

Zeitschrift: Gehörlosen-Zeitung
Herausgeber: Schweizerischer Verband für das Gehörlosenwesen
Band: 94 (2000)
Heft: 11

Artikel: Die Macht des Ohrs
Autor: Arnold, Pierre
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-924419>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Interessante Neuerscheinung auf dem Buchmarkt

Die Macht des Ohrs

gg/Schwerhörigkeit macht auch vor Spitzenmanagern nicht Halt. Pierre Arnold, während Jahren führender Mann im Migros-Genossenschafts-Bund und Weggenosse von Gottlieb Duttweiler, beschreibt in einem Buch* seinen Kampf gegen das Übel.

Schwerhörige, und nicht nur sie, begegnen einer interessanten Neuerscheinung auf dem Buchmarkt, interessant vor allem deshalb, weil sich des Autors Erfahrungen in vielen Situationen mit jenen des hörbehinderten Lesers decken. Allerdings ist er in gewissem Sinne auch eine Ausnahme.

Arnold erinnert sich der ersten Symptome: Da verlorene Silben, dort ein Verb, das untertaucht. Sie verschwinden, als hätte das Ohr auf die Taste Delete (Löschen) gedrückt. Anstatt zurückzufragen und um Wiederholung des nicht verstandenen Wortes zu bitten, versucht der Betroffene, sich aus den fehlenden Stücken des Puzzles doch noch ein Bild zu machen. Er signalisiert Einverständnis, obwohl es sich um ein Missverständnis handelt, und er muss sich von den lieben Mitmenschen vorwerfen lassen, wieder nichts verstanden zu haben, weil es am Zuhören fehle. Dabei mangelt es keineswegs am guten Willen. Das Unvermögen ist organischer Natur und schreitet unerbittlich fort, falls der Betroffene tatenlos zusieht.

"Ich kann nicht genug darauf insistieren, dass man schon bei den ersten Anzeichen einen Spezialisten konsultieren sollte, um die Hörfähigkeit zu kontrollieren und nötigenfalls die Hilfe eines Hörgerätes in Anspruch zu nehmen", empfiehlt der

Autor. Aber wie oft begegnen wir im Alltag Leuten, die lieber die hohle Hand hinter die Ohrmuschel halten und damit kundgeben, man möchte doch so gut sein und mit ihnen lauter reden. Mit dem Verlust des Gehörs geht die Vereinsamung einher, es kommt zum langsamem Rückzug aus der Gesellschaft und damit zu einer starken Verminderung der Lebensqualität.

Hier wäre einzuschlieben, weshalb Arnold unter den Schwerhörigen eine Ausnahme darstellt. Er hatte als Mitglied des Verwaltungsrates einer grossen Firma für Hörgeräteherstellung stets Zugang zu neuesten Apparaturen und erlebte den technischen Fortschritt sozusagen am eigenen Ohr mit. Gerade die Entwicklung auf dem Gebiet der Hörrichtigkeit darf in den vergangenen zwei Dezennien als geradezu sensationell bezeichnet werden, mit Verbesserungen, die niemand vorauszusagen gewagt hätte.

Der Bedarf ist enorm. Spezialisten haben errechnet, dass 1998 weltweit 5,5 Millionen Hörgeräte verkauft wurden. Bis 2003 dürften es 7,3 Millionen sein, eine Zunahme von über 30 Prozent innerhalb von fünf Jahren. Und dennoch genügt diese Steigerung bei weitem nicht. Arnold zieht anhand von Statistiken den Vergleich zwischen Verkaufszahlen und Marktpotential. Allein die Industrienationen (Europa, Nordamerika, Pazifik) weisen eine Bevölkerung von einer Milliarde auf. Erfahrungsgemäss liegt der Anteil der Menschen, die unter Hörproblemen leiden, bei 10 Prozent, also 100 Millionen. 70 Millionen unter ihnen bedürfen eines binauralen Hörgerätes (auf beiden Ohren), 30 Prozent

eines monauralen, was insgesamt 170 Millionen Geräten entspricht. Das ist noch nicht alles, berechnet man die mittlere Lebensdauer eines Gerätes mit fünf Jahren, so müsste jedes Jahr zusätzlich noch ein Fünftel des Bestandes ersetzt werden...

Neben der ausführlichen Beschreibung der Funktionsweise des Gehirns beim Gehörvorgang, neben einer Fülle wertvoller Informationen technischer Art und beherzigenswerter Ratschläge im Umgang mit Hörgeschädigten, fällt der autobiographische Teil des Buches etwas schwerfällig aus. "Die Macht des Ohrs" bleibt aber eine Fundgrube von Informationen, auf die Leserinnen und Leser immer wieder zurückgreifen werden. Zusammen mit ausgezeichneten Illustrationen, erklärt die Neuerscheinung auf einfache Art komplizierte Vorgänge und Zusammenhänge im Hörbereich, wie man sie sonst nur mühsam aus Fachbüchern und Vorträgen filtert.

* Pierre Arnold:
Die Macht des Ohrs

188 Seiten,
reich illustriert, Fr. 28.–
(zuzüglich Versandkosten),
Verlag Textaid, Egg ZH