités issues de différents domaines de l'industrie de la santé, sans oublier l'Aide et soins à domicile dont la directrice générale, Marianne Pfister, en tant que membre du jury, mettra les innovations à rude épreuve lors de chacune des trois étapes du concours.

Tout d'abord, les experts examineront tous les dossiers soumis pour une présélection. Dans un second temps, les candidats retenus s'aventureront dans la «fosse aux lions»: les responsables pourront présenter leur innovation à la fin de l'été, pendant 10 minutes et en direct, devant le jury d'experts et devront alors faire face aux questions critiques de ces derniers. Les dix meilleures start-up se retrouveront alors en finale.

10 000 francs pour le gagnant

Les dix élus pourront exposer gratuitement, sur une surface totale de 200 mètres carrés, à l'IFAS. Ils bénéficieront également de tous les avantages que Cosanum est en mesure d'offrir aux jeunes entreprises: ce logisticien de la santé fournit aux finalistes un réseau fort utile, ainsi qu'une plateforme nécessaire pour la promotion de leur projet. Cosanum leur permet également de gagner en visibilité et accompagne la réalisation des projets. Le jury départagera les start-up, dont l'une sera finalement choisie comme lauréate du Challenge lors du salon, plus précisément le jeudi 25 octobre. Ce lauréat recevra un prix de 10 000 CHF

et sera présenté dans une vidéo qui pourra être utilisée à des fins publicitaires.

«Le nombre de candidatures déposées nous enthousiasme», explique Vincenzo Aricò, qui poursuit: «Nous sommes très heureux que la première mise en œuvre de ce défi ait eu une résonance aussi positive. La variété des sujets soumis montre, une fois de plus, à quel point notre industrie est diversifiée.» Par exemple, des start-up du domaine de la thérapie de la douleur, du diabète, des soins des plaies ainsi que de l'équipement technique pour l'optimisation des soins ont soumis leur candidature.

Déjà à ce stade précoce, Cosanum est certain que le premier IFASinnovation Challenge ne sera pas le dernier. «Pour nous, le salon IFAS du marché de la santé représente un lieu incontournable pour le lancement d'une start-up. De cette manière, les jeunes entrepreneurs peuvent bénéficier d'un large réseau de connections et nouer tous les contacts dont ils ont besoin», explique le responsable marketing et communication de Cosanum. «C'est dans ce sens que nous nous attendons à ce que ce challenge s'installe comme une véritable institution.»

Kathrin Morf

Photo: IFASinnovation Challenge

www.ifasinnovation.ch
www.ifas-messe.ch

Le salon spécialisé du marché de la santé

De plus amples informations sur IFASinnovation Challenge sont disponibles à l'adresse suivante: www.ifasinnovation.ch. L'événement cadre de ce défi, IFAS 2018 avec ses quelque 400 exposants, se déroulera du mardi 23 octobre au vendredi 26 octobre, dans les halles 1 à 7 de la Foire de Zurich. Ce salon du marché de la santé attire de nombreux intéressés – la dernière édition 2016 a totalisé plus de 16 000 visiteurs. Les halls 1 et 2 accueilleront également CareFair, le salon de l'emploi pour les professionnels de la santé où les employeurs se présenteront et proposeront des offres d'emploi spécifiques. Des sujets d'actualité du domaine de la santé seront expliqués et discutés au sein de l'IFAS-FORUM. L'exposition spéciale du domaine de l'industrie hôtelière dans le secteur de la santé ne manquera pas non plus d'y être présente. Cette fois-ci, elle sera consacrée au thème de la «qualité de vie avec l'avancement de l'âge». Cette foire est ouverte de 9 à 17 heures. Vous trouverez de plus amples informations sur le salon à l'adresse suivante: www.ifas-messe.ch. Le magazine Aide et soins à domicile publiera un aperçu de ce salon dans une prochaine édition.

Annonce