

Zeitschrift: GZ in Kontakt : Gehörlosenzeitung für die deutschsprachige Schweiz
Herausgeber: Schweizerischer Verband für das Gehörlosenwesen
Band: 83 (1989)
Heft: 9

Rubrik: Zu Gast bei der GZ

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

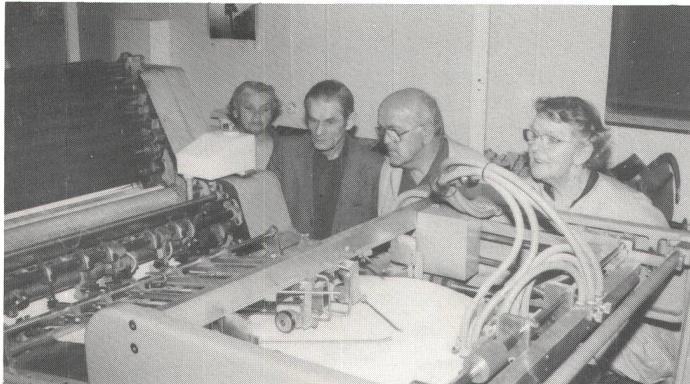
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Zu Gast bei der GZ

(wag) Wie entsteht die GZ? Wo wird sie gedruckt? 24 Mitglieder des Gehörlosenvereins St.Gallen wollten es wissen. Am 12. April war es soweit: Hanspeter Keller, Direktor der Vereinsdruckerei Frauenfeld, hat für die Teilnehmer einen Betriebsrundgang organisiert und ihnen auch erklärt, wie die GZ entsteht.



Die Vereinsdruckerei in Frauenfeld ist ein kleiner Betrieb, die Räume sind sehr eng. Aber dafür sind die Einrichtungen neuzeitlich. Es wird an Computern gearbeitet, wie man in den Räumen der Texterfassung sehen konnte. In der Montageabteilung werden Filmlatten in Form von dünnen Folien für den Offsetdruck

Aufgeschnappt

Willi Meierhofer (Amriswil), unmittelbar nach der Besichtigung:
«Oh' mich plagt im Hals der Durst, habe nämlich zuviel Druckerschwärze geschluckt.»

vorbereitet. Noch grösseres Staunen aber im Maschinenraum: Viel Lärm, die Druckmaschinen ratterten auf Hochtouren. Gerade konnten die Besucher sehen, wie die neueste Ausgabe der GZ vom 15. April gedruckt wird. Aber mitnehmen konnte man die

Zeitung nicht. Warum? Wenn die GZ von der Maschine kommt, dann ist ein Exemplar blass ein zweiseitig gedruckter Bogen in der Grösse von 43,5 cm x 62 cm! In der Ausrüsterei wird der Bogen gefalzt, dann auf das Format zugeschnitten. Diese Arbeit wird aber erst am nächsten Morgen gemacht, weil nämlich nach dem Druck die Farbe noch trocknen muss. In der Ausrüsterei befindet sich auch die Spedition. Jetzt liegt es nur noch am Briefträger, dass der Abonent seine Zeitung früh genug erhält... Herzlichen Dank an Herrn Keller, aber auch an die Geschäftsleitung! Sie hat den Besuchern Kaffee, Mineralwasser und ein Stück Kuchen offeriert. Die GZ-Redaktoren nahmen sich noch Zeit und erklärten den Besuchern gerne anhand von einfachen Beispielen, wie man eine Seite der GZ gestaltet. Wer noch Fragen stellen wollten, durfte es tun. Aber auch die Redaktoren stellten Fragen! Siehe in der Rubrik Blitzumfrage.

GZ-Blitzumfrage



(GZ) Seit dem 1. Januar 1988 präsentiert sich die GZ in neuem Konzept. Die Gestaltung ist freundlicher geworden, das helle Blau macht das Lesen zum Spass. Oder nicht? Und wie beurteilen die Leser die Zeitung allgemein? Wir hören Stimmen aus der Ostschweiz und zwar von Teilnehmern, die mit dem Gehörlosenverein St.Gallen bei der Besichtigung der Vereinsdruckerei dabei waren.

Peter Rattin

«Mir gefällt vor allem, wenn Gehörlose im Berufsporträt vorgestellt werden, so wie einmal mit dem Kunstschmied vom Wallis. Interviews mit

Gehörlosen sollte man öfters bringen.»

