

Zeitschrift: Schweizerische Zeitschrift für Soziologie = Revue suisse de sociologie
= Swiss journal of sociology
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Soziologie
Band: 14 (1988)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweizerische Zeitschrift für Soziologie

herausgegeben von der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie
mit Unterstützung der Schweizerischen Geisteswissenschaftlichen Gesellschaft
(Schweizerische Akademie der Geisteswissenschaften)

Revue suisse de sociologie

publiée par la Société suisse de sociologie
avec l'aide de la Société suisse des sciences humaines
(Académie suisse des sciences humaines)

Inhaltsverzeichnis / Table des matières

H.-P. MEIER-DALLACH: Teilbilder, Welt- und Selbstbild: zur Theorie ihres Aufbaus und Prozesses	3-18
W. OSSIPPOW: Les coups symboliques dans la forme de vie libérale	19-32
I. PAPADOPOULOS: Les idéologies sont-elles irrationnelles? Une perspective de communication politique	33-66
T. WALTER: «Bausteine» helvetischer Ideologie – ein Wörterbuch zur semiotischen Analyse von Texten	67-94
Y. FRICKER: Les traits d'Helvetia	95-112
S. VOELIN: Images-guide, conflit de générations et changements de valeurs: le cas des éducateurs romands	113-128
B. GALLAND: Art sociologique: le critère esthétique dans la recherche en sciences humaines	129-145
Zusammenfassungen/Résumés/Summaries	147-159

Schweizerische Zeitschrift
für Soziologie
Revue suisse de sociologie

Contents of Volume 14 (1988) Number 1

H.-P. MEIER-DALLACH: Incomplete images, images of the world and of the self: a connection between their construction and their method of operation	3-18
W. OSSIPOW: The symbolical "coup" in the form of liberal life	19-32
I. PAPADOPOULOS: Are ideologies irrational? A perspective of political communication	33-66
T. WALTER: The matter of Helvetic ideology – a dictionary for the semiotic analysis of texts	67-94
Y. FRICKER: The Swiss look	95-112
S. VOELIN: "Images-guide", conflict between the generations and value change: the case of the French-Swiss "educators"	113-128
B. GALLAND: Sociological Art: aesthetic criteria in research in the human sciences	129-145
Summaries	147-159

ISSN 0 0 0 0 - 0 0 0 0

Erscheint dreimal jährlich
Publié trois fois par an
Verwaltung / Administration:
Imprimerie Corbaz S.A., CH-1820 Montreux
Printed in Switzerland

Comme nous l'avons annoncé au numéro précédent : "Montrer, représenter, voir : images, symboles, idéologies" (Vol. 13, No 3, 1987), nous publions ici la deuxième partie des contributions consacrées à ce thème.

Elles sont axées plus spécifiquement sur les images au sens métaphorique du terme, à savoir les idéologies, les symboles et les représentations sociales.

