

**Zeitschrift:** Schweizerische Zeitschrift für Soziologie = Revue suisse de sociologie  
= Swiss journal of sociology

**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Soziologie

**Band:** 19 (1993)

**Heft:** 3

## **Titelseiten**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## CURRENT TRENDS IN FRENCH AND GERMAN SOCIOLOGY

In this section, which is to become a regular feature of this journal, François Chazel (University of Paris-Sorbonne) presented an overview of French sociology at the beginning of the 1990s<sup>1</sup> and Hans-Peter Müller (Humboldt University, Berlin) followed suit with a similar overview of current trends in German sociology.<sup>2</sup> In this issue, we have pleasure in publishing a "state of the art" of the French sociology of work by Denis Segrestin (University Pierre Mendès-France, Grenoble) and a synthetic presentation of new German analyses of social stratification by Stefan Hradil (Johannes Gutenberg University, Mainz). Forthcoming are contributions by Jacques Commaille (CNRS, Paris) on the French Sociology of Law, and by M. Rainer Lepsius (University of Heidelberg) on new developments in the eastern part of Germany.

1 François Chazel, French Sociology at the Beginning of the 1990s, *Schweiz. Z. Soziol./Rev. suisse sociol.*, Vol. 18 (1), 1992.

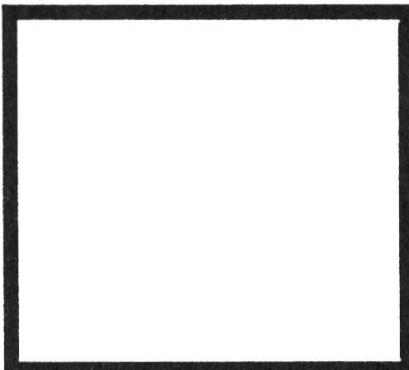
2 Hans-Peter Müller, German Sociology at the Beginning of the 1990s, *Schweiz. Z. Soziol./Rev. suisse sociol.*, Vol. 18 (3), 1992.

ZOOM K&M analysiert Medienentwicklungen als Phänomene der gesellschaftlichen Kommunikation.

ZOOM K&M bewertet das Mediengeschehen mit einem kritischen ethisch-ästhetischen Massstab.

ZOOM K&M dokumentiert Merkpunkte des Mediengeschehens in der Schweiz.

ZOOM K&M erscheint zweimal im Jahr mit je 60 bis 100 Seiten Umfang. Jedes Heft hat einen inhaltlichen Schwerpunkt. Mit Aufsätzen zu Einzelthemen, Literaturbesprechungen, einer zusammenfassenden Medienchronik und Dokumentationen leistet die Zeitschrift den Medieninteressierten wichtige Dienste.



ZOOM K&M pflegt die wissenschaftliche und die journalistische Behandlung von Themen und trägt zu einer fundierten Meinungs- und Urteilsbildung bei.

ZOOM K&M Nr. 1 (Januar 1993) bieten einen Überblick über das vergangene medienpolitische Jahrzehnt und analysiert den grundlegenden Wandel "vom Konzept zum Markt".

ZOOM K&M Nr. 2 (September 1993) widmet sich dem Thema "Lokale Öffentlichkeit" und nimmt den Übergang vom Lokalradio-Provisorium zur definitiven Ordnung zum Anlass gründlicher Information und Reflexion.

Einzelnummer Fr. 15.- plus Versand, Jahresabonnement Fr. 28.-

Bezug: ZOOM K&M, Jungstrasse 9, 8050 Zürich

Telefon 01-302 42 52, Fax 01-302 82 05