

Zeitschrift: Schweizer Soldat : Monatszeitschrift für Armee und Kader mit FHD-Zeitung
Herausgeber: Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat
Band: 37 (1961-1962)
Heft: 3

Artikel: Der Truppennachrichtendienst
Autor: Kunz, J.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-704292>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Der Truppennachrichtendienst

Hptm. J. Kunz

Vorbemerkung: Die folgenden Ausführungen geben die Auffassung wieder, die in den Kursen für Nachrichtenoffiziere der letzten Jahre gelehrt und nun im Entwurf für ein Reglement «Truppennachrichtendienst» festgelegt worden ist.

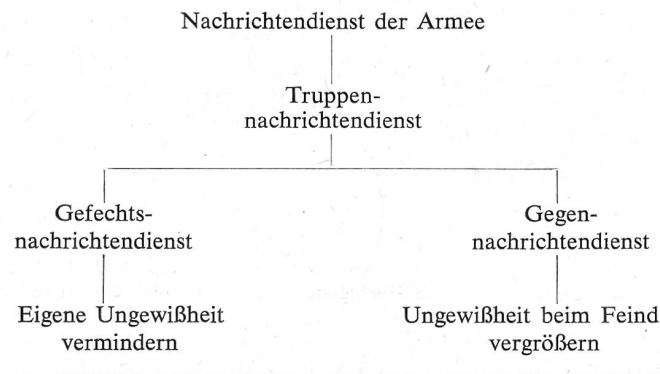
1. Zweck und Arten des Truppennachrichtendienstes

Die Ungewißheit ist das eigentliche Element, in welchem sich das kriegsrische Handeln vollzieht. Zweck des Truppennachrichtendienstes ist es,

- die Ungewißheit hinsichtlich Umwelt und Feind zu vermindern, Ueberraschungen damit möglichst auszuschalten und den Kommandanten den Entschluß sowie der Truppe den Kampf zu erleichtern, ferner (da der Feind das gleiche uns gegenüber erreichen will);
- dem feindlichen Nachrichtendienst entgegenzuarbeiten, um dessen Ungewißheit zu vergrößern.

Demgemäß gliedert sich der Truppennachrichtendienst in den Gefechtsnachrichtendienst und den Gegennachrichtendienst (siehe Schema 1).

Schema 1 Zweck und Arten des Truppennachrichtendienstes



Der Gefechtsnachrichtendienst verschafft den Kommandostellen unterhalb des Armeekommandos sowie der Truppe die zur Erfüllung des Auftrags erforderlichen Nachrichten über Umwelt und Feind.

Zur Umwelt gehören:

- Wetter- und Sichtverhältnisse;

- Gelände;
- nicht unterstellte eigene sowie verbündete (ausländische) Mittel;
- Zivilbevölkerung;
- militärische und zivile Einrichtungen.

Hinsichtlich des Feindes

- gibt der Gefechtsnachrichtendienst das Feindlagebild (Mittel, örtliche Lage, Tätigkeit, Eigenarten und Schwächen des Gegners);
- zeigt die aus dieser Lage ermittelten verschiedenen Feindmöglichkeiten (Was kann der Gegner tun? Womit, wo und wann kann er handeln?);
- und schließt, sofern die vorliegenden Nachrichten das zulassen, auf die Wahrscheinlichkeit ihrer Verwirklichung.

Es ist sonach nicht Aufgabe des Gefechtsnachrichtendienstes, die Absichten des gegnerischen Kommandanten zu erraten. Der Nachrichtenoffizier ist weder Hellseher noch Prophet, sondern er soll — gestützt auf Tatsachen — sagen, was der Gegner tun kann und wahrscheinlich tun wird.

Der Gegennachrichtendienst sorgt im Frieden für die Geheimhaltung der eigenen militärischen Vorbereitungen auf den Krieg. Im Krieg verwehrt er dem Gegner, sich ein zutreffendes Bild von uns zu machen (Geheimhaltung), und sucht ihn dazu zu verleiten, seinen Entschlüssen falsche Nachrichten über uns zu Grunde zu legen (Täuschung).

