

**Zeitschrift:** Schweizer Soldat + MFD : unabhängige Monatszeitschrift für Armee und Kader mit MFD-Zeitung  
**Herausgeber:** Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat  
**Band:** 69 (1994)  
**Heft:** 12

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

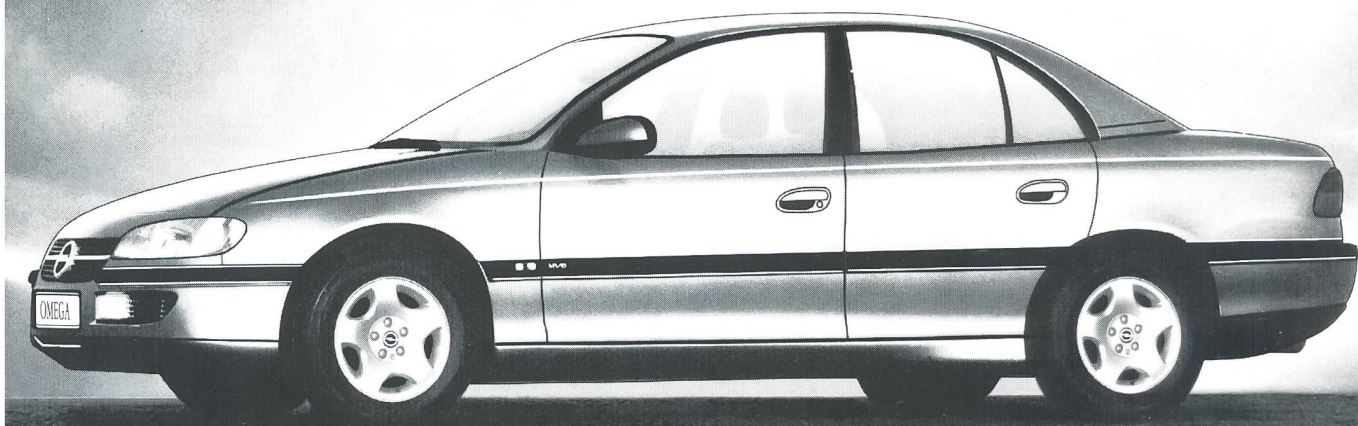
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 21.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

DER NEUE OMEGA. VON OPEL.



EIN NEUES DENKEN FÜR EINE NEUE ZEIT

BEWUSSTSEIN  
VOR  
STATUS.

*Der Autofahrer stellt heute andere Ansprüche an sein Fahrzeug. Längere Fahrzeiten, veränderte Verkehrsbedingungen und ein gesteigertes Umweltbewusstsein haben zu einem völlig neuen Automobil-Verständnis geführt. Ökologie, Ökonomie, Fahrkomfort und Sicherheit besitzen heute mehr Geltung als blosser Status und Prestige. Deshalb wurde es Zeit, auf den Menschen und seine geänderten Bedürfnisse neu einzugehen und ein hochklassiges Automobil zu entwickeln, das die Harmonie zu seinem Fahrer in den Vordergrund stellt. Den neuen Omega. Von Opel.*

WIR HABEN VERSTANDEN. OMEGA. **OPEL** 