

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Soldat + MFD : unabhängige Monatszeitschrift für Armee und Kader mit MFD-Zeitung**

Band (Jahr): **67 (1992)**

Heft 12

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

O P E L

BESONDERES OPEL MERKMAL: UMWELTFREUNDLICHE TECHNIK.



Dass Opel seit vielen Jahren die beliebteste Automarke der Schweiz ist, hat viele Gründe. Opel hat u.a. schon früh die Weichen in Sachen Umwelt gestellt. Durch zahlreiche Pioniertaten. Durch die Förderung verbrauchs- und schadstoffgünstiger Motoren. Den Einsatz umwelt-

freundlicher, wasserlöslicher Lacke, den Verzicht auf kritische Werkstoffe wie Asbest und Cadmium, den Einbau recyclingfähiger Kunststoffteile. An weiteren Verbesserungen arbeiten wir täglich, unserer Umwelt und unserer Mobilität zuliebe.

Look at Opel now!



Opel klar die Nr. 1 in der Schweiz.

OPEL 