Zeitschrift: Schweizerische Zeitschrift für Soziologie = Revue suisse de sociologie = Swiss journal of sociology

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Soziologie

Band: 5 (1979)

Heft: 1

Endseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

ÉTUDES DE DÉVELOPPEMENT

Gilbert Rist

Image des autres image de soi ?

Comment les Suisses voient le Tiers Monde

les conceptions du développement vues à travers les documents des organisations de coopération

avec une préface de Roy Preiswerk

GEORGI

GILBERT RIST

IMAGE DES AUTRES, IMAGE DE SOI ?

On croit parfois qu'il suffit de voir pour savoir, de regarder les autres pour les connaître. Or, ce sont les implications de cette philosophie naïve, très largement répandue, que ce livre fait apparaître. Mise en question radicale, car l'image que l'on se fait de l'autre détermine toujours le comportement que l'on adopte à son égard.

Comment les Suisses voient-ils le Tiers Monde ? L'interrogation est nécessaire à plus d'un titre. D'abord, parce que les Suisses s'imaginent souvent que, n'ayant point de passé colonial, ils possèdent de ce fait au plus haut degré la faculté de comprendre les peuples d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine. Est-ce vrai, ou faut-il voir dans cette opinion une preuve supplémentaire de leur helvétocentrisme ? Ensuite parce que l'on s'efforce, dans ce pays, de penser de façon « rationnelle » ; on se méfie des « idéologies » et l'on cherche toujours à s'en tenir aux faits. Fort bien. Mais si la raison elle-même n'était qu'une idéologie ? Et si la manière d'appréhender cette réalité n'était qu'une façon de confirmer l'existence des choses qui vont de soi ? Tel est le doute qu'éveille ce livre : le mythe n'est pas hors de la raison, il est dans la raison.

Mais au delà de l'analyse des documents publiés par les organisations suisses de coopération, se posent bien d'autres questions qui dépassent le contexte suisse et le simple phénomène de la perception d'autrui. La manière utilisée pour décrire l'autre n'est-elle pas, aussi, révélatrice du portrait que l'on voudrait faire de soi ? Le « développement » que l'Occident propose au Tiers Monde est-il vraiment respectueux de la diversité des cultures ? Pourquoi passe-t-il toujours implicitement pour un remède généralisable à l'échelle de la planète ? Pourquoi s'empresse-t-on de le reproduire dans l'ensemble du Tiers Monde au moment précis où l'Occident commence à en découvrir les limites ?

Autant de problèmes actuels, qui se posent à tous ceux qui s'occupent de « développement », mais aussi à quiconque veut comprendre le monde dans lequel il vit : en parlant du Tiers Monde, cet ouvrage s'interroge sur la civilisation occidentale, car c'est au delà de cette critique que peuvent émerger les conditions d'un autre développement.

L'auteur :

GILBERT RIST est né à Genève en 1938. Il a fait ses études à l'Université et à l'Institut universitaire de hautes études internationales, à Genève. Il a enseigné à l'Université de Tunis puis, après avoir été co-directeur du Foyer John Knox, il participa à la fondation du Centre Europe - Tiers Monde dont il fut le premier responsable. Membre actif de divers mouvements visant à informer le public sur les relations entre le Tiers Monde et l'Europe, il travaille actuellement dans le cadre de l'Institut universitaire d'études du développement.

EDITIONS GEORGI **CH-1813 SAINT-SAPHORIN** **SUISSE**

1978 - xx + 422 pages, broché ISBN 2-604-00035-0 Fr. 45.—

EN VENTE CHEZ VOTRE LIBRAIRE

Gilbert Castelain

LA PENURIE N'EST PAS POUR DEMAIN !

Plaidoyer pour une société au service du consommateur

*avec une préface d'**Alfred Sauvy***

EVO Bruxelles
en Suisse: Editions Georgi /
Diffusion Payot

GILBERT
CASTELAIN

LA PENURIE N'EST PAS POUR DEMAIN!

«Voilà un ouvrage qui bouscule les schémas de pensée sclérosés, qui remet en question les idées reçues et, surtout, qui ne s'encombre pas d'idéologie!»

LE SOIR (Bruxelles) 21.2.78

Consommer ou mourir

La résorption de la faim en Occident
La faim dans le monde
La politique agricole européenne
L'homme et l'objet

Le progrès pour tous est-il encore possible?

Les énergies classiques
L'énergie nucléaire
Les économies d'énergie
Les matières premières
Le recyclage

Mettre les biens à la disposition de tous

Créer les biens de consommation par le travail
Les pays en voie de développement
Quelques perspectives

ÉDITIONS VIE OUVRIÈRE BRUXELLES / ÉDITIONS OUVRIÈRES PARIS
En Suisse: Editions Georgi Saint-Saphorin (Lavaux) / Diffusion Payot Lausanne

Revue suisse de sociologie

OBJECTIFS DE LA REVUE

La Revue suisse de sociologie a pour but de refléter l'activité des chercheurs en sciences sociales travaillant en Suisse et de permettre l'accumulation de données et analyses relatives à ce pays. Malgré cette sorte de priorité, elle est largement ouverte aux chercheurs étrangers, que leur travail porte ou non sur la Suisse. En fonction de ses objectifs, la Revue ne privilégie ni exclut aucune tendance ni aucun domaine de la recherche. Le choix des articles retenus pour la publication est fait par le comité de lecture et le comité de rédaction.

