

**Zeitschrift:** Schweizer Soldat : die führende Militärzeitschrift der Schweiz  
**Herausgeber:** Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat  
**Band:** 77 (2002)  
**Heft:** 12

**Artikel:** 120 000 verkaufte Käseschnitten im "Bistro Militaire"  
**Autor:** Aebi, Anton  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-716874>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 30.04.2026

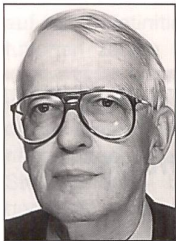
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# 120 000 verkaufte Käseschnitten im «Bistro Militaire»

*Eine kurze Bilanz, zwei Tage nach der Schliessung der Landesausstellung*

Nationalrat Franz Steinegger, der Präsident des Steuerungsausschusses, dankte in seinem Schlusswort am 20. Oktober 2002 in Neuenburg so ganz kurz u. a. auch der Armee für die Unterstützung während der Landesausstellung. Viele Kundinnen und Kunden erlebten aber jeden Tag vor allem im «Bistro Militaire» hautnah, wie effizient und kundenfreundlich viele Angehörige der Armee als Botschafter während 159 Tagen gastronomisch vorteilhaft sich präsentiert haben.

Zwei Tage nach Abschluss der Expo.02 versuchen wir zusammen mit dem Chef-



Hptm Anton Aebi,  
Bolligen

gastronomen, Stabsadjutant Thomas Hofer, eine kurze Bilanz über «sein» Restaurant zu ziehen.

## Das «Bistro Militaire»

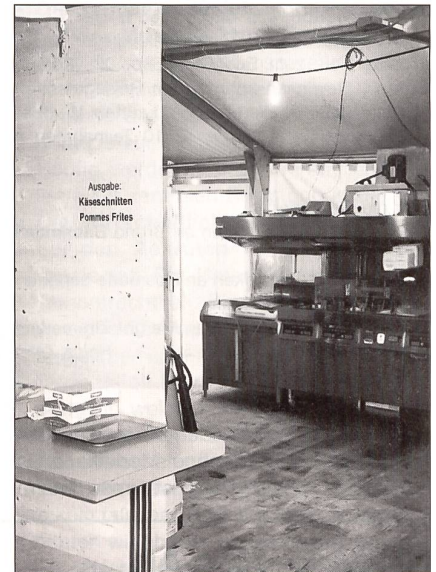
Keine Ketten mehr führen nach Meyriez, keine Rösslikutschen, keine weissen Busse mit dem Mercedes-Kreuz mehr, die

Militärfahräder in den Strassen von Murten sind verschwunden, das Militärzelt in der Werft ist heute eine weisse Festbude geworden, und eine Gruppe Angehöriger der Armee räumt zusammen. Der Strom wird bald abgestellt, Materialkontrollen finden statt, militärischer Rückschuballtag mit entsprechender Hektik, so die Situation am 22. Oktober 2002. Bei der Aufgabenteilung um 8 Uhr gibt Stabsadjutant Hofer seinen Leuten klare Befehle, wie ziviles und militärisches Material verpackt werden muss. Nachher gilt es, laufend Fragen von Zivilen und Uniformierten zu beantworten, ein letzter Kaffee aus der Maschine im weissen UNO-Container, mit welcher viele Tausende Kundinnen und Kunden verwöhnt werden konnten. Die vielen unnötigen Auseinandersetzungen mit Expo-Verantwortlichen sind vergessen.

## Grosserfolg für das «Bistro Militaire»

- An 159 Tagen wurden
- rund 260 000 Verpflegungseinheiten an Gäste angeboten
  - rund 120 000 Militär-Käseschnitten verkauft
  - über 26 000 Mittag- und Nachtessen an Ad-hoc-Einheiten abgegeben
  - rund 12 000 Mittagessen an RS-Besuchstagen serviert
  - an Spitzentagen bis 4000 Gäste betreut.

Der besondere Expo-Virus, das Schlange stehen, hatte auch hier eine Ausnahme-situation gezeigt. Wenn die Leute in Dreierkolonnen bis zur Strasse hinauf anstehen mussten, dauerte das höchstens eine halbe Stunde. Alle warteten ruhig und gelas-



**Käseschnitten, Käseschnitten, hier wurden wir geboren.**

sen, denn im «Bistro Militaire» wollten alle eine Käseschnitte oder ein Pot-au-feu geniessen.

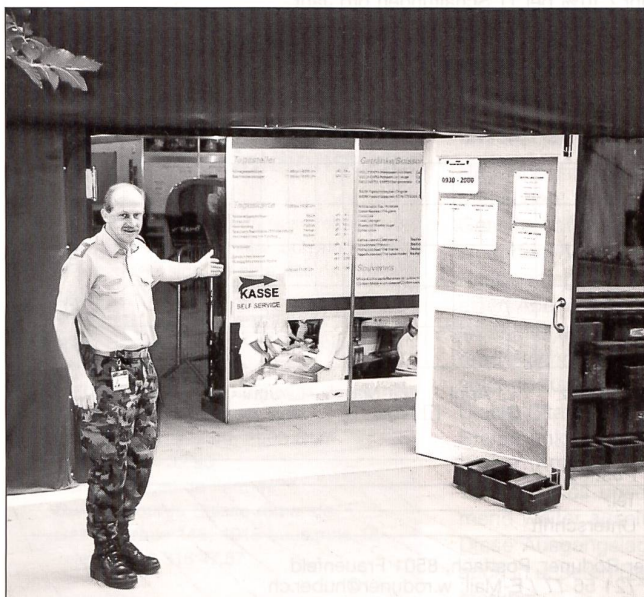
## Erstaunliche Leistungen

Der ganze «Chrampf» wurde durch sieben Zeitmilitär und rund 150 WK-Angehörige erbracht. Das unter dem Kommando der Küchenchefschulen und Fachkurse für Truppenköche in Thun, mit seinem Kommandanten Oberst im Generalstab Jürg Berger und Stabsadjutant Thomas Hofer, eingesetzte Team hatte Verpflegungsartikel im Ausmass von rund 40 Prozent von Ortslieferanten, also von Geschäften rund um Murten, bezogen. Diese Lieferanten, wie der Metzger Blatter, die Molkerei Wieland, der Bäcker, welcher das Ruch-Model-Brot für die Käseschnitten besorgte, haben in aussergewöhnlicher Weise dazu beigetragen, dass stets frische Produkte angeboten werden konnten. Die Versorgungstruppen-RS beteiligte sich mit rund 4000 Kilo Brot, mehr wäre allenfalls noch möglich gewesen.

Ein besonderes Lob bezüglich Einhaltung der Hygienevorschriften erhielt eine Küchenbrigade vom Freiburger Kantonschemiker: einfach exzellent, vorbildlich!

## Besondere Eindrücke, die bleiben werden

Stabsadjutant Thomas Hofer drückte es so aus: Die neben der normalen Stabsarbeit in der Küchenchefschule in Thun aus dem Stand und fast aus einem Dilemma heraus



**Hier lud Stabsadjutant Thomas Hofer die Kunden ins Bistro.**