2. Der Gefechtsnachrichtendienst

2. 1. Führung und Gefechtsnachrichtendienst

Der Führer, der ohne Nachricht über Umwelt und Feind den Kampf beginnt, gleicht einem Boxer, der den Ring mit verbundenen Augen betritt: Er findet sich nicht zurecht, muß die Schläge des Gegners einstecken und schlägt selber ins Leere, mag er auch noch so stark sein.

Was muß der Führer wissen, um seinen Auftrag lösen zu können? Er vergleicht in seiner Lagebeurteilung die eigenen Möglichkeiten, um den erhaltenen Auftrag auszuführen, mit den Möglichkeiten des Feindes, diesen Auftrag zu vereiteln. Die eigenen Möglichkeiten ergeben sich aus der Lage der unterstellten Mittel und der Umwelt, die Feindmöglichkeiten aus der Umwelt und der Feindlage.

Der Gruppen- und der Zugführer können sich noch persönlich einen Ueberblick über die Lage verschaffen. Der Kom-



Infanterie überquert mit Schlauchbooten einen Fluß. EMD



Grenadiere greifen mit Flammenwerfern an, um den letzten Widerstand zu brechen.
Photopress

mandant, von der Einheit an aufwärts, braucht dazu Mitarbeiter: einen Nachrichtendienst. In den Stäben der Truppenkörper und Brigaden besteht dieser Nachrichtendienst aus einem oder mehreren Nachrichtenoffizieren, Nachrichten-Unteroffizieren und einigen Nachrichtensoldaten. In den Heereseinheitsstäben wird er von einem Generalstabsoffizier geleitet.

Der Nachrichtendienst liefert (in Schema 2 unterstrichen) dem Kommandanten für seine Lagebeurteilung die Unterlagen über die Umwelt und die Feindlage sowie über die sich hieraus ergebenden Möglichkeiten des Feindes.

Schema 2 Der Beitrag des Nachrichtendienstes zur Lagebeurteilung des Kommandanten

| | | | |
|---------|-------------------------------|--|-----------|
| Auftrag | Lage der unterstellten Mittel | <div style="display: inline-block; vertical-align: middle;"> <div>eigene Möglichkeiten</div> <div>Feindmöglichkeiten</div> </div> | Entschluß |
| | Umwelt | | |
| | Feindlage | | |

Die Nachrichten über die unterstellten eigenen Mittel erhält der Kommandant durch persönlichen Einblick und von den andern Arbeitsgruppen des Stabes. Der Nachrichtendienst hält zwar auf seinen Nachrichten- und Lagekarten auch die örtliche Lage der unterstellten Mittel fest, damit man sich ein Bild über den Ablauf der Ereignisse und die Lage auf der eigenen wie auf der gegnerischen Seite machen kann; aber er beschafft als solcher keine Nachrichten über die unterstellten Mittel. Der Nachrichtenoffizier denkt eben, wenn man so sagen will, «rot», nicht «blau»; er vertritt gegenüber dem Kommandanten gewissermaßen den Feind und zeigt, was dieser gegen ihn tun kann und voraussichtlich tun wird.

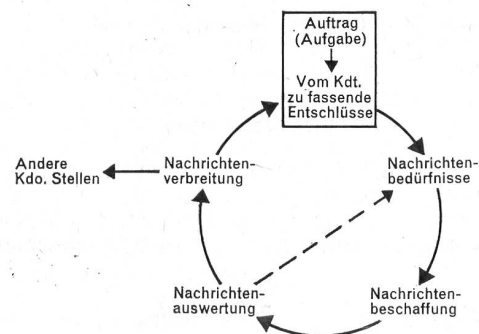
Der Nachrichtendienst einer bestimmten Kommandostelle dient aber nicht nur dem eigenen Kommandanten, sondern er ist gleichzeitig auch Glied der gesamten Nachrichtenorganisation, die sich über alle Stufen und Verbände erstreckt. Ein umfassendes und zutreffendes Lagebild ergibt sich erst aus der *nachrichtendienstlichen Zusammenarbeit* zwischen vorgesetzten und unterstellten sowie zwischen benachbarten Verbänden, mit den unterstützenden Truppengattungen und mit dem Territorialdienst.