QUELQUES NORMES INDISPENSABLES POUR LA PRESENTATION DE MANUSCRITS

1. Les articles proposés doivent être remis sous forme dactylographiée, si possible à interligne 1½, en 4 exemplaires au moins, avec une marge suffisante sur tous les côtés.
2. Les articles doivent être accompagnés d'un résumé (100-150 mots) en français et en allemand. Les résumés en anglais seront fournis par l'Editeur.
3. Pour la numérotation des titres et sous-titres, on utilisera de préférence la numérotation décimale (1, 1.1, 1.1.1, etc.).
4. Les références bibliographiques dans le corps du texte doivent être présentés ainsi : ...(Merton, 1964, p. ...).
5. L'ensemble des références complètes est donné à la fin l'article, par ordre alphabétique des auteurs.
   Il faut standardiser les références de la manière suivante :

Livres :	Merton, R.K. (1967), "Social Theory and Social Structure" (Free Press, New York).
Articles de revue :	Hollander, E.P. (1971), Style, Structure and Setting in Organizational Leadership, Administrative Science Quarterly, 16 (1971) 1-9.
Articles d'ouvrages collectifs :	Udy, S. (1965), The Comparative Analysis of Organizations, Handbook of Organizations (March, J.H., Ed.) (Plenum Press, Chicago, pp. 678-709.

6. Les graphiques, cartes, etc. doivent être présentés sous une forme directement utilisable pour la confection de films offset (dessin à l'encre de chine noire sur papier blanc). La Revue n'a malheureusement pas les moyens de les faire mettre au point par un graphiste.
7. Les illustrations, tableaux, notes doivent être présentés sur des feuilles séparées, avec renvoi approprié dans le texte.
8. En général, la longueur des textes ne devrait pas dépasser 30 pages dactylographiées, notes, références et graphiques compris.
9. L'auteur d'un article accepté par la Revue peut bien sûr introduire des modifications de détail dans son texte. Il serait toutefois souhaitable que les manuscrits proposés à la Revue soient déjà rédigés dans une forme définitive.
10. L'adresse de l'auteur doit figurer à la fin de l'article.
11. L'auteur recevra deux jeux d'épreuves de son article. Il en retournera un dûment corrigé à l'éditeur.

OU ENVOYER LES MANUSCRITS ?

Les manuscrits doivent être envoyés à l'adresse suivante : Jean Kellerhals : Revue suisse de sociologie", 353, route de Chancy, CH-1233 Bernex. Les épreuves seront retournées à : Editions Georgi, CH-1813 St-Saphorin.

Schweizerische Zeitschrift für Soziologie
Revue suisse de sociologie

Redaktionskomitee / Comité de rédaction

HANS GESER
Institut für Soziologie der Universität Zürich
ROBERT HETTLAGE
Soziologisches Seminar der Universität Basel
JEAN KELLERHALS, secrétaire général
Département de sociologie de l'Université de Genève
PHILIPPE PERRENOUD
Service de la recherche sociologique, D.I.P., Genève

Lektoren / Comité de lecture

P. ABPLANALP
M. BASSAND
C. BESOZZI
V. BORNSCHIER
R. CAMPICHE
M. DECHMANN
M. ERARD
W. FISCHER
J.-P. FRAGNIERE
P. GILLIAND
C. GIORDANO
R. GIROD
P. HEINTZ
F. HOEPFLINGER
H.-J. HOFFMANN-NOWOTNY
W. HUTMACHER
H.-P. KRIESI
C. LALIVE D'EPINAY
K. LEY
R. LUCCHINI
R. MEYER
R. MUELLER
J. OETTERLI
C. RAUH
M. RENAUD
H. RIES
J.-C. THOENIG
M. VUILLE
U. WINDISCH

Die Zeitschrift erscheint dreimal jährlich : im März, Juni und November
La Revue paraît trois fois par an : en mars, juin et novembre

Veröffentlicht mit Unterstützung der Schweizerischen Geisteswissenschaftlichen Gesellschaft
(Schweizerische Akademie der Geisteswissenschaften)
Publié avec l'aide de la Société suisse des sciences humaines
(Académie suisse des sciences humaines)

Redaktion / Rédaction

Jean Kellerhals, «Revue suisse de sociologie», 353, route de Chancy, CH-1233 Bernex

Verwaltung, Abonnemente, Werbung / Administration, abonnements, publicité

Editions Georgi, CH-1813 St-Saphorin, Téléphone (021) 52 95 08

Abonnementspreise (pro Jahr) / Tarif des abonnements (par an)

Mitglieder der SGS : im Mitgliedsbeitrag inbegriffen
Membres de la SSS : compris dans la cotisation

Nichtmitglieder Non-membres	Einzelpersonen personnes physiques	Juristische Personen Personnes morales
Schweiz / Suisse	Fr. 70.–	Fr. 90.–
Ausland / Etranger	Fr. 90.–	Fr. 110.–

© 1979 Schweizerische Gesellschaft für Soziologie
Société suisse de Sociologie

Preis des vorliegenden Heftes :
Prix du présent numéro :
Fr. 37.50