

Zeitschrift: Schweizer Soldat + MFD : unabhängige Monatszeitschrift für Armee und Kader mit MFD-Zeitung

Herausgeber: Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat

Band: 65 (1990)

Heft: 10

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Unsere tägliche Leistung:

75'000 kg Frischfleisch, 3'300 hl Milch, 425'000 Becher Joghurt, 92 t Brot, 40'000 Harasse Mineralwasser und Süssgetränke, 49 t Waschpulver, 38'000 Paar Strumpfhosen und Socken, 25'000 Blumensträusse, 50 Mikrowellengeräte, 18'000 Glühlampen, ... werden täglich von 900'000 Kundinnen und Kunden in über 1'250 Coop-Läden gekauft.



Das verpflichtet. Tag für Tag.

Guten Tag

Als Hersteller einer breiten Palette von Markenartikeln des täglichen Bedarfs ist Unilever auf der ganzen Welt ein Begriff für Qualität. Zu Recht, denn hinter unseren Produkten stehen das Können und die Erfahrung der Unilever-Fachleute, die in mehr als 75 Ländern im Dienst der Konsumenten stehen.



Unilever (Schweiz) AG

Im Dienste der Schweizer Konsumenten
Elida Cosmetic - Eswa - Lever - Lipton - Lusso-Eldorado -
Nordsee-Catering - Sais/Astra - Sutter



Die meisten schweizerischen Unilever-Firmen sind Pflichtlagerhalter und leisten einen massgeblichen Beitrag zur Versorgung der Bevölkerung und der Armee.

Die in der schweizerischen Unilevergruppe vereinigten Unternehmen und ihre 2000 Mitarbeiter sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die als Resultat intensiver Forschung und Entwicklung in unzähligen Schweizer Haushalten nicht mehr wegzudenken sind.

Die Schweizer Armee von 1914 bis 1918, Uniformen, Ausrüstung usw. Richard Gaudet-Blavignac, Conservateur du Musée militaire genevois.

Diese Publikation besteht aus 32 Tafeln, welche Uniformen und Ausrüstungen darstellen. Auf jeder Tafel (gefaltet Format A3 im Vierfarbendruck) finden Sie einen erklärenden Text in Deutsch und Französisch.

Erscheinungszeitraum: 2 bis 4 Tafeln alle 3 Monate.

Schon erschienen: 27 Tafeln!

Infanterie-Mitrailleure, Feldprediger, Artillerie, Sanitätstruppen, Kavallerie, Festungstruppen, Infanterie, Gebirgstruppen, Fliegertruppen, Radfahrer, der General und die Heeresinheitskommandanten, die Traintruppen usw.

Preis: für das ganze Werk Fr. 12.— die Tafel
für das ganze Werk (100 nummerierte Exemplare)
Fr. 20.— die Tafel
für eine einzige Tafel: Fr. 14.—



Senden Sie mir bitte eine kostenlose Dokumentation:

Name, Vorname

Strasse, Nr.

Ort

An die angegebene Adresse senden:
R. Gaudet-Blavignac, Case postale 51, 1223 Cologny/Genf