

<b>Zeitschrift:</b>	Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile
<b>Herausgeber:</b>	Spitex Verband Schweiz
<b>Band:</b>	- (2017)
<b>Heft:</b>	4
<b>Artikel:</b>	Le magazine ASD aussi sur Facebook
<b>Autor:</b>	[s.n.]
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-852935">https://doi.org/10.5169/seals-852935</a>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Le magazine ASD aussi sur Facebook

Il y a à peine 6 mois, le Magazine ASD a ouvert sa page Facebook. Aujourd'hui, nous avons dépassé le cap des 300 «J'aime». La prochaine étape? Convaincre les quelque 30 000 collaboratrices et collaborateurs des services d'aide et de soins à domicile actifs dans toute la Suisse de nous y rejoindre aussi!

Le réseau social Facebook a récemment atteint les deux milliards d'utilisateurs. Pour les entreprises et les associations, il devient donc toujours plus important d'y être présent. La plateforme permet par exemple des échanges professionnels et personnels entre les collaboratrices et les collaborateurs de l'Aide et des soins à domicile à but non lucratif en Suisse. Le Magazine ASD y propose aussi régulièrement des concours et différents prix. Sans oublier que, grâce à cette page Facebook, les membres sont tenus au courant des événements à venir pouvant intéresser les professionnels de la branche: vous planifiez une journée porte ouverte pour votre organisation de base? Vous fêtez un anniversaire important pour votre association? La page Facebook du Magazine ASD se met à disposition de toutes les organisations d'aide et de soins à domicile d'utilité publique pour y publier des galeries photos ou pour annoncer un événement à venir. Les offres de formations continues y trouveront aussi leur place.

La plateforme sert avant tout à promouvoir l'échange entre les 572 organisations de base. Selon les statistiques,

l'aide et soins à domicile à but non lucratif rassemblerait 35 497 profession-

nels. Ces personnes vivent au quotidien des expériences fortes qui gagneraient à être partagées également avec les collaboratrices et collaborateurs des autres organisations de base. L'objectif serait de faire de la page Facebook du Magazine ASD un espace d'échange de savoir-faire et d'expérience. Un court texte accompagné d'une photo prise avec son téléphone portable: voilà tout le matériel nécessaire à un post Facebook!

## Concours Facebook

Envoyez un bref texte accompagné de deux photos à la rédaction du Magazine ASD [redaction@magazineasd.ch](mailto:redaction@magazineasd.ch). Les participantes et participants seront tirés au sort pour peut-être gagner l'un des trois bons iTunes d'une valeur de 30 CHF chacun. Délai de participation jusqu'au 1<sup>er</sup> septembre.



Plus d'une cinquantaine de photos ont été partagées sur la page Facebook du magazine. Photo: Aide et soins à domicile Suisse

