Zeitschrift: Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association

suisse des services d'aide et de soins à domicile

Herausgeber: Spitex Verband Schweiz

Band: - (2018)

Heft: 1

Artikel: L'Aide et soins à domicile s'offre une nouvelle image

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-852795

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

L'Aide et soins à domicile s'offre une nouvelle image

La nouvelle campagne d'image lancée par Aide et soins à domicile Suisse montre la diversité et les points forts de l'ASD à but non lucratif. Durant les prochaines années, les organisations d'aide et soins à domicile utiliseront partout en Suisse les sujets de cette campagne pour leurs activités de communication.

> red. Le slogan «Pour vous – chez vous» montre que toutes les personnes en Suisse ont droit à des prestations d'aide et de soins à domicile, indépendamment de leur âge, de leur lieu de domicile ou de leur situation personnelle. Au cours des prochaines années, la campagne offrira une nouvelle image de l'aide et soins à domicile à but non lucratif (ASD) en Suisse. Grâce à cinq affiches et deux vidéoclips, elle mettra en avant sa diversité et ses points forts.

> En raison de l'obligation de prise en charge, les services à but non lucratif assument toutes les interventions, également celles impliquant de longs trajets ou qui sont de courte durée. Les services d'ASD interviennent à chaque étape de la vie: en cas de maladie ou de handicap, lors d'un accident, après une hospitalisation ou une naissance, lors d'un épuisement, d'une situation de vie difficile, d'une maladie psychique et en fin de vie.

> Les organisations d'ASD à but non lucratif sont des employeurs modernes et des entreprises formatrices. Elles offrent à leurs collaboratrices et collaborateurs de bonnes conditions de travail, des possibilités de carrière attrayantes

et un taux d'activité souple. Elles s'engagent pour qu'à l'avenir, il y ait toujours suffisamment de personnel soignant. C'est pour cette raison qu'elles forment des professionnels à tous les niveaux. La campagne s'adresse d'ailleurs également aux jeunes futurs professionnels intéressés par le monde des soins.



Ensemble pour plus de visibilité

Aide et soins à domicile Suisse a mandaté l'agence publicitaire et marketing zurichoise Pomcanys pour la création de cette campagne. Pour assurer la présence de cette campagne sur l'ensemble du territoire suisse et une visibilité optimale, l'association faîtière se coordonne avec les associations cantonales pour que la campagne soit diffusée autant sur le plan national que régional. Aide et soins à domicile Suisse fera la promotion de la nouvelle image de l'organisation dans les médias nationaux alors que les associations cantonales sont invitées à mobiliser la presse de leur région pour diffuser la campagne à laquelle elles pourront inclure les spécificités locales des services d'aide et de soins à domicile.

Deux partenariats exclusifs

Aide et soins à domicile Suisse compte deux nouveaux sponsors principaux: Cosanum et Neuroth. Cosanum, comme logisticien de la santé, et Neuroth, en tant qu'entreprise d'audio-acoustique, partagent les mêmes valeurs que celles d'aide et soins à domicile Suisse et s'engagent à long terme pour l'association. Leur engagement s'avère être aussi une grande preuve de confiance et aide et soins à domicile Suisse se réjouit de cet étroit partenariat ainsi que des futurs projets communs.

www.cosanum.ch

www.neuroth.ch

Vous pouvez visionner les clips vidéos ici:



www.aide-soins-domicile.ch

9

Qui vérifie si tout va bien?

Pour Luca Bernasconi, nous sommes les seuls à assurer des interventions de courte durée.



AIDE ET SOINS À DOMICILE L'ORIGINAL

Même après un accident, vous pouvez rester chez vous grâce aux soins et à l'accompagnement professionnels proposés par l'Aide et soins à domicile de votre région – quel que soit l'endroit où vous habitez. Plus de 36 000 professionnels travaillent dans toute la Suisse pour l'Aide et soins à domicile. Pour vous – chez vous.

www.aide-soins-fribourg.ch | Téléphone 026 662 41 41 | 🖫 Magazine ASD



cosanum

NEUROTH ENTENDRE MIEUX - VIVRE MIEUX