Berta Schiess

«Manchmal habe ich Mühe mit der kleinen Schrift. Aber so

schlimm ist es nicht. Kann man auch Beiträge aus der Wissenschaft bringen? Noch besser, wieder einmal eine kleine Humor-Ecke bringen. Lachen macht doch Spass.»

Adolf Müllhaupt

«Bitte nicht reklamieren! Die blaue Gestaltung gefällt mir sehr gut. Und die blaue Gestaltung passt sehr gut zu der neuen Redaktion! Warum? Schaut einmal: Redaktorin Regine Kober trägt eine moderne blaue Brille!»

Harald Stähli

«Sehr schön die blaue Farbe. Ich habe eine Idee: Könnte man nicht vielleicht abwechseln, einmal blau, dann grün,

dann rot usw.? Oder vielleicht alle Jahre eine andere Farbe?»

Willi Meierhofer

«Das Abonnement ist zu billig! Frau Kober und Herr Gnos machen es ausgezeichnet. Jeder Gehörlose sollte Abonnent sein.»

Mary Schaffhauser

«Bitte, bitte nichts mehr ändern. So weitermachen! Die Vereinsnachrichten wie in der Nummer vom 1. April sollte man weiterhin bringen.»

Irma Stüdli

«Die Fotos sind sehr gut. Ich habe gerne kurze Artikel, keine langen Reiseberichte.»

In eigener Sache

In der Nummer vom 1. April haben wir Sie mit der neuen Redaktion vertraut gemacht und unsere Anliegen formuliert. Nun möchten Sie auch wissen, weshalb die Redaktion einem Team übertragen wurde.

Ausgangspunkt ist die Neukonzeption der GZ, vollzogen ab Januar 1988. Seither wird die GZ in Frauenfeld gedruckt. Seither hat man auch die Gestaltung der Zeitung (in der Fachsprache = Umbruch oder Seitenmontage) vollumfänglich der Redaktion übertragen. Seither ist der Redaktor der Schreiberling und Zeitungsmacher zugleich. Sicher eine anspruchsvolle und attraktive Tätigkeit, aber auch zeitaufwendig. Im weiteren: Die Arbeit an der Zeitung erfordert auch administrativen Aufwand. Dazu gehören Briefe schreiben, Briefe beantworten. Auskünfte einholen, Termine fixieren, usw. Ein Haufen Kleinkram also für den Redaktor nebst seiner journalistischen Arbeit.

Nach dem Rücktritt von Martin Hintermann kam gleich die erste Frage: Wie geht es weiter? Im Wissen von der enormen Arbeitsbelastung eines Chefredakteurs im Nebenamt, besann man sich dem treffenden Moto «mitenand gahts besser» (= Miteinander geht es besser). Gesagt, getan!

Sicher wollen Sie noch mehr wissen? Sie dürfen fragen! Nämlich: Wer von uns Redaktoren entscheidet was? Wer von uns Redaktoren macht welche Arbeit? Die Antwort bekommen sie später. Denn heute ist Redaktionsschluss, auf dem Tisch turmen sich Berge von Papier und Fetzen. Wir müssen sie loswerden.

Regine Kober
und Walter Gnos

Impressum Gehörlosen-Zeitung

Erscheint je am 1. und 15. des Monats (Am 1. Juli/August je als Doppelnummer)

Herausgeber:

Schweiz. Verband für das Gehörlosenwesen (SVG), Zentralsekretariat Feldeggstrasse 71, 8032 Zürich Telefon 01 251 05 83

Redaktionsadresse:

Gehörlosen-Zeitung
Obstgartenstrasse 66
8105 Regensdorf
Schreibtelefon 01/840 19 83

Redaktoren:

Walter Gnos, Regine Kober

Redaktionelle Mitarbeiterinnen:
Linda Sulindro, Ursula Stöckli

Druck und Spedition:
Vereinsdruckerei Frauenfeld
Zürcherstrasse 179
8500 Frauenfeld
Telefon 054 21 18 45

Abonnementspreise:

Einzelnummer Fr. 2.–
Für das halbe Jahr Fr. 18.–
Jahresabonnement Fr. 34.–
Ausland Fr. 37.–
Postcheck-Nr. 30-35953-2 Bern

Die komplette Adressliste aller Gehörlosen- und Hörgeschädigten,-Schulen,-Verbände und Beratungsstellen erscheint jeweils nur in der letzten Quartalsausgabe.

Verwaltung, Abonnemente, Adressänderungen:

Vereinsdruckerei Frauenfeld
Abonnementsverwaltung
Zürcherstrasse 179
8500 Frauenfeld
Telefon 054 21 18 45