2. 2. Die Tätigkeit des Gefechtsnachrichtendienstes

Diese Tätigkeit besteht aus einer Folge einzelner Arbeitsvorgänge (Nachrichtenkreislauf, siehe Schema 3).

- Aus dem erhaltenen *Auftrag* und dem Kampfablauf ergibt sich, welche *Entschlüsse* der Kommandant demnächst zu fassen hat.

Schema 3 Der Nachrichtenkreislauf



- Durch die Bezeichnung von *Nachrichtenbedürfnissen* wird festgelegt, was der Kommandant als Grundlage für seine Entschlüsse wissen muß.
- Diesen Bedürfnissen (und allenfalls den Bedürfnissen vorgesetzter, unterstellter und benachbarter Kommandostellen) wird entsprochen durch die *Nachrichtenbeschaffung*, das ist das Ausschöpfen von Nachrichtenquellen (Dokumentation, Karten, Photos, Zivilpersonen, Feindtätigkeit, Gefangene usw.) in bestimmten Beschaffungsverfahren (Erkundung, Beobachtung, Aufklärung, Befragung, Studium von Dokumenten, Photos und Material).
- Durch die *Nachrichtenauswertung* werden aus der Menge der eintreffenden Meldungen diejenigen Nachrichten gewonnen, die den gegenwärtigen und zukünftigen Bedürfnissen entsprechen; hierbei entstehen allenfalls neue Bedürfnisse.
- Die Nachrichten werden je nach Dringlichkeit und interessierter Stelle in Form von Einzelmeldungen, Lagebeurteilungen des Nachrichtenoffiziers, Orientierungen in Befehlen, Nachrichtenberichten und Nachrichtenblättern *verbreitet*, an den Kommandanten, den Stab und/oder an andere Kommandostellen.

Auf Grund der verbreiteten Nachrichten über Umwelt und Feind sowie gestützt auf die übrigen Grundlagen fassen die Kommandanten ihre Entschlüsse. Die Verwirklichung dieser Entschlüsse und das Handeln des Gegners werden zu neuen Lagen führen, in denen neue Entschlüsse gefaßt werden müssen; somit entstehen neue Nachrichtenbedürfnisse. Der Nachrichtenkreislauf beginnt von vorn.

3. Der Gegennachrichtendienst

3. 1. Zweck und Arten des Gegennachrichtendienstes

Auch der Feind bedarf für seine Entschlüsse der Nachrichten über die Umwelt und über den Gegner, d. h. über uns. Er benötigt über uns im wesentlichen die gleichen Nachrichten wie wir über ihn. Zweck des Gegennachrichtendienstes ist es,

Das Maschinengewehr ist eine der wirkungsvollsten Waffen des Bat.-Kdt. ATP

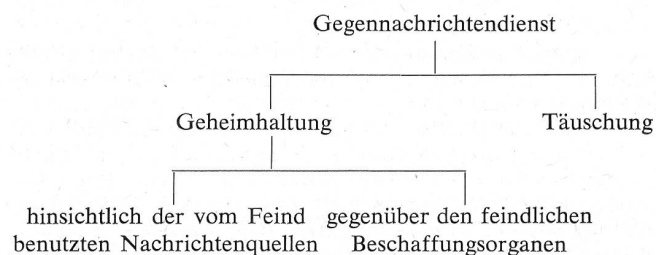


dem feindlichen Nachrichtendienst entgegenzuarbeiten, um die Ungewißheit des Feindes über die Umwelt und vor allem über uns zu vergrößern. Je größer diese Ungewißheit, desto eher haben wir Aussicht, den Feind zu überraschen und seinen Schlägen zu entgehen.

