

**Zeitschrift:** Gehörlosen-Zeitung  
**Herausgeber:** Schweizerischer Verband für das Gehörlosenwesen  
**Band:** 92 (1998)  
**Heft:** 5

**Artikel:** Dolmetscherdienst = Servizio interpreti in lingua dei segni  
**Autor:** Degli Esposti, Alessandra  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-924486>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Was die Benutzer wissen müssen über den Dolmetscherdienst

Alessandra Degli Esposti

Während der Tagung, die im letzten Juni in Brescia unter dem Titel «Die Zukunft des Dolmetschens in italienischer Gebärdensprache» stattfand, erweckte der Vortrag von Frau Marinella Salami, Dolmetscherin in italienischer Gebärdensprache, besonderes Interesse. Das Thema des Vortrags lautete: «Der Gebärdendolmetscher als Promoter: Wie sollen die Klienten zur richtigen Benutzung des Dolmetscherdienstes für italienische Gebärdensprache angeleitet werden?»

Wie Frau Salami hervorhebt, hängt das Funktionieren eines Dolmetscherdienstes nicht allein vom beruflichen Können der Dolmetscher ab; es ist auch wichtig, dass sich die Gehörlosen und Hörenden Kunden ihrer Lage bewusst sind. Die Öffentlichkeit und vor allem die Gehörlosen Klienten müssen über den Dolmetscherdienst Bescheid wissen.

Am letzten Kongress des Weltgehörlosenbundes (Wien, 1995) äusserte die für Dolmetscherdienste zuständige Kommission den Wunsch, dass man sich weiterhin in dieser Richtung bewege. Hier ein paar Überlegungen zu diesem Thema:

## Wie können die Gehörlosen sensibilisiert werden?

In erster Linie müssen die Gehörlosen dazu angeleitet werden, den Dolmetscherdienst auf korrekte Art zu benutzen. Marinella Salami erwähnte die interessante Erfahrung eines schwedischen Gehörloseninstituts, an dem die Studierenden über die Rolle



des Gebärdendolmetschers informiert werden und lernen, sich selbst korrekt zu verhalten. Schon im Kindesalter müssen die Gehörlosen zum richtigen Betragen motiviert werden.

In unserem Berufsalltag kommen wir leider oft mit Gehörlosen zusammen, die sich über die Arbeit des Dolmetschers nicht im Klaren sind.

Sie wenden sich ohne frühzeitige Anmeldung an den Dolmetscherdienst, sie unterbrechen die Übersetzung und verlangen Erklärungen oder persönliche Ratschläge vom Dolmetscher. Sie können nicht beurteilen, ob die Anwesenheit eines Dolmetschers wünschenswert ist oder nicht. In den Instituten und Gehörlosenschulen muss man sich deshalb mit diesem Problem befassen.

## Wie können Hörende sensibilisiert werden?

Von diesen Überlegungen ausgehend, muss man sich fragen, mit welchen Mitteln auch

die Hörenden informiert werden können. Besonders die Hörenden, die sich zum ersten Mal in dieser Situation befinden, müssen aufgeklärt werden.

Dies kann vor oder nach dem Übersetzen geschehen. Vor dem Übersetzen kann der Dolmetscher auch Informationsmaterial verteilen, damit sich die Anwesenden ihrer Lage bewusst werden können. Aus diesem Grund hat das Centro per persone audiolese ein Merkblatt ausgearbeitet, das die Gebärdendolmetscher des Tessins bei ihrer Arbeit verwenden. Wir glauben, dass dieses Material den Gehörlosen und Hörenden Klienten zur richtigen Benutzung des Dolmetscherdienstes verhelfen kann.

Informationen bei: Centro per persone audiolese, Via San Gottardo 85, 6900 Lugano-Massagno, Tel. 091 966 34 15, Fax/Scrit 091 966 69 35

(Übersetzung: Moser/Thérissod)

Come sensibilizzare la clientela all'utilizzazione del

## Servizio interpreti in lingua dei segni

Alessandra Degli Esposti

**Durante il Congresso «Il futuro dell'interprete LIS» tenutosi a Brescia il giugno scorso, interessante è stato il contributo della Signora Marinella Salami, interprete LIS. Titolo della sua relazione era «L'interprete promoter: come educare la clientela ad un uso corretto di servizi di interpretariato in LIS/italiano».**

Un servizio di interpretariato, infatti, non dipende unicamente, come ha ben sottolineato la Signora Salami, dal grado di preparazione professionale degli interpreti, ma anche dalla consapevolezza di chi, sia esso sordo od udente, ne fa uso.

Da qui ne deriva l'importanza di un'educazione e sensibilizzazione dell'opinione pubblica come pure dei clienti sordi stessi, principali protagonisti del servizio interpreti.

Durante l'ultimo Congresso della Federazione Mondiale dei Sordi (Vienna 1995), la commissione interpretariato ha auspicato proprio che venga presa questa direzione.

Ecco alcune riflessioni che si possono trarre da queste considerazioni.

### La sensibilizzazione della clientela sorda

Importante innanzitutto «educare» le persone sordi ad un uso corretto ed efficace del servizio interprete. Marinella Salami ha esposto l'interessante esperienza di un istituto svedese per sordi dove gli studenti vengono educati e informati sul lavoro e sul ruolo dell'interprete imparando a comportarsi nel modo più corretto. E' però necessario svolgere questa sensibilizzazione sin dalla più tenera età.

Purtroppo nella nostra realtà quotidiana infatti, incontriamo spesso persone sordi che non hanno ben in chiaro il ruolo dell'interprete: avvisano il servizio senza sufficiente preavviso, interrompono la traduzione per domandare spiegazione direttamente all'interprete, chiedono consigli personali all'interprete, non valutano correttamente la necessità o meno della sua presenza. Un tema quindi che val la pena affrontare da subito all'interno degli istituti e scuole per sordi.

### La sensibilizzazione della clientela udente

Prendendo spunto dalle riflessioni sovraesposte, vi è da chiedersi come e in che termini sia possibile informare le persone udenti. La presenza di un interprete LIS necessita spiegazioni preliminari, informazioni, soprattutto per chi non si è mai trovato in una simile situazione. L'interprete stesso avrà occasione di sensibilizzare sia prima che dopo il suo lavoro, ma necessita anche di materiale scritto che possa essere distribuito prima della traduzione per permettere alle persone udenti di prendere coscienza della situazione. Proprio a questo proposito il Centro per persone audiolese ha ideato un volantino di sensibilizzazione, che le interpreti LIS ticinesi utilizzano durante il loro lavoro. Pensiamo che questo materiale possa essere un contributo interessante per migliorare la sensibilizzazione della clientela sia essa sorda che udente.

Informazione: Centro per persone audiolese, Via San Gottardo 85, 6900 Lugano-Massagno, Tel. 091 966 34 15, Fax/Scrit 091 966 69 35

## GESCHENKGUTSCHEIN

für ein Jahresabonnement

**GZ**

Gehörlosen-Zeitung für die deutschsprachige Schweiz

Empfänger/in

Das ist ein Geschenk von