

Zeitschrift: Schweizer Soldat + MFD : unabhängige Monatszeitschrift für Armee und Kader mit MFD-Zeitung

Herausgeber: Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat

Band: 64 (1989)

Heft: 3

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

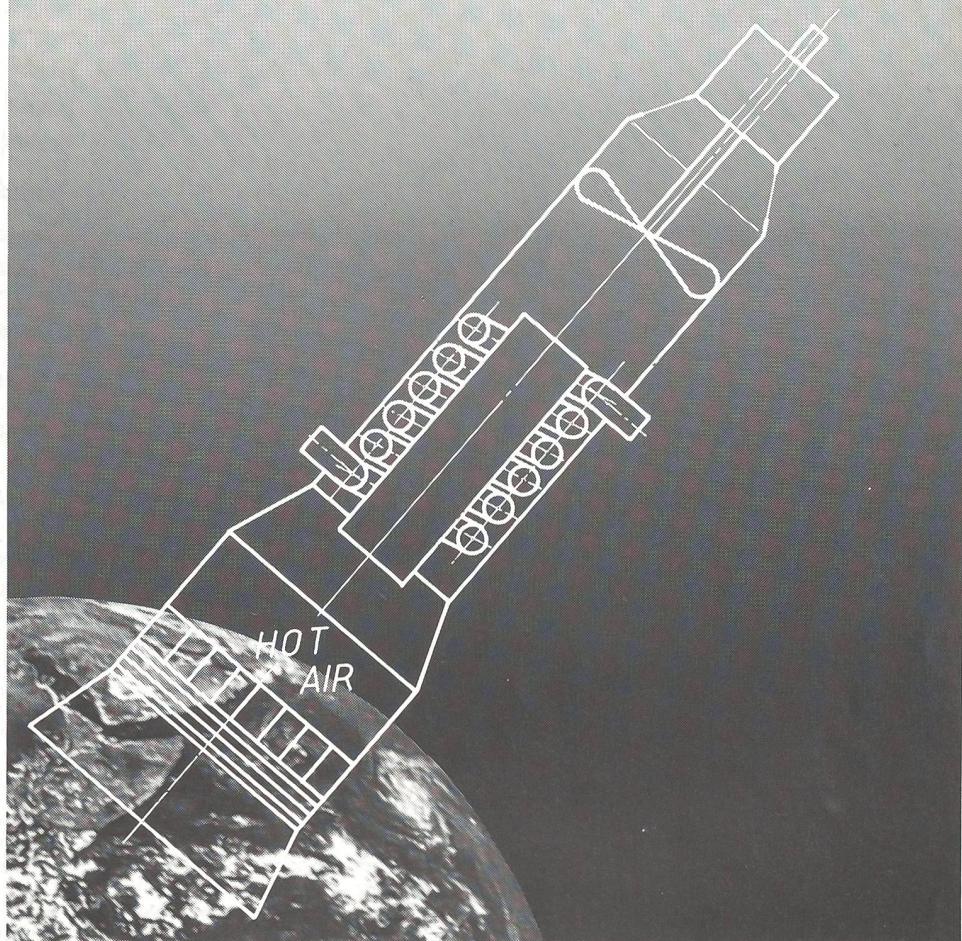
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ein Weg zur Sonne



Was auf den ersten Blick einer Weltraumrakete ähnelt, ist in Wirklichkeit die Modellskizze eines neuartigen Receivers, der gebündelte Sonnenwärme auffangen, umwandeln und zur Verwertung weiterleiten würde. Mit derartigen Projekten ist Sulzer auf dem besten Weg, ökologische Ziele – wie die Nutzung der Sonnenenergie – auf eine ökonomisch tragfähige Basis zu stellen.