Die Ungewißheit des Feindes, die Nichtübereinstimmung zwischen dem, was er weiß, und den Tatsachen, können wir vergrößern

- durch die *Geheimhaltung*, d. h. indem wir seine Nachrichtenbeschaffung verunmöglichen oder doch erschweren, und;
- durch die *Täuschung*, d. h. indem wir ihn verleiten, unrichtige Nachrichten als zutreffend anzunehmen und seine Entschlüsse darauf aufzubauen.

Schema 4 Die Arten des Gegennachrichtendienstes



Das Sturmgewehr unserer Armee ersetzt Karabiner, Lmg. und Mp.

Die hauptsächlich *ausführenden Organe* des Gegennachrichtendienstes sind:

- Die Nachrichtenorgane, vor allem für die Geheimhaltung, im Stabe selber;
- die Spezialisten des Sicherheitsdienstes, die der Truppe allenfalls zur Verfügung stehen, vor allem für die Abschirmung gegen Spione;
- die Aufklärungsorgane, vor allem für die Abschirmung gegen feindliche Erkundung und Aufklärung sowie für Täuschungsaufgaben;
- die unterstellten Truppen, für Geheimhaltungs- und Täuschungsmaßnahmen jeder Art.

3. 2. Die Geheimhaltung

Der Feind gewinnt die von ihm benötigten Nachrichten aus Quellen und setzt Beschaffungsorgane ein, die den von uns benützten entsprechen. Durch die Geheimhaltungsmaßnahmen wollen wir

- dem Feind diese *Nachrichtenquellen* überhaupt verheimlichen (z. B. durch Anordnen der Funkstille) oder sie für ihn unbrauchbar machen (z. B. durch Tarnung der Uebermittlung, Belehrung der Truppe über das Verhalten als Gefangener) und
- seine *Beschaffungsorgane* (z. B. die feindliche Aufklärung oder Spione) durch Abschirmung daran hindern, an diese Quellen zu gelangen.



Bundesrat Chaudet, Chef des EMD, läßt sich auf dem Divisions-KP über den Gang der Manöver orientieren. Photopress

Viele Maßnahmen sind ständig und von jedem Verband zu treffen (z. B. vorschriftsgemäße Behandlung militärischer Dokumente, Tarnung gegen Sicht). Sie sind Gegenstand der Ausbildung und werden nur ausnahmsweise noch besonders befohlen. Andere Maßnahmen müssen — der Absicht des Kommandanten und der Lage gemäß — von Fall zu Fall und für jeden Verband besonders geplant und befohlen werden (z. B. Zurückhalten des Postrückschubes, Geräuschtarnung durch Artilleriefeuer).

3. 3. Die Täuschung

Durch die Täuschung wollen wir den Feind zu einem Verhalten verleiten, das sich für ihn ungünstig, für uns günstig, auswirkt. Zu diesem Zwecke schaffen wir durch Täuschungsmaßnahmen (Verbände mit irreführender Bezeichnung und Ausrüstung, Scheinbewegungen, Scheinstellungen, gefälschte Dokumente usw.) besondere Nachrichtenquellen, denen der Feind irreführende Nachrichten entnehmen soll; solche nämlich, die auf andere Möglichkeiten und Absichten schließen lassen, als auf die, welche wir in Wirklichkeit haben.

