

Zeitschrift: Schweizer Soldat + MFD : unabhängige Monatszeitschrift für Armee und Kader mit MFD-Zeitung

Herausgeber: Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat

Band: 63 (1988)

Heft: 1

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Wer wirbt am meisten «Schweizer Soldat+MFD» Abonnemente?

Warum ist Werbung für den «Schweizer Soldat+MFD» notwendig?

Die unabhängige Monatszeitschrift «Schweizer Soldat+MFD» möchte ihre Leser über die aktuellen Aufgaben der Kaderausbildung sowie über die Veränderungen in unserer und ausländischen Armeen informieren. Sie orientiert über die sich stetig ändernden Konfrontationen in der Menschenführung und bei der Erhaltung des Wehrwillens. Die Zeitschrift gibt handfeste Argumente, wie den Herausforderungen noch besser begegnet werden kann. Die Redaktion und der Verlag Huber & Co AG in Frauenfeld bemühen sich stets, die Zeitschrift zu verbessern und noch attraktiver zu gestalten. Damit der «Schweizer Soldat+MFD» seine Spitzenposition unter den schweizerischen Militärpublikationen auch in Zukunft halten kann, ist eine weitere positive Entwicklung der Abonentenzahl unerlässlich.

Beloohnung für persönliche Werbung

Der «Schweizer Soldat+MFD» richtet sich mit diesem Aufruf in erster Linie an seine Leser mit der Bitte, weitere Abonnenten zu werben, denn bekanntlich ist immer noch die «Mund-zu-Mund-Propaganda» die beste Werbung. Der Verlag Huber & Co AG, der den «Schweizer Soldat+MFD» druckt, honoriert Leser, die neue Abonnemente vermitteln, bis auf weiteres folgendermassen:

- Wer 1988 als Abonent einen zahlenden neuen Abonenten vermittelt (Abonnementspreis Fr. 33.–/Jahr), erhält ein militärisches Buch als Geschenkprämie.
- Wer im Namen eines UOV in militärischen Schulen oder bei anderen Veranstaltungen neue Abonnenten wirbt, wird mit Fr. 15.– pro geworbenes Abonnement entschädigt.

Welche SUOV-Sektion wirbt am meisten «Schweizer Soldat+MFD»-Abonnemente?

Unter den Sektionen des Schweizerischen Unteroffiziersverbandes (SUOV) wird im Jahr 1988 ein Wettbewerb mit attraktiven Preisen durchgeführt. Im Rahmen einer Jahresrangliste werden die Sektionen mit den meisten geworbenen Abonnementen zuhanden ihrer Vereinskasse vom Verlag Huber & Co AG wie folgt belohnt:

1. Preis Fr 1000.–
(bei mindestens 50 neuen Abonnementen)
2. Preis Fr 500.–
(bei mindestens 30 neuen Abonnementen)
3. Preis Fr 250.–
(bei mindestens 15 neuen Abonnementen)
4. bis 6. Preis je Fr 100.–
(bei mindestens 5 neuen Abonnementen)



Wer wirbt wo?

- Jeder einzelne kann in seinem Bekanntenkreis neue Abonnenten werben.
- Vorstandsmitglieder von Unteroffiziersvereinen werben mit Vorteil bei ihren Mitgliedern anlässlich von ausserdienstlichen Veranstaltungen, Mitgliederversammlungen usw.
- Mitglieder von Unteroffiziersvereinen haben zudem die Möglichkeit, in militärischen Schulen gemäss den folgenden Bestimmungen für den «Schweizer Soldat+MFD» zu werben

Was ist bei der Werbung in militärischen Schulen zu beachten?

Der Stab der Gruppe für Ausbildung des EMD steht der Zeitschrift «Schweizer Soldat+MFD» positiv gegenüber und ist mit der direkten Werbung in den Unteroffiziersschulen unter folgenden Bedingungen einverstanden (Brief vom 2.10.1987):

1. Die Werbung für den «Schweizer Soldat+MFD» muss mit einer Orientierung über die Unteroffiziersvereine verbunden werden. Dazu stehen pro Unteroffiziersschule maximal 50 Minuten zur Verfügung.
2. Diese Aktion darf nur mit Bewilligung der Unteroffiziersschul-Kommandanten durchgeführt werden.

Wichtig ist, dass mit dem zuständigen Schul-Kommandanten rechtzeitig Kontakt aufgenommen wird. Der Verlag Huber & Co AG übernimmt die Spesen von Werbeveranstaltungen (maximal Fr 50.– pro Präsentation).

Welches Werbematerial kann wo bezogen werden?

Beim Verlag Huber & Co AG, 8500 Frauenfeld, Telefon 054 271111, können kurzfristig und in

jeder gewünschten Anzahl bezogen werden:

- Werbeexemplare des «Schweizer Soldat+MFD»
- Abonnementsbestellkarten

Für die Mitgliederwerbung in militärischen Schulen stellt das SUOV-Zentralsekretariat, Bözingenstrasse 1, 2502 Biel, Telefon 032 421588, folgendes zur Verfügung:

- Tonbildschau über SUOV (Dauer: 12 Minuten)
- Folien für Hellraumprojektor
- Faltprospekte
- Kartenmassstäbe (Fr 1.– pro Stück)

Bestellungen sind, wenn möglich, drei Wochen vor der Werbeveranstaltung einzureichen.

Besonders beachten!

Damit für jedes geworbene «Schweizer Soldat+MFD»-Abonnement die versprochene Belohnung ausgerichtet werden kann und damit sich der Wettbewerb unter den SUOV-Sektionen korrekt auswerten lässt, muss jede Abonnementsbestellung folgende zusätzliche Angaben enthalten:

- Wer hat das Abonnement vermittelt? (Angabe von Name und Adresse)
- Welcher SUOV-Sektion soll das neugeworbene Abonnement zugerechnet werden?
- Zahladresse

Auskünfte erteilen

- über die «Schweizer Soldat+MFD»-Werbung: Verlag Huber & Co AG, 8500 Frauenfeld, Telefon 054 271111 (Sekretariat von Herrn Lüdi verlangen)
- über die UOV-Mitgliederwerbung: SUOV-Zentralsekretariat, Bözingenstrasse 1, 2502 Biel, Telefon 032 421588 (Herrn Beucler verlangen)

W E T T B E W E R B