

**Zeitschrift:** Schweizer Soldat : die führende Militärzeitschrift der Schweiz  
**Herausgeber:** Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat  
**Band:** 94 (2019)  
**Heft:** 7-8

**Artikel:** Militärköche gewinnen Trophy  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-868504>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Militärköche gewinnen Trophy

Am besten wird in der Armee gegessen – dies haben drei in Thun stationierte Militärköche vom Ausbildungszentrum Verpflegung an der Swiss SVG Trophy unter Beweis gestellt. An diesem wichtigsten Wettkampf in der Gemeinschaftsgastronomie traten die Armeeköche gegen fünf weitere Finalisten aus der Privatwirtschaft an – und gewannen die begehrte Trophy.

Die Spannung war gross in der Küche auf dem Waffenplatz Thun. Morgens um exakt 8 Uhr gab die Jury den Startschuss. Die drei Köche Adj Uof Sascha Heimann, Wm Marcel Schori und der Gfr David Lanz hatten ein anspruchsvolles Programm zusammengestellt, um nebst den Juroren auch die eingeladenen Gäste kulinarisch begeistern zu können.

Während vier Stunden zauberten sie ein Dreigangmenü für 80 Personen auf die Teller. Pro Person standen 10 Franken zur Verfügung – eine grosse Herausforderung für die Köche schon in der Planung. Das Team legte dabei seine ganze Kreativität in die Waagschale. Aus wenig viel zu machen, dieser Grundsatz galt nicht nur an der Swiss SVG Trophy, sondern ist ein Grundsatz bei

Küchenfunktionären in der Armee.

Das jedoch ist nur möglich, wenn das jeweilige Engagement und die Leidenschaft der Köche mit dem fachlichen Können kombiniert wird. Das Wissen und die Erfahrungen aus der fordernden Wettkämpfen fliessen sodann auch in die Ausbildung der Milizköche ein.

## Pünktlich serviert

Die Bewertung sei anhand vorgängig definierter Kriterien gemacht worden, erklärte der Chefjuror Adrian Bader. Dazu gehörte die fachtechnische Arbeit, die Organisation, der visuelle Eindruck auf dem Teller und die geschmackliche Finesse. Und natürlich auch die Pünktlichkeit. Die Zeitplanung der Militärköche ist aufgegangen.

- Wie verlangt, wurde um 12 Uhr die Vorspeise serviert, eine Variation von Mastgeflügel, angereichert mit Knollensellerie.
- Als Hauptgang stand gebratenes Schweinsnierstück und gedünstete Kopfbäcke mit Kartoffelstock, begleitet von einer charmant angerichteten Käseschnitte und Bella Verde Broccoli auf dem Menüplan.
- Abgerundet wurde die Gaumschmeichelei mit dem Dessert: Ein Birnengelee mit Quark-Joghurt-Mousse und ein Mandel-Birnen-Küchlein, mit einem Schokoladeneis.
- Das Ganze war verziert mit essbaren Konfetti und zum vorgegebenen Thema «Fasnacht» treffend ergänzt mit einem Fasnachtsküchlein. Jeder Handgriff musste sitzen und der minutiös durchgeplante Wettkampfverlauf eingehalten werden.

## Grosse Freude über den Sieg

An der Rangverkündigung stand fest: Die Militärköche kochen am besten! Lanz, Heimann und Schori wurden als Sieger der Swiss SVG Trophy 2019 verkündet. «Wir



Schweizer Qualität, Schweizer Sorgfalt.



Der letzte Schliff.



**Wachtmeister Marcel Schori, Gefreiter David Lanz, Adj Uof Sascha Heimann.**

freuen uns sehr über diesen Sieg», strahlte Heimann, «es ist schön, dass sich die detaillierte Vorbereitung und die investierte Zeit ausbezahlt hat.» Ausserdem würde der Sieg bestätigen, dass die Armeeköche ihre Sache im Griff haben und auch auf

sehr hohem Niveau mithalten können. Vor allem die Organisation in der Küche sei vorbildlich gewesen, lobte die Jurorin Doris Vögeli. «Der aufgestellte Zeitplan während des Wettkampfes wurde fast auf die Minute eingehalten», blickte sie zurück.

Dadurch hätten sich die Militärköche genügend Zeit verschafft, die einzelnen Komponenten des Menüs richtig abzuschmecken, dies sei nicht bei allen Teilnehmern der Fall gewesen.

Die gute Zusammenarbeit im Team sei sicherlich ein wichtiger Faktor des Erfolgs gewesen, meinte der Gefreite David Lanz: «Wir harmonierten einfach super.»

Bestätigt wurde diese Einschätzung auch vom Chefjuror Adrian Bader. «Der Teamspirit beim Team der Militärköche war beeindruckend», stellte er fest, «die Arbeit in der Küche funktionierte wie ein Uhrwerk.»

«Wir konnten das abliefern, was wir geplant hatten», meinte Schori. Trotzdem sei er bei der Verkündung des Sieges ein wenig überrascht gewesen. Auch wenn ein solcher Wettbewerb natürlich nicht mit dem Alltag vergleichbar sei, würde der Erfolg die Qualität der Militärköche durchaus herausstreichen. Dieser Erfolg soll nun auch andere aktive Truppenköche und Küchenchefs animieren, aus den zur Verfügung stehenden Zutaten das Beste herauszuholen.

Die mediale Streuung dieses hervorragenden Resultats hilft mit, junge Frauen und Männer der Lebensmittelbranche für die Funktion des Truppenkochs zu begeistern. Denn eines ist sicher: Erfolg erhöht die Attraktivität.

cm./log.



**Ein Champion am Werk.**



**Vorspeise.**



**Hauptgang.**



**Dessert.**