Voraussetzungen einer erfolgreichen Täuschung sind:

- Eine Täuschung ist nur möglich über Tatsachen, die der Feind noch nicht kennt. Wirksame Geheimhaltungsmaßnahmen sind daher allgemeine Voraussetzung; besondere Voraussetzung ist die Kenntnis dessen, was der Feind über uns noch nicht weiß. Der Feind läßt sich ferner nur täuschen, wenn die Täuschungsmaßnahmen glaubwürdig sind; sie müssen bei ihm den gleichen Eindruck hervorrufen, den er bei der Vorbereitung eines wirklich durchgeführten Unternehmens der gleichen Art und Größe erhalten würde.
- Das Täuschungsunternehmen eines ganzen Verbandes (im Gegensatz zu bloßen Listen und Finten des Einzelkämpfers) ist von der Kommandostelle zu planen und zu befehlen, in deren Bereich es sich auswirken kann. Es muß gründlich durchdacht, gut vorbereitet und wirklichkeitsgemäß durchgeführt werden. Endlich ist zu kontrollieren, ob sich der Feind wirklich täuschen ließ und das Verhalten zeigt, zu dem wir ihn verleiten wollten.

Ein Täuschungsunternehmen ist demnach eine heikle Sache und läßt sich nicht aufs Geratewohl durchführen. Man darf nie alles auf diese Karte setzen und fest damit rechnen, daß der Gegner «anbeißt».

4. Erreichtes und Erstrebtes im Truppennachrichtendienst

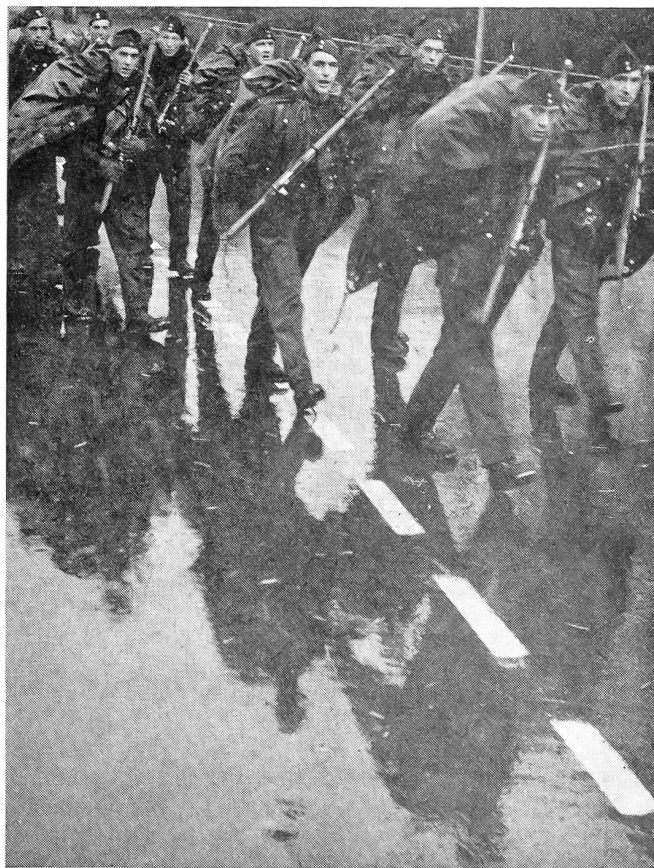
In den letzten Jahren ist einiges für einen kriegsgenügenden Truppennachrichtendienst getan worden. Die Truppenordnung 61 bringt weitere Fortschritte, unter anderem:

- Erhöhung der Zahl der Nachrichtenoffiziere in verschiedenen Verbänden;

- Neueinteilung von Nachrichtenoffizieren;
- Verstärkung der Aufklärungskräfte der Heereseinheiten.

Vieles bleibt aber noch zu tun, vor allem:

- Bessere Auswahl und Ausbildung der Nachrichtenoffiziere, -unteroffiziere und -soldaten;
- Auswahl und Ausbildung von Spezialisten des Nachrichtendienstes;
- Ergänzung der Beobachtungs- und Aufklärungsmittel;
- Schulung der ganzen Truppe im Gefechts- und im Gegenachrichtendienst;
- Weckung des «Nachrichtenbewußtseins» bei den Kommandanten.



Bei aller Motorisierung muß unsere Infanterie auch heute noch marschieren können. Studer