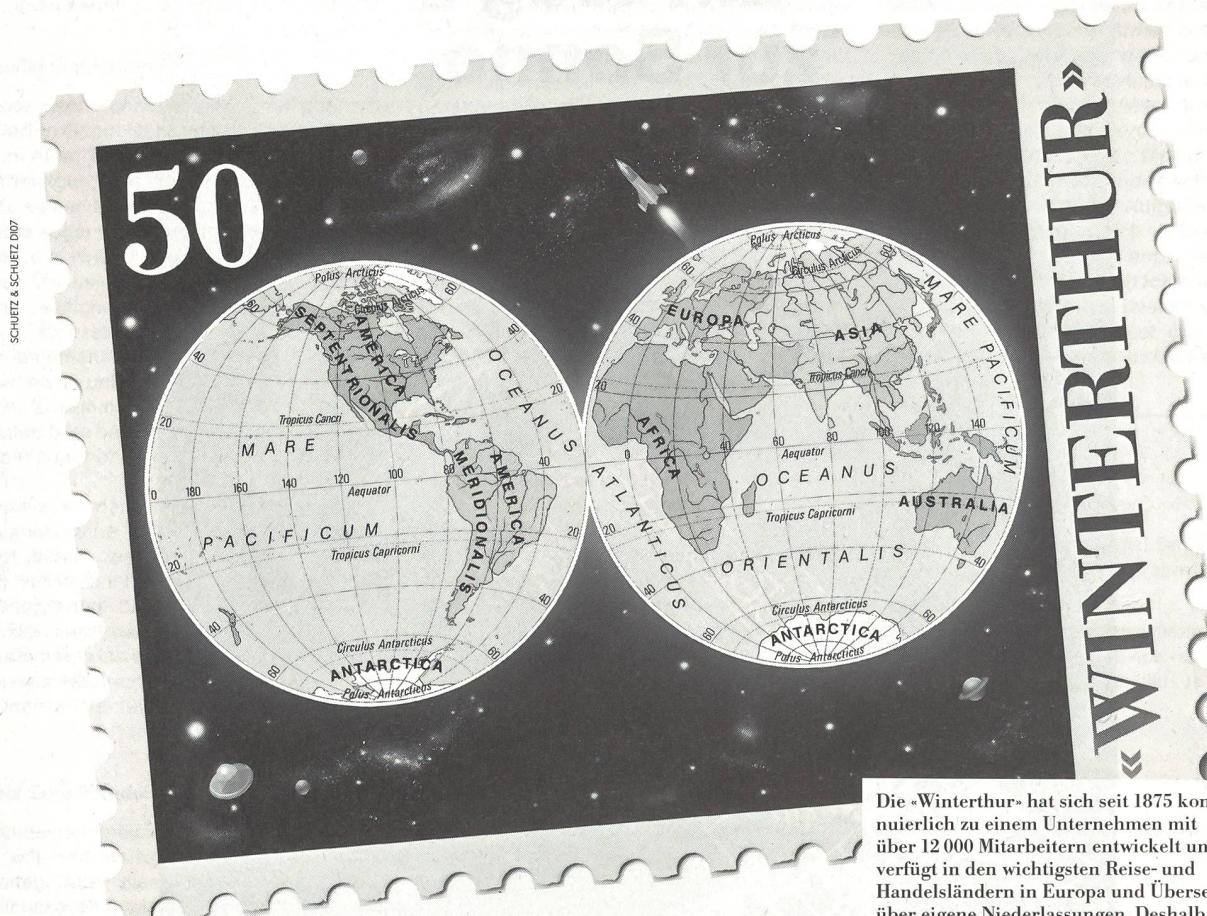
In irgendeiner Form können wir auch Ihnen nützlich sein. Ob mit unserer Forschungstätigkeit, unserem Know-how, unseren Produkten oder unseren Arbeitsplätzen.

SULZER

Wir dienen vielen. Mit vielem.

K 39

Ein Markenzeichen der «Winterthur» ist ihre internationale Präsenz.



«WINTERTHUR»

Die «Winterthur» hat sich seit 1875 kontinuierlich zu einem Unternehmen mit über 12 000 Mitarbeitern entwickelt und verfügt in den wichtigsten Reise- und Handelsländern in Europa und Übersee über eigene Niederlassungen. Deshalb können Sie auch ausserhalb der Landesgrenzen mit jenen Leistungen rechnen, welche die Versicherungsgesellschaft mit dem Schweizer Pass so erfolgreich gemacht haben.

Ein Kommunikationsnetz, das auf dem neuesten Stand der Technik ist, ermöglicht ein rasches und zuverlässiges Handeln. Die Abwicklung funktioniert selbst zwischen Tokio und Bachenbülach, und die Beratung entspricht auch ausserhalb Helvetiens schweizerischen Massstäben. Die internationale Präsenz der «Winterthur» ist ein Plus, das von grossen und kleinen Unternehmen ebenso genutzt wird wie von Privatpersonen, die ihren Fuss gern auf fremdes Territorium setzen. Sie ist ein weiteres Argument für die «Winterthur», die ihre Weitsichtigkeit auch in anderen Bereichen bewiesen hat.

winterthur
versicherungen

Von uns dürfen Sie mehr erwarten.

Mit 15 Regionaldirektionen sowie rund 1000 Generalagenturen und Agenturen verfügt die «Winterthur» über das dichteste Dienstleistungsnetz der ganzen Schweiz.